

Министерство образования Российской Федерации
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

На правах рукописи

Туран Пынар

**Обозначение человека по признаку
«внимание/безразличие к собственной внешности»
в русском языке**

Специальность 10.02.01 – русский язык

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель
кандидат филологических наук
доцент кафедры русского языка
О.Н.Григорьева

Москва 2017

Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Внешность человека в научных исследованиях.....	11
1.1. Стереотипы восприятия внешности человека в системе межэтнических отношений.....	11
1.2. Внешность человека как объект философии.....	14
1.2.1. Представления о душе и теле в древнейшей философии	14
1.2.2. Представление о внешности в средневековой теологии.....	17
1.2.3. Формирование науки о душе и теле в эпоху Возрождения.....	19
1.2.4. Переосмысление значимости человеческого тела на рубеже XIX-XX веков.....	23
1.2.5. Современные философские проблемы, связанные с телесностью	25
1.3. Внешность в социальной психологии и культурологии.....	26
1.3.1. Внешний облик человека как основа социально-психологической интерпретации личности.....	27
1.3.2. Роль внешности человека в процессе общения.....	29
1.3.3. Психология физических недостатков. Лукизм как социально-психологический феномен	32
1.3.4. Отношение человека к собственной внешности как предмет психологии и культурологии.....	34
1.4. Внешность в лингвистических исследованиях	40
1.5. Выводы	48
Глава 2. Смысловые и формальные характеристики существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности».....	50
2.1. Взаимодействие оценочных признаков значения слов с семантическим компонентом «внимание/безразличие к собственной внешности»	50
2.2. Тематическая классификация и ее принципы	51
2.2.1. Основные принципы классификации	52
2.2.2. Тематические группы	53
2.3. Наименования человека с точки зрения этимологии.....	97
2.4. Словообразовательные особенности формирования существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности».....	102
2.4.1. Слова с непроизводной основой.....	103
2.4.2. Морфологические способы образования существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности».....	103
2.4.3. Неморфологические способы образования существительных	107
2.4.4. Продуктивность слов, обозначающих человека по его отношению к собственной внешности	109
2.4.5. Устойчивые словосочетания.....	110
2.5. Морфологическая характеристика	111
2.6. Системные отношения с точки зрения лексического значения	113

2.7. Стилистическая дифференциация слов	114
2.8. Сопоставление с турецким языком.....	123
2.9. Выводы	129
Глава 3. Функционирование лексических единиц, называющих человека по его отношению к собственной внешности, в художественном и публицистическом текстах	131
3.1. Наименования человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» в языке художественной литературы.....	131
3.1.1. Наиболее употребительные лексемы	132
3.1.2. Устаревшие слова и их функция в языке художественной литературы.....	150
3.1.3. Употребление слов с негативной оценкой в языке художественной литературы XX и XXI веков	155
3.1.4. Новые и жаргонные слова в современной русской литературе	158
3.1.5. Совместное употребление парных по роду существительных	160
3.1.6. Контактное и дистантное употребление нескольких синонимов в пределах небольшого отрезка текста.....	161
3.1.7. Фразеологизмы, обозначающие человека по его отношению к собственной внешности, в ЯХЛ	165
3.2. Наименования человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» в языке современных СМИ и рекламе	168
3.2.1. Газетные заголовки	168
3.2.2. Тексты СМИ	171
3.3. Наименования человека по признаку «внимание к собственной внешности» в рекламе и названиях общественных заведений.....	209
3.4. Вводы.....	212
Заключение.....	214
Библиография.....	217

Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро.

Лев Толстой. Крейцерова соната.

Введение

Образ человека, является важной составляющей национальной культуры, системы ее ценностей. «Эти эстетические ценностные представления – результат накопления всех человеческих знаний и опыта за весь период развития данной культуры. Вот почему человековедческий, или антропоцентристский, подход становится в настоящее время основным во всех дисциплинах гуманитарного профиля, в том числе и языкознании».¹

Известно, что лексико-семантическая группа «человек» является одной из самых обширных и разветвлённых в русском языке. Например, в «Русском семантическом словаре» в разделе «Названия лиц» насчитывается 15000 единиц.²

Центральное место в этой области занимают лексические классы, которые именуют человека, его жизнь, физическое состояние, способности, контакты и отношения друг к другу. Называя человека, мы указываем на специфические особенности, которые выделяют его как личность; устанавливаем общие и частные признаки, которые характерны для того или иного представителя языкового сообщества.

В настоящее время существует много лингвистических работ, в которых рассматриваются слова и фразеологизмы, номинирующие человека: Т.С. Аристова (1995), В.М. Богуславский (2004), Ю.Н. Караулов (2006), М.Л. Ковшова (2007), В.Н. Телия (1996) и др.

¹Богуславский, В.М. Общее представление об оценках внешности человека из книги «Оценка внешности человека» [Электронный ресурс]. URL: <http://vneshnii-oblik.ru/ysikosnanie/ocenka.html>

² Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова РАН; под общей ред. Н. Ю. Шведовой. М.: Азбуковник, 1998. Т. 1. – С. 64.

Отображению внешности человека в русском языке посвящены исследования Г.Х. Алеевой, Т.В. Бахваловой, В.М. Богуславского, А.С. Васильевой, С.Л. Гурской, О.В. Коротун, Л.В. Лавровой, Т.А. Литвиновой, В.А. Масловой, Е.А. Петровой и Н.А. Коробцевой (Сестры Сорины), О.В. Покровской, Е.Р. Ратушной, Ю.П. Солодуб, С.А. Толстик, Е.В. Урысон, Л.И. Харченковой, Ю.А. Шашкова.

Интересующая нас лексика отчасти представлена в диссертации С.Л. Иванова, в которой в историческом аспекте рассматривается так называемая «щегольская лексика».³ В этой работе большое внимание уделяется словам, называющим в русском языке «носителей щегольства», бытовавшим в русском языке в XVIII и XIX вв. и вышедшим из употребления. Сам автор обращает внимание на то, что «круг исследуемых слов составили те наименования, которые с точки зрения современного русского языка являются устаревшими, но встречаются в текстах XVIII-XX вв. и требуют порой историко-этимологического комментария <...>. Определение статуса данной группы (синонимический ряд, лексико-семантическая группа, семантическое поле и т.д.) не входит в цели и задачи».⁴ Оценочные номинации человека, определяющиеся его одеждой, рассматриваются в работе К.С. Березовского, в связи с гендерными стереотипами соблазнителя и соблазнительницы.⁵

Однако номинации человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» (телу, наружности, одежде, знакам принадлежности субкультуре) не были предметом всестороннего изучения.

За прошедшее десятилетие произошли существенные изменения в плане актуальности тех или иных лексических единиц: некоторые устаревшие слова в силу ряда причин вернулись в активный словарный запас русского языка. Так, слово *стиляги* стало особенно популярным после

³ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003.

⁴ Там же. С. 5-6.

⁵ Березовский, К.С. Заимствованные номинации мужчины и женщины в русском языке XIX-XXI вв.: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – СПб., 2014.

выхода в 2008 г. одноименного кинофильма. Актуализация слова *денди* в 2015 г. связана с модными тенденциями последнего сезона и возвращением классического стиля (стиля денди) в одежду не только мужчин, но и женщин.

Мы рассмотрим обозначения человека, который проявляет внимание к своему внешнему виду, такие как *модник, денди, пижон, франт, щёголь, стилиста*, или безразлично относится к своей внешности: *синий чулок, ботаник, серая мышь, мымра, распустёха* и др. В русском языке насчитывается несколько десятков таких слов и словосочетаний. Отдельного внимания заслуживают лексические единицы, которые обозначают принадлежность к определённой субкультуре: *хиппи, скинхед, панк, хипстер* и др.

Настоящая работа посвящена исследованию путей развития и формирования этой системы номинаций в современном русском языке. Представляется также необходимым показать, как в номинациях человека, обозначающих внимание или безразличие к собственной внешности, список которых пополнялся на протяжении веков, отразились особенности психологии и мировоззрения русских людей.

Актуальность данной диссертационной работы определяется необходимостью комплексного рассмотрения группы лексики, связанной с вниманием человека к собственной внешности, выявления современных тенденций развития этой системы, а также изучения процессов развития многозначности слов с привлечением текстов разных жанров. Работа направлена на совершенствование методики преподавания русского языка иностранным учащимся, для которых значительную трудность представляет полное освоение лексики разных тематических групп. Исследование таких слов актуально, так как позволяет глубже понять социальные нормы поведения и систему ценностей русских людей, зафиксированные в языке.

Предметом исследования в данной диссертации является антропоцентрическая лексика как средство, реализующее когнитивную

функцию языка и осуществляющее связь между субъектом и объектом познания.

Объектом исследования являются слова и словосочетания, называющие человека по его отношению к собственной внешности – общим количеством 263 единицы.

Цель исследования состоит в изучении номинаций человека в его отношении к собственной внешности и их функционирования в художественном и публицистическом тексте.

Реализация поставленной цели потребовала решения ряда частных **задач:**

1. Обобщить современные научные подходы к понятию «внешность человека», определить научную парадигму, позволяющую провести комплексное исследование лексики, связанной с оценкой человеком собственной внешности.
2. Установить экстралингвистические факторы, влияющие на появление исследуемых номинаций.
3. Определить состав данной лексико-семантической группы; выявить исконные и заимствованные лексические единицы, исследовать способы освоения заимствований русским литературным языком.
4. Классифицировать данную лексику по тематическому принципу. Представить описание выделенных групп на основе уточнения имеющихся в специальных и лексикографических источниках дефиниций.
5. Провести анализ основных семантических отношений между элементами терминосистемы: синонимии, антонимии, полисемии.
6. Рассмотреть основные словообразовательные модели, используемые при формировании номинаций.
7. Выявить особенности функционирования данных слов в современных СМИ и художественных текстах.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили работы русских учёных в области лексикологии, фразеологии и

когнитивистики (Апресян Ю.Д., Арутюнова, Н.Д. Баранов А.Н., Вежбицка А., Виноградов В.В., Гак В.Г., Демьянков В.З., Добровольский Д.О., Земская Е.А., Кубрякова Е.С., Лотте Д.С., Улуханов И.С., Уфимцева А.А. Д.Н.Шмелёв и др.), в которых нашли разработку основные теоретические вопросы.

Цель и задачи исследования определили необходимость привлечения комплексной **методики**, использующей приемы логико-понятийного, системно-структурного, историко-этимологического, лингвостилистического и культурологического анализа материала. Отбор лексических единиц осуществлялся на основе их сплошной выборки из толковых и специальных словарей и справочников, выявлялись их функции в составе текстов разной функциональной направленности.

Материалом для исследования послужили толковые, этимологические и фразеологические словари русского языка, а также энциклопедические источники, включающие информацию о современных субкультурах. Источником ценных сведений по культурологии, эстетике, психологии телесности, истории моды явились научные труды в данных областях. К исследованию привлекались также произведения русских писателей и поэтов, современные публицистические тексты и интернет-источники: Национальный корпус русского языка, специализированные веб-сайты и блоги.

Научная новизна работы состоит в том, что в ней впервые проведено комплексное лингвистическое и лингвокультурологическое исследование большой группы слов и словосочетаний, называющих человека по его отношению к собственной внешности, как важнейшей составляющей лексической системы. Исследование проводилось с учетом того, что в последние десятилетия наметились активные процессы в исследуемой области, связанные с появлением новых способов адаптации заимствованных, преимущественно из английского языка, слов.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что ее результаты способствуют более глубокому осмыслению особенностей современного словарного запаса, уточнению системных отношений русской оценочной лексики, представлений о типах лексических значений и их компонентов. Выявленные в ходе исследования закономерности функционирования единиц данной группы лексики послужат основой для прогнозирования дальнейших путей формирования номинаций в этой области.

Практическое значение диссертации состоит в возможности использовании результатов исследования при создании учебных пособий, в процессе подготовки студентов и аспирантов гуманитарных специальностей, в лексикографии, для составления словарей; в практике перевода художественных и публицистических текстов. Собранные материалы могут быть использованы в курсе по специальности «Лексикология современного русского языка», Важны они и для лингводидактики как основа для создания различных пособий по развитию речи, обучения русскому языку как русских, так и иностранцев.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. Повышенное внимание или безразличие к внешнему виду обозначается в русском языке специальными лексическими и фразеологическими единицами. Данная лексико-семантическая группа формировалась на протяжении нескольких веков из разнообразных в этимологическом отношении (исконных и заимствованных) единиц, что обусловливается культурно-историческими причинами.
2. В последние годы наблюдается возвращение в русский язык устаревших слов с таким значением и заимствование новых номинаций, недавно возникших в английском языке. Одной из причин такого явления можно считать углубление личностных различий в обществе и стремление к их вербализации.

3. Наименования человека по его отношению к собственной внешности относятся к разряду ключевых слов, существенных для понимания национальной культуры, так как играют важную роль в этической, эмоциональной и нравственной сферах, отражают мировоззрение и обыденные взгляды носителей языка.
4. Отличительной чертой данной группы лексики является ее подвижность и семантическая неоднородность. В неё входят как однозначные слова, так и имеющие два и более значения.
5. Наименования человека по его отношению к собственной внешности характеризует широкая вариативность и наличие синонимов.
6. Данная лексико-семантическая группа включает различные по структуре лексические единицы: корневые, производные, сложные слова, словосочетания.

Апробация работы. Основные положения и результаты исследования нашли отражение в двух докладах, прочитанных на Всероссийских научных конференциях «Современная методика преподавания русского языка как неродного: от теории к практике» (Москва 2014 г.) и «Инновационное социально ориентированное развитие России» (Томск, 2016 г.). По теме диссертации имеется 5 публикаций, в том числе 3 статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых изданиях из перечня ВАК.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Список литературы включает 457 наименований, в том числе 71 словарь и 76 источников.

Глава 1

Внешность человека в современных научных исследованиях

Слово *внешность* определяется в толковых словарях как «наружный облик человека».⁶ Внешность – не только одна из актуальных тем современной лингвистики, но и объект исследований в разных науках, таких как этнология, антропология, физиология, философия, психология, социология, культурология.

1.1. Стереотипы восприятия внешности человека в системе межэтнических отношений

В этнологии⁷ *внешность человека* рассматривается в связи с анатомией и физиологией. Объектом этнологических исследований являются особенности внешнего облика человека: антропологические, такие как цвет кожи, тип волос и глаз, параметры головы, черты лица, рост, форма носа, пропорция тела, ширина, высота и т.д.,⁸ функциональные (голос, мимика, жесты), социальные (одежда, косметика, украшения). Как пишет Г.Т. Тавадов в своей книге «Этнология»: «В этнической практике нередко по внешним отличительным особенностям физического типа людей, т.е. по расовым (антропологическим) признакам судят или пытаются судить о том, к какому этносу принадлежит конкретный человек или целая группа людей».⁹ В научной трактовке этой проблемы обращает на себя внимание следующее. В исследованиях этнографов отмечается, что народы мира в своем большинстве имеют однородный расовый состав. Но в работах антропологов

⁶ Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 1998.

⁷ В современной российской науке термин употребляется лишь с начала 1990-х годов, наряду с более традиционным названием дисциплины *этнография*.

⁸ Садохин, А.П. Этнология / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая – М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000; Тавадов Г.Т. Этнология. Учебник для вузов. – М.: Проект, 2002.

⁹ Тавадов, Г.Т. Этнология. Учебник для вузов. – М.: Проект, 2002. – С. 60.

часто подчеркивается, что отдельные этнические общности по физическому типу неоднородны.

Представление о внешности как факторе этнической самоидентификации основано на связи элементов внешности с мнением о «национальном характере». Стереотипы восприятия внешности человека в межэтнических отношениях и в связи с этническим самосознанием рассматривает М.В. Плясовских в учебном курсе «Идеал красоты в этнических традициях».¹⁰

Степень достоверности этнических представлений о внешности (правдивость стереотипов) рассматривается в исследованиях А.А. Кожанова¹¹ и Н.И. Халдеевой.¹² Следует отметить, что из-за существующих различий в сознании народа формируются такие понятия, как «чужой» и «другой», и как следствие – так называемый «этнолукизм»,¹³ или дискриминацию человека другой национальности по его внешнему виду. Этой проблеме посвящена статья В.А. Лабунской.¹⁴ Как пишет автор, такое социокультурное давление в обществе «порождает особый вид обеспокоенности внешним обликом у представителей различных этнокультурных групп, отличающихся типом внешнего облика».¹⁵ В контексте нашего исследования большое значение имеет повышенная чувствительность людей разных этнических групп к «отклонениям» в своем и чужом внешнем облике. Язык чутко реагирует на такие социальные явления: Например, слова *мусульманка*, *испанец*, *негритос* могут употребляться в совершенно несвойственном им значении – как оценка

¹⁰ Плясовских, М.В. Социокультурные стереотипы восприятия внешности в структуре этнического самосознания средневековых исландцев: дис. ... канд. ист. наук. – М., 2006. – 213 с.

¹¹ Кожанов, А.А. Внешность как фактор этнического сопоставления // Советская этнография. – 1977 №3.

¹² Халдеева, Н.И. Антропологическая аутоидентификация русских Вологодской области (сравнительный аспект изучения эстетического предпочтения морфотипов внешности) // Этнографическое обозрение. – 1995. – № 2.

¹³ Понятие «лукизм» будет подробнее рассмотрено в следующих параграфах.

¹⁴ Лабунская, В.А. Теоретико-эмпирические подходы к исследованию отношения к этнолукизму // Социальная психология и общество 2016. Т. 7. № 4. – С. 19-33.

¹⁵ Там же. С.26.

внешнего вида. Современные исследователи обращают внимание на то, что этнонимы, мотивированные характерным типом внешности, отражают отношение к этническим группам. В разговорной речи распространены наименования представителей разных этнических групп с негативной коннотацией, включающие элементы внешнего облика (*чёрный, черномазый, узкоглазый*).¹⁶

Индивидуальное видение другого человека как представителя этнокультурной группы связано со значимостью отдельных черт как в своем, так и в чужом внешнем облике, что влечет за собой обеспокоенность или удовлетворенность своим внешним обликом и своей жизнью в целом.

В этнопсихологии исследовалось влияние этнолукизма в различных ситуациях взаимодействия на возможность принятия человеком дискриминационного поведения, направленного на представителей этнокультурных групп, отличающихся типом внешнего облика. «Были получены данные, которые свидетельствуют о том, что интенсивность влияния социально-психологических трудностей общения на уровень принятия дискриминационного поведения Другого определяется, с одной стороны, тем, к какому виду относятся трудности общения, как глубоко они переживаются, а, с другой стороны, – тем, какой тип внешнего облика имеет объект дискриминации, к какой гендерной группе он принадлежит и к какой гендерной группе относится субъект принятия дискриминационного поведения Другого».¹⁷

Таким образом, внешность является важным признаком, несущим в себе информацию об этнической принадлежности субъекта. «Признаки, из которых слагаются внешний облик и поведение, могут иметь осведомительное значение и выполнять регулятивную функцию. В гетеростереотипах на уровне обыденного сознания внешний облик

¹⁶ Грищенко, А.И. Экспрессивные этнонимы как приметы языка вражды / А.И. Грищенко, Н.А. Николина // Язык вражды и язык согласия в социокультурном контексте современности / отв. ред. И.Т. Вепрева, Н.А. Купина, О.А. Михайлова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2006. – С.176.

¹⁷ Лабунская, В.А. Теоретико-эмпирические подходы к исследованию отношения к этнолукизму // Социальная психология и общество. – 2016. – Т. 7. – № 4. – С. 26-27.

представителя соответствующей этнической общности чаще всего связывается с определенными психологическими чертами человека. На основе этих стереотипов неизбежно создаются соответствующие типы поведения и общения между людьми».¹⁸

1.2. Внешность человека как объект философии

В классической философии на протяжении столетий внимание проблеме тела человека уделяли многие великие философы. Среди них – Платон, Аристотель, Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Гегель, Л. Фейербах.

1.2.1. Представления о душе и теле в древнейшей философии

Внешний человек начал привлекать к себе внимание великих философов прошлых веков еще до нашей эры. В исследованиях древнегреческих ученых внешность человека рассматривается в неотрывной связи с его душой. Главная составляющая идеалистического учения Платона (427-347 гг. до н.э.) – концепция *эйдосов* (идей). Идеализм – это учение, признающее первичность идеального по отношению к материальному, первичность сознания по отношению к бытию.

В представлении Платона, человек – продукт божественного творения, состоящий, как и весь мир, из души и тела. Тело человека – бrenно, смертно, преходяще, «вторично», полностью зависит от души. «Как и в случаях с другими вещами реального мира, тело – это материальная оболочка души, это материал, совокупляясь с которым, душа и рождает собственно мыслящего и чувствующего человека. Душа, являясь источником жизни человека, обладает собственной жизнью и бессмертием, ибо она – остаток, частичка Мировой Души. Потому со смертью тела душа не погибает, а переселяется в другое тело, давая жизнь новому человеку. <...> Душа,

¹⁸ Садохин, А.П. Этнология / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2000; Тавадов Г.Т. Этнология. Учебник для вузов. – М.: Проект, 2002. – С.195.

вселяясь каждый раз в новое тело, как бы забывает то знание, которым она обладала, будучи частью Мировой Души. Иначе говоря, материальное тело, своего рода, “портит” душу, мешает ей самореализоваться. По ходу жизни в конкретном теле, душа, хотя и частично, не полностью, но восстанавливает свои качества, благодаря чему человек и получает знания о мире».¹⁹

По мнению Платона, возвыситься до понимания истинной красоты возможно, если глаза обретают высшую «остроту зрения», позволяющую постичь красоту божественную. «Кто, наставляемый на пути любви, будет в правильном порядке созерцать прекрасное, тот, достигнув конца этого пути, вдруг увидит нечто удивительно прекрасное по природе <...>. Прекрасное это предстает ему не в виде какого-либо лица, рук или иной части тела, не в виде какой-то речи или знания, не в чем-то другом, будь то животное, земля, небо или еще что-нибудь, а само по себе, всегда в самом себе единообразное».²⁰

Ученик Платона Аристотель (384-322 гг. до н.э.) одним из первых обращает внимание на значение человеческой привлекательности. «Учение Аристотеля о прекрасном существенным образом отличается и от концепции пифагорейцев, и от эстетики Платона. Для него прекрасное заключается не в идеях и не в абстрактных количественных отношениях, а в самих реальных вещах. Наиболее значительными и существенными признаками прекрасного он считает «величину» и «порядок». В VII главе «Поэтики» Аристотель говорит: «Красота заключается в величине и порядке».²¹ Характер эстетики Аристотеля раскрывается в его учении о калокагатии. *Калокагатия* – древнейший термин античной эстетики, отражающий представление о человеке как одновременно «добром» (*agathos*) и «прекрасном» (*calos*). «Красоту он называл лучшим из верительных писем. Впрочем, другие утверждают, что это сказал Диоген, Аристотель же о

¹⁹ Перевезенцев, С. В. Платон // Образовательный портал «Слово» [Электронный ресурс]. URL: http://www.portal-slovo.ru/history/35517.php?ELEMENT_ID=35517&SHOWALL_1=1

²⁰ Платон. Пир / пер. С. Апта // Платон. Соч. в трех томах. Т. 2. – М.: Мысль, 1970.

²¹ Шестаков, В.П. Очерки по истории эстетики От Сократа до Гегеля. – М.: Мысль, 1979. – С.47.

красоте сказал: “Это дар божий”; Сократ: “Недолговечное царство”; Платон: “Природное преимущество”; Теофраст: “Молчаливый обман”; Феокрит: “Пагуба под слоновой костью”; Карнеад: “Владычество без охраны”. На вопрос, почему нам приятно водиться с красивыми людьми, он сказал: “Кто спрашивает такое, тот слеп”». ²² Аристотель утверждает, что «один и тот же человек может быть и прекрасным, и безобразным одновременно, но лишь в разных смыслах. Для человека, который считает, что красота присуща лишь молодости, старый человек никогда не покажется прекрасным. Но другой человек может понимать красоту по-другому, и для него и некоторые старики могут быть прекрасными».²³

Древнегреческий философ, последователь Платона и Аристотеля Теофраст, или Феофраст (370-285 гг. до н.э.), в дошедшей до нашего времени книге «Характеры» дает описание 30 отрицательных человеческих типов. В XVII в. это сочинение было переведено на французский язык Ж. Лабрюйером и оказало влияние на творчество писателей-моралистов нового времени. Он пишет, что по внешним, физическим признакам можно заключать о нравах, характере человека. «Теофраст, давая характер в этическом смысле, срисовывая своих реальных современников, формально зависит от стоячей физиогномической маски, ставшей маской психической».²⁴ Вот несколько таких масок: «Гнусность. Нетрудно определить гнусность, ибо это совершаемая напоказ и позорная шутовость, а гнусный – это тот, кто, встречаясь со свободорожденными женщинами, поднимает платье и показывает срам. Неопрятность. И в грубом белье, набросив совсем тощий плащ, весь в пятнах, он выходит на рынок. Тщеславие. И часто стрижется, имеет всегда белые зубы, сменяет еще годные к употреблению гиматии

²² Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов / ред. тома и авт. вступ. ст. А.Ф. Лосев; перевод М. Л. Гаспарова. 2-е изд. – М.: Мысль, 1986. – С. 193.

²³ Чанышев, А.Н. Философия древнего мира. – М.: Высшая школа, 2001. – С. 373.

²⁴ Фрейденберг, О.М. «Характеры» Теофраста // Ученые записки ЛГУ. № 63. Серия филол. наук. 1941, вып. 7. – С. 129-141.

(плащи) и натирается мазью. Скарედность. И носит обувь с починенной подметкой и говорит, что она ничем не отличается от железа».²⁵

В древних восточных философских системах Китая, Индии и Японии душа и тело не противопоставлялись. В Древней Индии родилась йога – особая система взаимного воспитания тела и души. Как пишет А.Г. Фаустова, «в Китае отношение к собственному телу было связано с уважением к родителям, поскольку оно дано индивиду от предков, то должно быть почитаемо. В традициях буддизма преподносится идея восприятия «драгоценного человеческого тела».²⁶ Великий тибетский учитель Цонкапа утверждал: «Человеческое тело в гармонии с самим собой более драгоценно, чем редчайшая жемчужина. Заботьтесь о своем теле, оно ваше только сейчас».²⁷

Как мы видим, именно в древности были заложены основы философии тела, определены критерии оценки физической привлекательности.

1.2.2. Представление о внешности в средневековой теологии

Если в античности внимание было сосредоточено на совершенствовании телесной оболочки человека, то средневековая философия говорит о большей значимости культурного и духовного развития, чем телесного. На философию Средних веков большое влияние оказало распространение христианства, что отразилось и на отношении к человеческому телу и внешней привлекательности. Средневековые теологи утверждали, что человек есть воплощение Божественного замысла и всякая его деятельность направлена на прославление Бога.²⁸ И.И. Замощанский в статье «Возникновение индивидуальности и феномен плоти» говорит, что

²⁵ Теофраст. Характеры. – М.: Ладомир, 1994. – 128 с.

²⁶ Фаустова, А.Г. Историческая динамика представлений о человеческом теле, внешности и физической привлекательности // Электронный научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». Вып. 1, 2013. – С.39. [Электронный ресурс]. URL: www.humjournal.ru.

²⁷ Там же.

²⁸ Тимошенко, М.А. Человеческое тело как культурная форма: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Нижний Новгород, 2009. – 25 с.

для средневекового человека «сама по себе телесность не является отрицательной характеристикой человека, ведь тело – это храм души».²⁹ Согласно Священному писанию, телесная оболочка – «храм души». Однако в представлении ортодоксальной церкви человеческое тело является «оковами души». Освободиться духа можно, лишив тело жизненной силы. Неслучайно во времена Средневековья в монастырях существует система запретов, используются аскеза и самобичевание. С другой стороны, тело понимается как некая граница, внутри которой находится сакральное пространство. В эпоху Средневековья признается право существования уродства: прекрасен весь мир, если его сотворил Бог. Средневековый христианский богослов Августин Аврелий (354-430) пишет, что дисгармонии и ошибки в физическом мире отражают общий порядок.³⁰

Римский философ-неоплатоник, христианский теолог Боэций (480-524) внешняя красота «преходяща и более быстротечна, чем весеннее цветение. <...> если бы можно было увидеть, что находится внутри человека, <...> Следовательно, то, что человеку кажется прекрасным, вытекает не из его природы, но является следствием слабости взирающих на него глаз. Теперь поймите, сколь тщетно желать блага красоты лица и тела. Ведь то, чему поражается человек, может быть уничтожено жаром горячки за три дня».³¹

Итальянский философ и теолог Фома Аквинский (1225-1274) признавал объективное существование прекрасного и определял его как то, что своим видом доставляет удовольствие. «Не потому нечто является прекрасным, что мы это любим, но потому любим, что нечто является прекрасным и добрым» (In Divin. Nomin. 367 b).³²

²⁹ Замошанский, И.И. Возникновение индивидуальности и феномен плоти // Известия Уральского государственного университета. Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2007. – № 50. – С. 208-213.

³⁰ История уродства / под ред. У. Эко / пер. с итал. под ред. А.А. Сабашниковой. – М.: Слово, 2007. – 456 с.

³¹ Боэций. Утешение философией / пер. В.И. Уколовой и М.Н. Цейтлина. – М.: Наука, 1990. – С. 190-290 [Электронный ресурс]. URL: http://www.mpda.ru/data/2011/02/10/1234413180/Uteshenie_filosofiei.pdf

³² История эстетической мысли в 6-ти томах / М.Ф. Овсянников и др. – М.: Искусство, 1985, Т. 1. – С. 299-302.

Для красоты необходимы три условия: 1) цельность или совершенство, 2) должная пропорция или созвучие, 3) ясность. Эстетическое удовольствие связано с познанием. Поэтому к эстетическому восприятию, прежде всего, относятся зрительные и слуховые ощущения, которые связаны с разумом, а значит, способны к восприятию прекрасного.³³ В Средневековье формируется традиция изображения женщины как некрасивой и даже безобразной. Умберто Эко пишет о том, что «Средние века оставили множество изображений *старухи* – символа физического и морального разложения, контрастирующего с каноническим прославлением молодости как символа чистоты и красоты».³⁴

Таким образом, для эпохи Средневековья характерно отношение к человеческой телесности как к чему-то второстепенному: тело есть вместилище души. На телесную оболочку обращают меньше внимания, чем на ее содержимое.

1.2.3. Формирование науки о душе и теле в эпоху Возрождения

Философское направление XV-XVII вв. характеризуется как антропоцентрическое. Появляется интерес к человеческому телу как объекту анатомии. Значительный вклад в развитие анатомической науки внес Леонардо да Винчи. Проводя вскрытия, он сделал тысячи рисунков внутреннего строения мышц и органов. «Художниками, скульпторами, писателями и мыслителями внешность и физическая привлекательность были воплощением самой жизни со всеми ее удовольствиями. Ренессанс поставил в центр всего – человека, причем в большинстве случаев – обнаженного, откровенного, вызывающего».³⁵

³³ Там же.

³⁴ История уродства / под ред. У. Эко / пер. с итал. под ред. А.А. Сабашниковой. – М.: Слово, 2007. – С. 159.

³⁵ Фаустова, А.Г. Историческая динамика представлений о человеческом теле, внешности и физической привлекательности // Электронный научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». Вып. 1, 2013. – С.43. [Электронный ресурс]. URL: www.humjournal.ru

Начало самостоятельной науки о душе и теле положили труды выдающегося французского философа, естествоиспытателя, математика Рене Декарта (1596-1650), основоположника так называемого «картезианского отношения к телу» (*Картезий* – латинизированное имя этого мыслителя), в особенности его поздний трактат «Страсти души» (1649).³⁶ «С этого момента человеческое тело предстает в умах философов и ученых как механизм, который функционирует по определенным законам и схемам, а любое заболевание воспринимается как поломка и подлежит устранению. Отношения души и телесной оболочки в данном контексте можно рассмотреть в двух направлениях: с одной стороны, духовное и материальное начала существуют в человеке параллельно (отсюда и дуализм этой эпохи), с другой стороны – душа подчиняет себе тело, выступает его движущей силой».³⁷

Как отмечают современные философы В.П. Зинченко и В.А. Подорога, от картезианской эпохи современный человек унаследовал отношение к телу и внешности как предмету потребления: он стремится изменить свое тело, усовершенствовать его.³⁸ Тело «принадлежит» ему, как любая другая собственность. Этот поворот в отношении к телу отразился в языке, что будет показано в нашем исследовании.

Великий голландский мыслитель Бенедикт Спиноза (1632-1677) определяет душу как *идею тела*. «Собственное тело человека является объектом идеи, образующей человеческий дух, говорится в «Этике» [часть II, теорема 13]. Однако Спиноза, в отличие от Аристотеля и схоластиков, не

³⁶ Майданский, А.Д. Декарт и Спиноза о природе души: «мыслящая субстанция» или «идея тела»? // Психология и философия: возвращение души. – М., 2003, – С. 76-91 [Электронный ресурс]. URL: <http://caute.ru/am/text/anima.html>

³⁷ Фаустова, А.Г. Историческая динамика представлений о человеческом теле, внешности и физической привлекательности // Электронный научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». Вып. 1, 2013 – С.43-44. [Электронный ресурс]. URL: www.humjournal.ru

³⁸ Зинченко, В.П. О человеческой душе и плоти / В.П. Зинченко, В.А. Подорога // Знание. Понимание. Умение. – М.: Московский гуманитарный университет, 2005. – № 1. – С.34-43; Подорога В. А. Полное и рассеченное // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост.: В.П. Зинченко, Т.С. Леви. – М.: АСТ, 2005. – С. 67–138.

утверждает, что эта идея образует *сущность* тела, – нет, у Спинозы идея (душа) лишь *выражает* природу тела в особой форме». ³⁹ Учения Декарта и Спинозы, при всем их различии, объединяет мысль о том, что человеческая душа и тело не являются противоположностями. Это лишь разные по своей природе субстанции.

Философов Нового времени привлекает понятие физической привлекательности, они рассматривают проблему соотношения красивого и уродливого. Умберто Эко (1932-2016) обращает внимание на трактат Антонио Рокко «Об уродстве» (1635), где автор, говоря о безобразном, объясняет это тем, что о прекрасном сказано слишком много, и считает, что «для женщины некрасивая внешность – это залог честности, средство от похоти, возможность придерживаться беспристрастия и справедливости». ⁴⁰

При переходе от эпохи Возрождения к Новому времени философские представления о внешности человека получают дальнейшее развитие. Определяющее значение для философии и культуры отношения к телу в эпоху Нового времени сыграли исследования И. Канта, Г.В.Ф. Гегеля, И.Ф.Гербарта, Ф.В. Шеллинга. Они определили основы эстетики.

Немецкий философ Иммануил Кант (1724-1804) в «Антропологии с прагматической точки зрения» пишет о физиогномике как способе познавать внутреннее состояние человека по его внешности. Философ выдвигает тезис о возможности по внешнему облику и поведению познавать характер индивида и целого народа. ⁴¹ И. Кант пишет, что эстетическая способность суждения есть художественное переживание, доставляющее удовольствие. Он рассматривает «эстетическое» с точки зрения двух категорий – «прекрасного» и «возвышенного». Кант приписывает так называемую

³⁹ Там же.

⁴⁰ Цит. по: История уродства / под ред. У. Эко / пер. с итал. под ред. А.А. Сабашниковой. – М.: Слово, 2007. – 456 с.

⁴¹ Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т., 1997. – С. 7.

«чистую» красоту цветам и иным творениям природы, говоря о человеке, использует понятие «сопутствующей» красоты.⁴²

Согласно представлению немецкого философа Г.В.Ф. Гегеля (1770-1831), идеал есть «переход идеи изящного в вещественное», поэтому он подразумевает материальную форму. В этом утверждении видится аналогия с концепцией Платона об идеях красивого и совершенного.

Теоретические размышления о красоте мира и физической привлекательности человека развивались в XVIII-XIX вв. в других эстетических концепциях. «Система эстетики» Вайсса 1830 г. определяет безобразное как неотъемлемую часть прекрасного, «сущность, с которой необходимо считаться художественной фантазии».

Антропоцентризм эпохи Возрождения дал начало идеям гуманизма Нового времени, что нашло свое отражение не только в рассуждениях философов, ученых и общественных деятелей, но и в произведениях искусства. По словам М.А.Тимошенко, «если Тицианом обожествляется земное несовершенное тело, то Рубенсом – романтизируется».⁴³ Полное тело на полотнах того времени ассоциируется с чувственным изобилием, расцветом физических и душевных сил.

Как пишет А.Г. Фаустова, «в повседневной жизни конкретный вид или состояние телесной оболочки является олицетворением материального достатка или принадлежности к определенному социальному классу. Например, черные гнилые зубы были показателем роскошной жизни – их владелец мог позволить себе дорогую еду, от которой они и портились. Чтобы соответствовать этому представлению, многие люди чернили зубы углем».⁴⁴ С эпохи Ренессанса и Нового времени начинается сознательная модификация тела ради достижения определенных целей. Внешность

⁴² Тимошенко, М.А. Человеческое тело как культурная форма: автореф. дис. ... канд. филос.наук. Нижний Новгород, 2009. – 25 с.

⁴³ Там же.

⁴⁴ Фаустова, А.Г. Историческая динамика представлений о человеческом теле, внешности и физической привлекательности // Электронный научный журнал «Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие». Вып. 1, 2013 – С.43-44. [Электронный ресурс]. URL: www.humjournal.ru

человека становится способом демонстрации и личностных качеств, и социального положения.⁴⁵

1.2.4. Переосмысление значимости человеческого тела на рубеже XIX-XX веков

В этот исторический период различные концепции телесности получили свое развитие в работах немецкого философа, основателя феноменологии Э. Гуссерля и французских философов М. Мерло-Понти, Ж.-П. Сартра. В феноменологическом подходе, при котором психическое переживание каждым человеком окружающего мира признается феноменальным, человеческое тело выступает как источник смыслов, как способ выражения отношения к миру.⁴⁶

Представитель феноменологии и приверженец экзистенциализма М. Мерло-Понти (1908-1961) в книге «Феноменология восприятия» дает поразительную интерпретацию связи тела человека и времени, говоря о двусмысленности бытия, которое выражает себя в двусмысленности тела, которая, в свою очередь обусловлена двусмысленностью времени: «Слияние души и тела в поступке, перерастание биологического существования в существование личное, природного мира – в мир культуры становятся и возможными, и эфемерными благодаря временной структуре нашего опыта. <...> Всякое настоящее может заявлять свое право на то, чтобы остановить нашу жизнь, это как раз и определяет его в качестве настоящего. Коль скоро оно выдает себя за тотальность бытия и на мгновение заполняет сознание, нам никогда не выбраться из него полностью, но время не исчерпывается им окончательно, оно остается чем-то вроде раны, через которую истекает наша сила. С тем большим основанием это особое прошлое, каким является наше

⁴⁵ Шкуратова, И.П. Оформление внешности как средство самовыражения личности // Северо-Кавказский психологический вестник, 2009. – № 7/2. – С. 24-29.

⁴⁶ Гуссерль, Э. Феноменология. Статья в Британской энциклопедии / перевод, предисловие и примечания В.И.Молчанова // Логос. – 1991. – №1. – С.12-21.

тело, может быть схвачено и присвоено индивидуальной жизнью лишь потому, что она так и не вышла за его пределы, что она потихоньку его питает и тратит на него какую-то часть своих сил, что это прошлое остается ее настоящим, как это можно видеть во время болезни, когда события тела становятся событиями дня».⁴⁷

В эпоху производства и потребления к человеческому телу и его внешнему виду предъявляются новые требования. На первое место выдвигается функциональность – способность выполнять определенные действия и выдерживать напряженный ритм жизни. Это можно проиллюстрировать размышлениями философа и писателя-экзистенциалиста Ж.-П. Сартра (1905-1980): «... В той степени, в какой мое тело указывает на мои возможности в мире, видеть мое тело, касаться его – значит преобразовать эти мои возможности в мертвые возможности. Это преобразование должно с необходимостью влечь за собой полную *этость* (*cecite*) в отношении того, что есть тело как живая возможность бежать, танцевать и т.д. Конечно, открытие моего тела как объекта является раскрытием его бытия. Но бытие, которое раскрывается таким образом, есть его бытие-для-другого».⁴⁸ Сартр говорит, что можно согласиться с Платоном, который указывал «на тело, как на *то, что индивидуализирует душу*. Только было бы неверным предполагать, что душа может оторваться от этой индивидуальности, отделяясь от тела через смерть или чистую мысль, в том смысле, что душа *есть* тело, как для-себя *есть* своя собственная индивидуальность».⁴⁹ Отсюда следует отношение к внешности как уникальному ресурсу человека, с помощью которого он выражает возможности своей личности.

В философии постмодернизма (М. Фуко, Ж. Деррида) проблемы тела рассматривались с позиций соотношения желаний и разума. В результате

⁴⁷ Мерло-Понти М. Феноменология восприятия / пер. с фр. под редакцией И.С. Вдовиной, С.Л. Фокина СПб.: Ювента; Наука, 1999. – С.121.

⁴⁸ Сартр, Ж. П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / пер. с фр., примеч. В.И. Колядко. М.: Республика, 2000. – С. 325.

⁴⁹ Там же. С.326.

этого возник интерес к телу как источнику противостояния инструментальному разуму.

1.2.5. Современные философские проблемы, связанные с телесностью

В наше время тело человека благодаря достижениям медицины перестало быть таинственной субстанцией. Инновационные технологии: клонирование тела, искусственное выращивание человека в пробирке, ЭКО – все это порождает новые сложные философские и этические проблемы.

По мнению известного современного российского философа, культуролога и литературоведа М.Н. Эпштейна, «в контексте новейших теорий искусственной жизни и искусственного разума происходит ознакомление и обезжизнивание тела – семиотизация и девитализация, отношение к телу как к информационной машине, способной симулировать любые биологические функции и превосходить в этом природу. Латинский корень **vit** (vita, жизнь) все чаще заменяется на **vitr** (in vitro, в пробирке, в искусственной среде) или на **virt** (virtual, виртуальный, воображаемый, симулируемый)».⁵⁰

Отдельный интерес представляют исследования российского философа В.А. Подороги, в которых «тело выступает как мысленный, множественный образ, как ряд сменяемых телесных состояний – порогов».⁵¹ В своем исследовании «Феноменология тела» (1995) В.А. Подорога представляет образ тела человека в четырех ипостасях: 1. Тело-объект; 2. Тело – «мое тело»; 3. Тело-аффект; 4. Тело мыслимое, единое (операции трансцендентального плана). «Состояние тела я определил бы по степени присущей ему жизненности (или интенсивности), т.е. по способности отражать и “пропускать” через себя различные виды внешних и внутренних

⁵⁰ Эпштейн, М.Н. Философия тела. Тело свободы / М.Н. Эпштейн, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Алетей, 2006.

⁵¹ Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т., 1997. – С. 8.

энергий <...>. Единый образ тела в своем трансцендентальном отпечатке (или схематизации) есть совокупность порогов, указывающих на границы отдельных состояний тела».⁵²

В научно-философских диалогах «О человеческой душе и плоти» В.А. Подорога пишет: «Если мы обратимся к концу XIX – началу XX века и затем к XX веку целиком, то встретим еще один латентный феномен – тело искаленное».⁵³ С конца XIX века начинается время разрушений и войн. Жертвы конца XIX века и далее несравнимы ни с чем. Это сотни миллионов погибших, уничтоженных людей.

Еще одна существенная мысль, которую высказывает Подорога, касается влияния на телесный опыт человека новых технологий. «Возникают такие технологии, которые никоим образом не соответствуют телесному опыту человека. <...> Здесь мы сталкиваемся с той нейтральной идеологией виртуалистики, виртуального мира, которая абсолютно обесценена, она абсолютно не реагирует на человеческое. <...> Мы не можем компенсировать виртуальный мир, а виртуальный мир может спокойно поглощать участки и зоны реального мира, не давая ему никакого восстановления».⁵⁴

1.3. Внешность в социальной психологии и культурологии

Внешний облик находится в центре интереса современной психологии. Исследования феномена внешности проводятся основном в трех направлениях: изучение восприятия внешности другими людьми, психология физических недостатков и рассмотрение телесного образа с точки зрения отношения к собственной внешности. В контексте нашего исследования

⁵²Подорога, В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. – М.: Ад Маргинем, 1996. – С. 18.

⁵³Зинченко, В.П. О человеческой душе и плоти / В.П. Зинченко, В.А. Подорога // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – №1. – С. 34-43

⁵⁴ Там же.

наиболее важным является третье направление, однако следует вкратце осветить и два других, так как они также затрагивают данную проблему.

1.3.1. Внешний облик человека как основа социально-психологической интерпретации личности

Изучение психологии внешности восходит к древним временам. В книге известных английских психологов Николы Рамси и Дианы Харкорт отмечается, что Аристотель является создателем одной из самых ранних работ по изучению лица человека. Он обращал внимание на связь между внешностью и психическими особенностями. Так, «люди с низким лбом отличаются непостоянством, в то время как обладателям округлого или выпуклого лба свойственна вспыльчивость... Широко раскрытые глаза указывают на дерзость, а моргающие – на нерешительность. Большие и оттопыренные уши свидетельствуют о склонности к несущественным разговорам и болтовне».⁵⁵

В XVIII веке к этим вопросам обращался швейцарский писатель, богослов и поэт И.К. Лафатер, который считал, что «нос является указателем вкуса, восприимчивости и чувств; губы – мягкости характера и раздражительности, любви и ненависти; подбородок – чувственности; шея – гибкости и искренности».⁵⁶

В исследовании современного американского психолога Карен Дион также рассматривается связь между внешностью человека и его характером: «Дион и её коллеги вернулись к временам, когда характер человека определяли по его лицу, используя фразу «что красиво, то хорошо» для объяснения результатов своих исследований, согласно которым люди

⁵⁵ Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт. – Изд-во: Питер, 2011. – С. 7.

⁵⁶ Там же.

наделяют более приятными индивидуальными чертами и личностными качествами тех, кто кажется им внешне привлекательными».⁵⁷

Немецкий философ, социолог и антрополог Дитмар Кампер (1936-2001) в своих работах также затрагивает проблемы тела. Он рассматривает связь между телом и болью, утверждает, что концепт боли связан с образами и воображением и что существуют модели восприятия и переживания как способов преодоления боли. Важной представляется мысль Кампера о связи воображения, тела и мышления телом. «Диагностируя нынешнюю духовную ситуацию, Кампер отмечает исчезновение тела в образе и понятии, а вместе с ним и способность воображения уплощается и доходит даже до полной атрофии. Человек сводится к мозгу и генетическому коду, к тексту, который читается, однозначно понимается и воспроизводится и, кроме того, виртуально представляется. Тело, способное воспринимать, наслаждаться и страдать, становится неким пережитком старины».⁵⁸

Изучению внешности человека посвящены работы современных российских психологов. В.М. Богуславский в своём исследовании «Человек в зеркале русской культуры, литературы, языка» пишет, что «во внешности находят выражение физические, психофизические, психоэмоциональные, психологические и другие особенности личности. Будучи способом извлечь информацию о внутреннем мире человека, оценки внешности предстают как комплекс взаимосвязей ассоциативных, соотносимых с выражением внутреннего, психоэмоционального через внешнее, физическое и психофизическое».⁵⁹ В словаре «Психология общения» определяется связанное с восприятием человека человеком базисное понятие «категоризация». «Воспринимая некоего человека, о котором мы предварительно ничего не знаем, мы, тем не менее, по внешним признакам

⁵⁷Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт. – Изд-во: Питер, 2011. – С. 9.

⁵⁸ Степанов, М.Л. Тело, образ, текст, знак, сила воображения...: философия тела Дитмара Кампера ХОРА. 2008. – № 4. – С. 107.

⁵⁹Богуславский, В.М. Человек в зеркале русской культуры, литературы, языка. – М.: Космополис, 1994. – С. 22.

его облика, выражению лица, одежде, манере движения его категоризуем, т.е. относим к тому или иному социальному типу, возрастной группе, социальному статусу и т.п., и исходя из знания этого типажа (не только лично приобретенного, но и полученного из книг и газет, просмотра художественных и документальных фильмов, рассказов близких людей и дальних), мы проецируем на него (приписываем ему) некие личностные характеристики и поведенческие ожидания».⁶⁰

1.3.2. Роль внешности человека в процессе общения

Исследования феномена отношения к внешности проводятся в области социальной и клинической психологии. В рамках первой ученые изучают влияние внешнего облика человека на его восприятие другими людьми. В отечественной науке этот подход представлен в работах Е.В. Белугиной («Исследование внешнего Я личности в контексте психологии общения», 1999; «Внешний облик как культурно-исторический феномен», 2008), А.А. Бодалева («Личность и общение», 1995), В.А. Лабунской («Экспрессия человека: общение и межличностное познание», 1999; «Внешний облик в структуре представлений о Враге и Друге на различных этапах жизненного пути», 2009), В.Н. Панферова («Восприятие и интерпретация внешности людей», 1974; Когнитивные эталоны и стереотипы взаимопознания людей», 1982), С.Н. Рубинштейна («Человек и мир», 1973) С.Н. Яременко («Внешность человека в культуре», 1997) и др., в зарубежной психологии – в работах И. Гофмана («Представление себя другим в повседневной жизни», 1959). Д. Ланглуа, Н. Рамси и Д. Харкорт («Психология внешности», 2011), А. Фейнголда и др.

В социальной психологии рассмотрение внешнего человека в качестве объекта восприятия в процессе общения касается, прежде всего,

⁶⁰ Вилюнас, В.К. Категоризация // Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – С. 100.

межличностного уровня. С.Н. Яременко в своем научном труде «Внешность человека в культуре» пишет о том, что «отношение к человеку как к личности строится, как правило, на основе внешнего впечатления. Поэтому здесь такое большое значение придается анализу способов интерпретации личности по внешности и особенно по экспрессивным данным, выражаемым человеком в его телодвижениях, в мимике, жестах, походке. Язык тела стал предметом изучения для многих психологов и особенно для западных». ⁶¹

В упомянутой выше книге Н. Рамси и Д. Харкорт «Психология внешности» говорится о том, что в каждом человеке живет потребность нравиться другим людям. «Мы уверены, что обладание привлекательной для других внешностью служит нашим интересам, так как позволяет получить лучший доступ к желаемым социальным источникам, таким как дружба, любовь и долговременные отношения». ⁶²

Внешность в обществе является своего рода социальным сигналом, который предполагает одобрение окружающих. Человек, таким образом, превращает свой внешний облик в культурный символ. С.Н. Яременко пишет, что «процесс творения внешнего лика человека, обреченного жить в культуре, так же вечен, как и творение его внутреннего лика. Знание о происходящих трансформациях внешнего образа человека и его культурной символике дает представление о ценностных ориентирах общества, способствует решению практической потребности человека в понимании себя и других». ⁶³

Образ человека в обществе исследуется американским социологом Ирвингом Гофманом (1922-1982) в книге «Представление себя другим в повседневной жизни». Автор вводит термин *личный передний план* и

⁶¹ Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т., 1997. – С. 9-10.

⁶² Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт. – Изд-во: Питер, 2011. – С. 3.

⁶³ Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т., 1997. – С.5.

рассматривает его в «сценическом аспекте», сопоставляет с неким фоном (декорациями), на котором он проявляется:

«Если термин «обстановка» используется для обозначения сценических составляющих исполнительского инструментария выразительных средств, то термин «личный передний план» можно отнести к составляющим иного рода – тем, которые наиболее тесно связаны с самим исполнителем и которые, естественно предположить, сопровождают его всюду. В качестве элементов личного переднего плана можно назвать: отличительные знаки официального положения или ранга, умение одеваться, пол, возраст и расовые характеристики, габариты и внешность, осанку, характерные речевые обороты; выражения лица; жесты и т.п.»⁶⁴

Гофман предлагает делить знаковые сигналы *личного переднего плана* на внешний вид и манеры. «К внешнему виду можно отнести те из них, которые действуют в данный момент, говоря нам о социальных переменных состояниях исполнителя. Сигналы внешнего вида сообщают нам также о временном ритуальном состоянии индивида: занят ли он официальной общественной деятельностью, работает, или предаётся неофициальным развлечениям; переживает он или нет новую фазу в сезонном, либо во всем жизненном цикле и т.п.»⁶⁵

В.Н. Панферов также исследует роль внешности и появление стереотипов в процессе общения.⁶⁶ Автор выделяет три формы интерпретации личности по внешности: антропологическую, основанную на таких признаках, как национальность, пол, возраст; социальную, основанную на выборе одежды, косметики, что позволяет приписать человека к определенной социальной категории, и эмоционально-эстетическую, продиктованную субъективными ощущениями привлекательности другого. Любая форма интерпретации по внешности, как считает автор, условна и

⁶⁴ Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», Кучково поле, 2000. – С.56.

⁶⁵ Там же.

⁶⁶ Панферов, В.Н. Когнитивные эталоны и стереотипы взаимопознания людей // Вопросы психологии. – 1982. – № 5. – С. 139-141.

искажает восприятия другого человека, и это может отрицательно сказаться на отношениях с ним.

С.С. Степанов в книге «Язык внешности» подробно осветил аспекты невербального общения, с помощью которого можно составить представление о человеке. К ним относятся мимика и жесты, выражение лица, почерк, стиль одежды, прическа, макияж, сила рукопожатия и др.⁶⁷

1.3.3. Психология физических недостатков. Лукизм как социально-психологический феномен

Необычная внешность (физические недостатки, уродливость) с древних времен воспринимались в обществе как негативные особенности. В античные времена младенцев с физическими недостатками приносили в жертву в попытке умиловить богов, и даже в наши дни, в некоторых африканских племенах, имеющих физические недостатки, нельзя быть вождями.⁶⁸ Влияние непривлекательности на других людей можно также обнаружить в мифах и легендах. Например, после наказания волосы Медузы Горгоны превратились в шипящих змей. Те, кто смотрели на нее, превращались в каменные изваяния.⁶⁹ Психология физических недостатков является относительно новой областью. Она занимается выявлением факторов уязвимости людей с дефектами внешности и поиском способов их адаптации в обществе. Для людей с физическими недостатками наиболее актуальны три проблемы: сложности социального взаимодействия, страх негативных оценок и негативное самовосприятие.⁷⁰

Американские психологи Тельма Мосс и Томас Карр выяснили следующее: если внешность таких людей доминирует в их представлении о себе, то негативное отношение к ней (связанное с физическим недостатком)

⁶⁷ Степанов, С.С. Язык внешности. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 416 с.

⁶⁸ Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт. – Изд-во: Питер, 2011. – С. 12.

⁶⁹ Там же. – С. 10.

⁷⁰ Там же. – С.12.

оказывает значительно большее влияние на их самооценку, чем в случае, когда более ценятся другие аспекты собственного «Я».⁷¹

Говоря о проблеме внешней непривлекательности человека, следует обратить внимание на так называемый лукизм. Как пишет Д.В. Погонцева, «лукизм как самостоятельный термин возник в Америке, одни из первых исследований относятся к 1980-м годам. Под лукизмом понимается любая дискриминация под воздействием оценки другого как красивого-некрасивого».⁷²

По словам американского журналиста У. Сэфайера, *лукизм* как термин впервые появился в статье о полных людях, «испытывающих на себе дискриминацию, основанную на внешнем облике человека» в *Washington Magazine* в 1978 г.⁷³

Кроме работ Д.В. Погонцевой, лукизм сегодня рассматривается в исследованиях Е.В. Белугиной «Социально-психологический анализ феномена внешности с позиций социально-конструктивистского подхода» (2000), О.В. Беловой «Тело в русской и иных культурах» (2002), М.В. Воробьевой «Восприятие учащимися элементов внешнего облика другого человека» (2003), В.А. Лабунской «Видимый человек» как социально-психологический феномен» (2010), П.Д. Тищенко «Дано мне тело...» (1990), М.Б. Ямпольского «Язык-тело-случай: Кинематограф и поиски смысла» (2004).

Д.В. Погонцева обращает внимание на влияние СМИ на человека. Характеризуя дискриминацию, в которой основе лежит облик человека, автор отмечает, что «дискриминация – это то, что закладывается в нас как на уровне сказок и мультиков, так и в различных аспектах жизни, которые

⁷¹ Moss, T. Understanding adjustment to disfigurement: the role of the self-concept / T. Moss, T. Carr // *Psychology and Health*. – 2004. – № 6. – Pp. 737–748.

⁷² Погонцева, Д.В. Лукизм как социально-психологический феномен // Съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Т. 2. – М.: Российское психологическое общество. 2012. – С. 297.

⁷³ Safire, W. *I Stand Corrected: More On Language*. – Avon Books, NY, 1986. – 468 p. Цит. по: Погонцева, Д.В. Этнолукизм: взгляд по проблеме дискриминация // *Национальная безопасность / Nota Bene*. – 2013. – № 6. – С. 144.

демонстрируют современные СМИ, а также в специфике современного общества: фейс-контроль и дресс-код в клубах и ресторанах, отсутствие одежды и обуви нужных размеров в дорогих магазинах. Культ молодости, худобы приводят к тому, что акцентируются такие параметры, как вес («жирный» несет гораздо большую негативную окраску, чем «полный»), возраст («старый») и т.д.».⁷⁴

Американские психологи из Йельского университета И. Олсон и К. Маршуетц в своей работе «Facial Attractiveness is appraised in a glance» («Внешняя привлекательность оценивается с первого взгляда») отмечают, что красивые люди всегда имеют больше льгот, они получают более высокую социальную оценку, им платят более высокую зарплату.⁷⁵

С.Н. Яременко говорит о том, что независимо от того, какими внешними данными наградила природа человека, он может быть привлекательным и даже красивым для окружающих, если «научится эффективно использовать экспрессивные свойства своей личности, словом, если сумеет быть обаятельным».⁷⁶

1.3.4. Отношение человека к собственной внешности как предмет психологии и культурологии

Проблема отношения человека к собственной внешности имеет непосредственное отношение к нашему исследованию.

Самоидентичность человека рассматривается в работах по психологии в зависимости от оценки своей внешности: современная концепция человеческой сущности основана на признании взаимосвязи «внутреннего» и «внешнего» человека, которые «могут существовать, лишь опираясь друг на друга. Вот почему утрата каких-либо черт внешней выразительности нередко

⁷⁴Погонцева, Д.В К вопросу о дискриминации по внешнему облику // Северо-Кавказский психологический вестник № 9/2. 2011. – С. 47.

⁷⁵Там же. С. 47-48.

⁷⁶Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т., 1997. – С.5.

воспринимается как потеря своей самости, идентичности своему Я. Это объясняет, на наш взгляд, пристрастное внимание к своей внешней выразительности со стороны многих людей, вызывающее неоднозначную реакцию у окружающих».⁷⁷

Социологи О.А. Герасимова и В.А. Лабунская отмечают, что внешний облик, интерпретируемый и оцениваемый самим субъектом, «раскрывает «Я» личности для нее самой, а отношение к своему внешнему облику, его оценка становятся показателями отношения к себе личности, показателями ожидаемых отношений со стороны».⁷⁸

Важную роль в оценке собственной внешности играет зеркало. Его изобретение стало значительным событием в истории культуры. Самым древним зеркалам, в качестве которых использовались камень и металл, около семи тысяч лет. Ученые археологи считают, что самые ранние зеркала – найденные в Турции полированные куски обсидиана. Существует миф о Медузе Горгоне. Она превратилась в камень, когда увидела свое изображение в щите Персея. Другой известный миф повествует о Нарциссе, который часами любовался своим отражением в воде. Изобретение зеркала относят к 1279 г., когда францисканец Джон Пекам нашел способ покрывать стекло тонким слоем свинца.⁷⁹ Первые качественные зеркала были сделаны в XIV веке венецианцами, которые научились производить прозрачное стекло.⁸⁰ Русский философ и культуролог М.М. Бахтин в своей книге «Эстетика словесного творчества» называет смотрение на себя в зеркало является «совершенно особым случаем видения своей наружности».⁸¹

⁷⁷ Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т, 1997. – С. 5-6.

⁷⁸ Погонцева, Д.В. Selfie как современный социально-психологический феномен. // Концепт. Научно-методический журнал. – 2013. – № 12 (декабрь). – С. 2.

⁷⁹ Зеркало // История изобретений [Электронный ресурс]. URL: <http://istoriz.ru/zerkalo-istoriya-izobreteniya.html>

⁸⁰ Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт. – Изд-во: Питер, 2011. – С. 20–37.

⁸¹ Лабунская, В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен // Социальная психология и общество – 2010. – №1. – С. 32.

Французская исследовательница Сабин Мельшиор-Бонне в своей книге «История зеркала» рассматривает различные аспекты этого предмета и его символическое значение.⁸² Автор пишет, что из того, что мы видим, меньше всего нам знакомо собственное лицо. Современные психологи высказывают мнение о том, что изображение себя в сознании человека неустойчиво, несмотря на информацию, которая есть у него (фотографии, видеофильмы). «Созерцать свое изображение – это значит наткнуться на свои границы и пределы, это означает видеть, как время вершит свою разрушительную работу, это значит постигать причиняющие боль очевидные вещи, порождающие страх, от которых человек старается защитить себя, а именно осознавать свою биологическую реальность и свою конечность, смертность; всякое зеркало есть зеркало тщеславия».⁸³

В.А. Подорога в уже упомянутой книге «Феноменология тела» высказывает предположение о том, что наше убеждение в реальности нашего телесного присутствия в мире («чувство я») опирается лишь на зеркальное отображение. «Мой взгляд на меня самого как Другого в зеркальном отображении должен совпасть с моим воображаемым телесным обликом, внутренним чувством телесного "я" и его переживанием как моего. <...> И полнота моего присутствия в мире зависит от насыщенности этого мира моими зеркальными Двойниками, чьи знаки присутствия могу расшифровать только я».⁸⁴

Наряду с постоянным желанием смотреться в зеркало, так называемым «нарциссизмом», существует и страх зеркала. Священник Павел Флоренский в своих «Воспоминаниях прошлых лет» рассказывает об этих страхах. В особенности он страшился ночных зеркал: ему казалось, что зеркальный двойник повторяет его, но в какой-то момент «вдруг усмехнется, сделает

⁸² Мельшиор-Бонне, С. История зеркала / пер. с фр. Ю.М. Розенберг. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 474 с.

⁸³ Там же. С. 377.

⁸⁴ Подорога, В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. – М.: Ад Маргинем, 1996. – С. 170.

grimасу и станет самостоятельным, сбросив личину подражательности».⁸⁵ Русский полководец Александр Суворов не переносил даже вид зеркальной поверхности, и все зеркала были завешены.

Следует отметить, что существует определенная связь между феноменами «зеркала» и «селфи». А именно, оба служат для самопрезентации в виртуальном пространстве. *Селфи* (англ. *selfie* от *self* сам себя) – одно из актуальных слов последнего времени, оно означает фотографию самого себя, своего рода автопортрет, сделанный на смартфоне или планшете. Это слово впервые появилось в Австралии на одном из интернет-форумов в 2002 г. Слово *selfie* было выбрано Словом Года в 2013 г. в английском языке. В русском языке оно получило известность в начале 2010-х гг., но пока не зафиксировано ни в одном из словарей. Актуальность этого слова подтверждается его продуктивностью. В качестве синонимов *монопода*, или *палки для селфи*, используются словосочетания *палка Нарцисса* (англ. *Narcisstick*) или *волшебная палочка Нарцисса* (англ. *Wand of Narcissus*).⁸⁶

Понятие самопрезентации рассматривается в энциклопедическом словаре «Психология общения». Авторы дают его определение и подробное описание с указанием на новейшие исследования в этой области. «Самопрезентация (англ. *self-presentation*) – акт самовыражения в процессе общения, направленный на создание определенного впечатления о себе».⁸⁷ Значительный вклад в изучение механизмов самопрезентации внес И. Гофман, о работах которого говорилось выше. Автор создал концепцию социальной драматургии, в которой рассмотрел данный процесс через

⁸⁵ Флоренский, П.А. Детям моим. Воспоминания прошлых лет. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С.238.

⁸⁶ Григорьева, О.Н. Внешние и внутренние заимствования в языке современных СМИ // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ. – М.: Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова; Некоммерческ. партн-во фак. журн, 2016. – С. 67.

⁸⁷ Шкуратова, И.П. Самопрезентация // Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – С.227.

исполнение человеком социальных ролей.⁸⁸ Американский профессор психологии и нейрологии Марк Лири описал «тактику красования, целью которой является демонстрация своего привлекательного внешнего вида. В английском языке она получила название «адонизация» по имени мифологического героя Адониса, который был влюблен в самого себя».⁸⁹

В отечественной психологии визуальная самоподача образа Я исследовалась Е.А. Петровой с позиции психосемиотического подхода.⁹⁰ Реализация образа Я происходит с участием трех семиотических систем. Это габитус [лат. *habitus* внешность, наружность] – физический облик, особенности лица и тела; костюм – одежда, обувь, аксессуары, прическа и кинесика – мимика, походка, жесты. Для каждой из этих систем Е.А. Петрова разработала каталоги визуальных знаков и их значений и исследовала их использование в коммуникации разных социальных групп.⁹¹

В настоящее время развивается научное направление имиджологии, целью которого является изучение закономерностей создания и функционирования персональных, групповых и предметных имиджей. *Имидж* [англ. *image* < лат. *imago* – образ, подобие] – определенный образ известной личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературой или самим индивидом.⁹² Этот термин ввел американский экономист Стэнли Болдуин в 1960 г. Еще в средние века итальянский мыслитель Никколо Макиавелли говорил о необходимости имиджа для политика. Каждый государственный деятель должен иметь соответствующую маску, или *личину*.⁹³

⁸⁸Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», Кучково поле, 2000.

⁸⁹Шкуратова, И.П. Самопрезентация // Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – С. 228.

⁹⁰Петрова, Е.А. Знаки общения. – М.: ГНОМ и Д, 2001. – 254 с.

⁹¹Шкуратова, И.П. Самопрезентация // Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – С. 228.

⁹²Комлев, Н.Г. Словарь новых иностранных слов. – М.: Издательство московского университета, 1995. – 141 с.

⁹³Панасюк, А.Ю. Имидж // Энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 768 с.

Имидж – это средство, при помощи которого человек отражает свои личные особенности, и в результате представления этих особенностей он получает оценку в глазах других.

Индустрия имиджа появилась с рождения общества потребления. Французский философ Мишель Фуко, когда объясняет действие имиджа на человека, упоминает, что *имидж* скрывает правду. По его мнению, когда человек продвигается в процессе развития цивилизации по пути культурного существования, истина, которую он получил с помощью жизненного опыта, уже не является его истиной. Из-за форм общественного сознания человек испытывает не свою истину, а культурную истину, которая создалась в обществе. Жизнь иллюзиями воспринимается как реальная жизнь. Именно по этой причине имидж, составляемый культурными кодами, на самом деле макияж, отлично сделанный нам. Этот макияж скрывает истину и показывает то, чего нет, но как будто существует.⁹⁴

Создавая свой имидж, человек вкладывает в него старые, традиционные, и новые, одному ему известные смыслы. «Новые значения и активизация новых культурных смыслов, известных в предшествующей культуре, создаются как владельцами имиджей, так и теми, кто начинает их воспринимать и трактовать по-новому <...>. А в восприятии другого вещи всегда появляются в преображенном или превращенном виде».⁹⁵

Р. Барт в книге «Система моды» приводит интересную иллюстрацию существования имиджа в культурном пространстве: «Толщина, тучность ценятся во многих культурах (во всех первобытных), потому что они сигнализируют о том, что еды хватает, данная особь имеет все физические возможности, чтобы прокормить себя. “Богатое тело” – глубоко укорененная, вырвавшаяся из глубин исторического сознания или подсознания метафора. “Худое тело” – плохое, бедное, голодное. <...> Когда еды много, то ценность

⁹⁴Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / пер. с фр. В.П. Визгина и Н.С. Автономовой. – СПб.: А-сэд, 1994. – С.18.

⁹⁵Черемушникова, И.К. Имидж в культурном пространстве: между «миром кодов» и «миром смыслов» // Вестник Волгоградского гос. университета. Сер. 7, Философия. – 2011. – № 1 (13). – С. 35.

ее падает, ее уже не копят на себе в виде складок, а копят в сберкассе. Так, парадоксальным образом в сытое время именно худоба становится признаком богатства».⁹⁶

В настоящее время по всему миру вкладываются значительные финансовые средства в продвижение «образцов для подражания». Одним из способов такого продвижения являются изображения «эталонной» внешности. Например, в женских журналах (Vogue, Marie Claire, Glamour т.д.) тело, особенно женское тело, занимает большое место. Почти на каждой странице журнала в рекламе какого-либо продукта женское тело преподносится как сексуальный объект. Прекрасными моделями представляются идеальные имиджи. Это заставляет женщин чувствовать себя ответственными за свой внешний вид. В связи с этим приобретают большую популярность разнообразные процедуры, направленные на самосовершенствование. Психологи обращают внимание на то, что любое вмешательство и нарушение целостности тела оказывает сильнейшее влияние на психику индивида.

Таким образом, многие психологические исследования человека показывают, что его внутренний мир неотделим от его наружности. Внешний облик личности обнаруживает скрытое душевное и психологическое содержание человека.

1.4. Внешность в лингвистических исследованиях

«Внешность человека» рассматривается в ряде лингвистических работ, посвященных лексике и фразеологии русского языка. Как отмечает В.З. Демьянков в статье «Значение и употребление лексем класса *красота*», филолог, в отличие от философа, который стремится определить сущность прекрасного, исследует сказанное о красоте. «Задача же лингвиста еще более скромна. Наблюдения над употреблением единиц разных языков – их лексем

⁹⁶ Барт, Р. Система моды. – М.: Изд-во им Сабашниковых, 2003. – С.87.

и конструкций – позволяют дать всего лишь очень приблизительное представление об общечеловеческих эстетических стандартах».⁹⁷

По мысли автора, «сема “красота” реализуется в каждом языке по-своему. Со своей стороны, антропологи и философы показали, что эстетическая оценка варьируется от культуры к культуре. Возникает вопрос: говоря о красоте на разных языках, имеем ли мы в виду одну и ту же “платоновскую” универсальную идею красоты – или мы говорим о разных вещах, по-русски – об одном (о русской “красоте”), по-английски – о другом, по-немецки – о третьем?»⁹⁸

Особенно важным представляется суждение В.З. Демьянкова, высказанное им в другой статье: «Область «лингвистической эстетики» – реконструкция эстетических концептов лингвистическими методами (путем классификации контекстов, в которых реализуются эти концепты) – приводит нас к выводам, затрагивающим свойства человека во всех его проявлениях».⁹⁹

Лингвистические работы в той или иной мере затрагивают разные аспекты внешности человека и их воплощения в языке. Образ-концепт «внешний человек» в русской языковой картине мира рассматривается во многих работах О.В. Коротун. Автор отмечает: «Языковой образ-концепт внешний человек наследует от своего экстралингвистического прототипа его отличительные черты (связь с духовным началом человека, репрезентация я человека, способность к различению своего и чужого телесного канона, телесность как показатель социальной, культурной, этнической, этической, эстетической оформленности человека), отображая их в специальных языковых формах и значениях (прежде всего в словарном составе языка и

⁹⁷Демьянков, В.З. Значение и употребление лексем класса *красота* // Сокровенные смыслы: Слово. Текст. Культура. Сборник статей в честь Н.Д. Арутюновой / Отв. редактор Ю.Д. Апресян. М.: Языки славянской культуры, 2004. – С.601.

⁹⁸ Там же. С. 601.

⁹⁹Демьянков, В.З. Прототип и реализация концепта «привлекательность» в русском языке // Концептуальное пространство языка: Сборник научных трудов: Посвящается юбилею Николая Николаевича Болдырева / под ред. проф. Е. С. Кубряковой. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2005. – С.184.

синтаксических структурах)».¹⁰⁰

В своем диссертационном исследовании О.В. Коротун пишет, что образ человека в обыденном сознании и в семантике языковых единиц представлен целым комплексом национально-культурных, мифопоэтических и образных представлений. Как концепт он существует в сознании носителей языка в преломлении культуры и традиции.¹⁰¹

Как отмечает автор, «знание носителей русского языка о внешнем облике человека, вербализуется, воплощается в образных, ценностных и «телесно-семиотических» смыслах лексических единиц, в правилах их сочетаемости и функционирования в разных сферах общения».¹⁰²

Исследования Т.А. Литвиновой, С.Л.Гурской, Т.В. Бахваловой и С.А. Толстик посвящены номинациям человека, в том числе и его внешнего вида, в русских говорах.¹⁰³

С.Л. Гурская, разделяя номинации человека по внешнему виду на две группы, отмечает преобладание в диалектной языковой картине мира наименований, связанных с отклонениями от нормы, в значении которых доминируют семы 'неряшливый', 'небрежно одетый', 'растрепанный'. Тот, кто не считается с окружающими людьми и нарушает требования, предъявляемые к внешнему виду, воспринимается резко отрицательно. Такая негативная оценка выражается словом *безряха* (ср.: *Безряха какой, на чёрта*

¹⁰⁰Коротун, О.В. Представления о теле и телесности человека в гуманитарных науках как экстралингвистический прототип образа-концепта внешний человек // Вестник Омского университета. – 2006. – № 2. – С. 106.

¹⁰¹Коротун, О.В. Образ-концепт «внешний человек» в русской языковой картине мира: дис. ... канд. филол.наук. – Омск, 2002. – С.15.

¹⁰² Коротун, О.В. Представления о теле и телесности человека в гуманитарных науках как экстралингвистический прототип образа-концепта внешний человек // Вестник Омского университета. – 2006. – № 2. – С. 106.

¹⁰³ См.: Литвинова Т.А. Номинации человека как отражение языковой картины мира (на материале воронежских говоров): дис. ... канд. филол.наук. – Воронеж, 2011; Гурская, С.Л. Имена существительные общего рода, характеризующие человека по его внешнему виду, в ярославских говорах // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – № 2; Бахвалова, Т.В. Выражение в языке внешнего облика человека средствами категории агентивности. – Орел: Орлов, пед. ин-т, 1996. Толстик, С.А. Семантическое поле «худой» в русском языке: эволюция концепта: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Томск, 2004.

похож. Угл.), образованным, как и общенародное *неряха*, от *ряха* ‘щеголиха’, *ряться* ‘выряться’, олон.

Антонимичную микрогруппу составляют лексемы, обозначающие человека, который любит наряжаться (*басёна, басля, модёна*). Но и эти слова дают положительную оценку. «Чрезмерное внимание к внешнему виду и увлечение модой также не вызывает одобрения, если не соответствует принятым стандартам в одежде или мешает выполнению определенных обязанностей».¹⁰⁴

Некоторые исследования проведены в русле сопоставительной лексикологии: Г.Х. Алеева «Сопоставительный анализ фразеологизмов характеризующих внешность человека в английском и турецком языках» (1999), О.В. Покровская «Языковой образ человека в синонимических репрезентациях: опыт разработки частной теории: на материале русского и английского языков» (2008), Л.И. Харченкова, Ю.А. Шашков «Облик человека в зеркале русского и испанского языков» (1991).

Описание внешнего облика в языке художественной литературы представлено в следующих работах: А.Р. Давлетова «Эстетические версии женского портрета в рассказах 60-90х годов XX века» (2007), Садр Можган «Номинации человека в произведениях А.П.Чехова: ономаσιологический аспект» (2011), М.П. Одинцова «Образы человека – пространства в языковой картине мира и в русской поэтической речи» (1991).

В ряде работ рассматривается оценочная лексика и фразеология, связанная с внешностью человека: В.М. Богуславский «Типология значений образных средств выражения оценки внешности человека» (1995), Л.В. Лаврова «Лексико-семантические группы слов, характеризующих человека» (1984), М.Э. Рут «Образная номинация в русском языке» (1992), Е.В. Урысон «Эстетическая оценка тела человека в русском языке» (2004).

¹⁰⁴Гурская, С.Л. Имена существительные общего рода, характеризующие человека по его внешнему виду, в ярославских говорах: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2010. – С. 10.

Гендерный аспект рассматриваемой группы лексики также привлекает лингвистов: А.С. Васильева «Наименования лиц женского пола в русском языке конца XX – начала XXI вв.: семантика, структура, функционирование» (2016), Ю.В. Клюкина «Гендерные стереотипы внешнего портрета человека» (2011).

В русском языке понятие «внешность» присутствует в специальных тематических словарях.

В словаре В.М. Богуславского «Оценка внешности человека» описание понятие «внешность» представлено такими тематическими разделами: внешность человека как объект комплексного исследования; внешность как физическая оболочка сознания; внешность – выражение внутреннего мира человека; включённость внешности в процесс интерперсональной коммуникации; механизм формирования оценки человека как процесс «вчувствования» в другого человека; внешность как социально-исторический, культурный стереотипизированный образ, эталоны внешности и психологический аспект.¹⁰⁵

В.М. Богуславский высказывает чрезвычайно важную для нас мысль о том, что описание языковых оценок внешности важно для русской лексикографии, так как многочисленные синонимические средства русского языка в этой области не получили системного описания.

«Разработка системы функционирования оценок внешности – источник пополнения существующих толковых и синонимических словарей. Эта система сама по себе – специфический словарь, оценочных средств выражения, возможности использования которого чрезвычайно разнообразны как для повышения уровня культуры речи, так и в лингводидактических целях, особенно в наше время, когда ощущается необходимость в гуманитаризации обучения».¹⁰⁶

¹⁰⁵ Богуславский, В.М. Оценка внешности человека: словарь. – М.: АСТ, 2004. – С. 8-22.

¹⁰⁶ Там же.

В «Идеографическом словаре русского языка» понятие «внешность человека» очерчено семантическими группами: телосложение, физиономия. достоинство и франтовство.¹⁰⁷ Франтовство рассматривается как склонность личности наряжаться. Эта группа представлена существительными *франт, франтиха, щёголь, щеголиха, модник, модница, ферт*, (разг), *пижон* (разг), *форсун, денди, стилиага, тряпичница*, однокоренными словами франтовство. *франтить, -ся, франтовской, франтоватый, прифрантиться, расфрантить, -ся* (разг), *расфранченный, щегольство, щеголять в чем, щегольской, щеголеватый, модничать, пижонство, пижонский, форс, форсить* (прост), *форсистый, стилиажничать* (разг), *стилиажий*.

Кроме этого приведены лексические единицы *красоваться, расфуфырить, -ся* (прост), *расфуфыренный, фасонить, фигурировать* (прост), *держат фасон, ломать [давить], фасон* (прост).

В «Тематическом словаре русского языка» лексические единицы сгруппированы по темам: «Человек», «Общество», «Природа». Внешность человека представлена следующими семантическими группами: телосложение и осанка, кожа, лицо и его составляющие, волосы.¹⁰⁸

В интересующую нас группу «Внешность и ее общая оценка» включены прилагательные *(не)привлекательный, (не)симпатичный, (не)приятный, очаровательный, изящный, невзрачный, безобразный*.

Представления о внешности человека, отраженные в языковой картине мира, закрепляются в мифологемах, фразеологизмах и пословицах. В.А. Маслова в своей книге «Лингвокультурология» рассматривает внешний облик человека, запечатленный в мифе и языке. Автор отмечает, что внешность человека складывается из трех составляющих: 1) голова и ее части, 2) тело, 3) ноги – и приводит поговорок и фразеологизмов, включающих компоненты тела человека: *голова идет кругом; очи души; глаза завидуши, руки загребуши; пускать пыль в глаза; волос с головы не*

¹⁰⁷ Баранов, О.С. Идеографический словарь. – М.: ЭСТ, 1995.

¹⁰⁸ Саяхова, Л.Г. Морковкин В.В. Тематический словарь русского языка / Л.Г. Саяхова, Д.М. Хасанова / под ред. В. В. Морковкина. – М.: Русский язык, 2000.

упадет; водит за нос; у всех на устах; правая рука; под горячую руку; встать с левой ноги; брать ноги в руки и т.д.¹⁰⁹

Субъективность восприятия внешности человека отражается в образных сравнениях. Нам кажутся интересными следующие рассуждения В.А. Масловой: «Особенно яркие образы создают импрессионистские (в терминологии Е. Замятина) сравнения. Примером может служить чеховское сравнение из «Чайки», когда Тригорин сравнивает облако с роялем. Здесь можно провести параллель с художниками-импрессионистами, которые по-особому, по-новому видели мир, открывая его для зрителей. Например, человеческую кожу они не рисовали телесного цвета: под солнцем они видели ее красноватой (К. Петров-Водкин), а под луной – зеленоватой, иногда голубой (Э.Дега), розовой (О.Ренуар) и т.д.»¹¹⁰ Можно предположить, что в оценке внешности цвет играет не последнюю роль. Ср. слова и выражения *черномазый, желтолицый, серая мышь, кровь с молоком, бледная поганка, розовощекий малыш*.

Как один из результатов эстетического восприятия внешнего облика человека, *оценка* влияет на значение фразеологических единиц. Ю.П. Солодуб в своей диссертации выделяет разряды таких словосочетаний в зависимости от того, что они характеризуют: рост человека, его внешность как показатель здоровья, степень полноты-худобы, внешнюю привлекательность, манеру держаться и общий внешний вид, манеру одеваться и общий внешний вид.¹¹¹

Одним из функциональных признаков внешнего человека является одежда. С.Н. Яременко отмечает, что «сущность человека, его индивидуальность определяются не только его внутренними началами - психическими и духовными. Ибо кроме разума, совести, долга и т.п. у

¹⁰⁹ Маслова, В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. – С. 132-137.

¹¹⁰ Там же. С. 148-149.

¹¹¹ Солодуб, Ю.П. Русская фразеология как объект сопоставительного структурно-типологического исследования (на материале фразеологизмов со значением качества оценки лица): автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – М., 1985. – 31 с.

человека есть также плоть, голос, походка, мимика, жесты, он облачает свое тело *одеждой*, надевает на него украшения и т.д.». ¹¹²

Следует отметить, что одежда является неотъемлемой частью внешности. Она служит одним из самых важных способов представления человека в обществе, создает первое впечатление о человеке. Неслучайно в русском языке употребляются многочисленные лексические и фразеологические единицы, обозначающие человека, который придает особое значение тому, во что он одет. ¹¹³

О.В. Коротун упоминает, что человек реализует себя не только во внутреннем плане, но и во внешнем. В культуре проявляются различные модификации человека «внешнего» – телесного, поведенческого, *одемого*. ¹¹⁴

Оценочные номинации человека, определяющиеся его одеждой, рассматриваются в работах К.С. Березовского (2014), Вайнштейн О.Б. (2006), С.Л. Иванова (2003), Е.А. Петровой и Н.А. Коробцовой (Сестры Сорины) «Язык одежды, или как понять человека по его одежде» (1998).

В диссертации К.С. Березовского исследуются гендерные стереотипы модника, соблазнителя и модницы, соблазнительницы. Автор прослеживает семантические преобразования, которые происходили с отдельными заимствованными лексемами, такими как *пижон*, *дэнди*, *франт*, на протяжении нескольких веков. Например, «значение слова *пижон* в русском языке трансформировалось следующим образом: от номинации человека, которого легко одурачить, к синониму лексем *франт*, *фат*, *щеголь* и т.п.». ¹¹⁵

В данном случае можно уже говорить об энантиосемии. Интересным представляются наблюдения о связи заимствованных слов с национальной культурой (*пижон*) и об утрате их в одном случае, и сохранении в другом (*петиметр*). По мнению автора, «близость между стереотипами модника и

¹¹²Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре: дис. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т, 1997. – С.4.

¹¹³ Более подробно данная лексика будет рассмотрена в следующем разделе диссертации.

¹¹⁴Коротун, О.В. Образ-концепт «внешний человек» в русской языковой картине мира: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Барнаул, 2002. – С. 33.

¹¹⁵ Березовский, К.С. Заимствованные номинации мужчины и женщины в русском языке XIX-XXI вв.: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – СПб., 2014. – С.13.

соблазнителья заключается в том, что один и тот же образ мужчины может обозначаться лексемой-вербализатором и модника, и соблазнителья: соблазнение женщин зачастую опирается на эффектную мужскую внешность и особые манеры».¹¹⁶

С.Л. Иванов исследует щегольство как культурное явление русского общества XVIII-XIX вв., которое проявлялось «в особом отношении к одежде, которое сформировалось в самом начале XVIII столетия в результате реформ Петра I, предписывавшим всему дворянству переодеться в европейские платья. Эта повышенная знаковость одежды была в светском обществе настолько велика, что, по словам М.И. Пыляева, произошло «внедрение "модного" сознания в литературно-языковое мышление».¹¹⁷

По наблюдениям автора, русский язык с эпохи Петра I пополнился не только множеством слов, называющих модную одежду, но и «названиями тех людей, кто носил нарядную одежду и во всем (в том числе в манере поведения, в речи) стремился следовать моде».¹¹⁸ Замечание о том, что большинство слов, называющих «носителей щегольства», сейчас (в 2003 году) являются устаревшими, нуждается в уточнении, так как спустя почти пятнадцать лет многие из этих слов вновь становятся актуальными, что будет показано во второй главе нашей диссертации.

1.5. Выводы

Все рассмотренные в первой главе научные подходы к исследованию показывают, что внешность человека играет важную роль в объективной действительности и в соответствующей ей языковой картине мира.

Внешность интерпретируется философской мыслью как способ представления человека в мире. Изучение философских работ, в которых

¹¹⁶ Там же. С. 22.

¹¹⁷ Иванов, С. Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С.4. Цит.: Пыляев, М.И. Старое житье. Очерки и рассказы. СПб., 1892. – С. 333

¹¹⁸ Там же.

проявлен интерес к телу человека, показывает, что этот интерес то ослабевает, то вновь актуализируется, но никогда не исчезает из поля научного зрения.

Внешность человека рассматривается в первую очередь с точки зрения эстетического восприятия одного человека другим человеком. Ценностное представление изменяется в течение развития национальной культуры. Представления об эстетически привлекательной внешности являются одной из форм передачи познавательного опыта, они отражают своеобразие взгляда на человека данного народа.

В рамках социальной психологии ученые исследуют влияние внешнего облика человека на его восприятие другими людьми. В области клинической психологии исследования отношения к внешности связаны с физическими недостатками человека. Лукизм как социально-психологический феномен является предметом изучения многих смежных наук. Многие психологические исследования показывают, что внутренний мир человека неотделим от внешнего облика.

В современных лингвистических работах проблема восприятия внешности человека изучалась фрагментарно: уделялось внимание образным сравнениям и фразеологизмам, в которых отразились представления о внешности, были описаны некоторые гендерные стереотипы модника и модницы, в историческом аспекте исследовалась щегольская лексика.

Лексико-семантическая группа слов связанных с понятием «внешность человека» за последние пятнадцать лет претерпела значительные изменения, повлиявшие на номинативную систему русского языка в целом, что ставит перед исследователем новые задачи.

Глава 2.

Смысловые и формальные характеристики существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности»

Отношение к собственной внешности играет все большую роль в жизни современного человека, что будет показано на примере лексико-семантической группы соответствующих существительных мужского и женского рода.

2.1. Взаимодействие оценочных признаков значения слов с семантическим компонентом «внимание/безразличие к собственной внешности»

При выявлении существительных, называющих человека по его отношению к собственной внешности необходимо разграничивать данный семантический компонент в составе лексического значения и оценочную коннотацию. Например, большинство наименований представителей субкультур не имеют в своей семантике оценочного компонента, однако на уровне коннотации оценочность, как правило, проявляется в силу консерватизма общественного мнения (Ср. *стиляга, хиппи, панк*). Такие номинации, как *мымра, пугало, чучело*, содержат оценочность в самом лексическом значении, однако она усиливается благодаря эмоционально-экспрессивным коннотациям. Оценочная коннотация является компонентом значения слова, связанным с чувствами, устанавливающими ценность. Положительная оценка связана с одобрением чего-либо, а отрицательная – с осуждением, неприятием. «Оценочная позиция субъекта речи детерминируется канонами, выработанными соответствующей эпохой,

поэтому изучение оценки позволяет понять обобщенную ценностную ориентацию социума в определенный период его развития».¹¹⁹

По наблюдению М.Ю. Сидоровой: «Оценочные признаки формируются в концептуальной сетке человека и «накладываются», или проецируются, на предмет».¹²⁰ Оценочные предикаты реализуют такие признаки, которые, по определению автора, «...существуют исключительно постольку, поскольку существуют воспринимающие, чувствующие и мыслящие субъекты, характеризующие мир с помощью таких признаков, как хороший, плохой, грустный, мучительный и т.д.».¹²¹

2.2. Тематическая классификация и ее принципы

Тематическая классификация является начальным и важным этапом в изучении системной организации наименования человека, она основывается на классификации самих предметов и явлений.

Нам близка точка зрения Д.Н. Шмелева о том, что изучение тематических групп способствует раскрытию общих процессов развития лексики: «... Для лингвистики вовсе не безразлично то, как членится в каждом конкретном языке данная предметно-смысловая область, какие признаки предметов отражаются в отдельных наименованиях, а, следовательно, характеризует отдельные члены той или иной тематической группы. При выделении тематических групп наименований существенным является тот факт, что, отображая те или иные явления действительности, слова в языке связаны между собой, как и взаимосвязаны отображаемые ими

¹¹⁹ Баженова, Е.А. Категория оценки // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. Кожинной. Члены редколлегии: Е.А.Баженова, М.П.Котурова, А.П.Сковородников. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 146

¹²⁰ Сидорова, М.Ю. Семантико-грамматические свойства имен прилагательных как основание для их классификации // Русистика сегодня. – 1994. – №2. – С. 73.

¹²¹ Там же. С. 69.

явления самой действительности».¹²² Лексико-семантическая классификация представляет собой следующий этап анализа лексики.

2.2.1. Основные принципы классификации

В основу тематической классификации положено разделение всего отобранного материала – 263 номинации (250 существительных и 13 устойчивых словосочетаний), обозначающих человека с точки зрения его внимания к собственной внешности, на 2 основные группы: I. Наименования человека по признаку «внимание к собственной внешности»; II. Наименования человека по признаку «безразличие к своему внешнему виду», которые в свою очередь подразделяются на подгруппы, в зависимости от того, какой семантический признак доминирует в определении значения слов.

Первую группу представляют 4 подгруппы:

- 1) повышенное внимание к своему телу;
- 2) придание особого значения своей одежде;
- 3) внимание к собственной внешности из-за желания выделиться;
- 4) обозначение особенностями внешнего вида принадлежности субкультуре;

Вторая группа включает 2 подгруппы:

- 1) наименования человека по признаку «безразличие к своему телу»
- 2) наименования человека по признаку «безразличие к своей одежде»

Внутри подгрупп при необходимости проводится более детальная семантическая классификация

Каждая группа предваряется специальным комментарием. Наименования расположены в алфавитном порядке. Рядом с основным наименованием указывается его происхождение, а также приводятся его фонетические и орфографические варианты, например: *тряпочник*, *тряпошник* или *рэпер*, *рэппер*; *фраер*, *фрайер*. Синонимичные наименования считаются отдельными единицами и приводятся отдельно, например:

¹²² Шмелёв, Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики. – М.: Наука, 1973. – С.9.

волосатик, волосатый; хиппи; стилияга, стилияжка; бодибилдер, качок; денди, метросексуал модник, пижон, франт, щёголь или кикимора, кулёма, мымра, пугало, фёфела, чучело.

Лексико-семантические варианты слова, которые входят в разные тематические группы, учитываются как отдельные единицы, к ним относятся такие существительные, как *стилиага, хиппи, фрик*.

В список включены наиболее употребительные сленговые и жаргонные слова. При толковании слов использовались энциклопедии, толковые, этимологические словари русского языка. В ряде случаев мы обращались к некоторым статьям, книгам и интернет-сайтам. Были выбраны те толкования, которые включают интересующий нас семантический признак. Описание значения может быть интегрировано из нескольких словарей.

2.2.2. Тематические группы

Описание значений слов приводится по следующим словарям и энциклопедиям. В скобках даны принятые в работе сокращения:

Большой толковый словарь русских существительных. Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы / под ред. Л.Г. Бабенко. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005 (БТСРС);

Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2000 (БТСРЯ);

Большой фразеологический словарь русского языка / под ред. В. Н. Телия. М.: АСТ-ПРЕСС, 2006 (БФС);

Вальтер, Х. Большой словарь русских прозвищ / Х. Вальтер, В.М. Мокиенко. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007 (БСПП);

Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (ВСЭ);

Викисловарь. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (ВС);

Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Русский язык, 1989 (ТСД);

Елистратов, В.С. Словарь русского арго. – М.: Русские словари, 2000 (ЕСРА);

Епишкин, Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. – М.: ЭТС, 2010 (ИСГ);

Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. – М.: АСТ, Астрель, 2006 (СТСРЯ);

Жуков, А.В. Словарь современной русской фразеологии / А.В. Жуков, М.Е. Жукова. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2015 (ССРФ);

Колесников, Н.П. Толковый словарь названий женщин. – М.: АСТ, 2002 (ТСНЖ);

Комлев, Н.Г. Словарь новых иностранных слов. – М.: Издательство московского университета, 1995 (СИС);

Крысин, Л.П. Современный словарь иностранных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2014 (КСИС);

Никитина, Т.Г. Молодежный сленг. Толковый словарь. – М.: АСТ: Астрель, 2009 (НМС);

Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. Сост. по лучшим источникам М. Попов. – М.: т-во И.Д. Сытина, 1911 (ПСИС);

Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / под общей речи Н.Ю. Шведевой. – М.: Азбуковник, 1998 (РСС);

Словарь иностранных слов. В 2 томах. / под ред. Т.Н. Гурьевой. – М.: ТЕРРА, 2002 (СИС 2);

Словарь моды и одежды. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.moda-dic.ru/> (СМИО);

Словарь молодежного слэнга. [Электронный ресурс]. URL: <http://teenslang.su/> (СМС);

Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений / под. ред. Н. Абрамова. – М.: Русские словари, 1999 (СРС);

Словарь современного русского литературного языка в 17 томах / под ред В.И. Чернышева. – М.: Академия Наук СССР, 1950-1965. Том 14 (БАС);

Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под. ред. Г.Н. Складневской. – М.: Эксмо, 2008 (ТСАЛ);

Толковый словарь русского языка. В 4 томах. / под ред. Д.И. Ушакова. – М.: ТЕРРА, 1996 (ТСУ);

Химик, В.В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи. – СПб.: Норинт, 2004 (ХБС);

Чудинов, А.Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.inslov.ru/> (СИС 3);

Шагалова, Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. – М.: АСТ, Астрель, 2011 (СНТСП);

Шанский, Н.М. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов / Н.М. Шанский, Т.А. Боброва. – М.: Дрофа, 2002 (ШЭС);

Энциклопедия моды. [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.wildberries.ru/> (ЭМ).

I. Наименования человека по признаку «внимание к собственной внешности»

1. Наименования человека по признаку «повышенное внимание к своему телу»

«Тело человека» является важнейшим фрагментом языковой картины мира. Лексические единицы с телесной семантикой всегда привлекали к себе внимание исследователей. Среди них особый интерес вызывают слова, номинирующие человека по его отношению к собственному телу. Внимание к собственному телу, как уже отмечалось, с древних времен было присуще

человеку. В настоящее время все больше людей тщательно следят за своей внешностью. Для того чтобы выразить свою индивидуальность, они наносят на свое тело татуировки, делают пирсинг и ради идеального тела занимаются фитнесом. В связи с этим возникают многочисленные неологизмы, активно употребляются заимствования, в особенности англицизмы.

Большинство существительных, называющих лиц мужского и женского пола по отношению к особенностям их тела, имеет положительную или отрицательную оценочную коннотацию. Среди них есть лексемы, парные по признаку рода.

В данную группу входит 32 лексические единицы. Эта группа может быть разделена на несколько подгрупп, так как признак «внимание к своему телу» может быть дифференцирован по семантике: а) изменение или совершенствование своего телосложения; б) приверженность философии культа обнаженного тела; в) привлечение внимания к своему телу.

а) Изменение или совершенствование своего телосложения

С точки зрения субъективно-оценочной модальности большинство этих лексических единиц имеют положительную коннотацию, за исключением слов *анорексик*, *анорексичка*.

Прямое значение таких слов, как *бодибилдер*, *бодибилдерша*, *качок*, *культурист*, *культуристка*, *фитнесист* и *фитнесистка*, связано с занятием спортом – поднятием тяжестей с целью увеличения объема или качества мышц. Это отражает и внутренняя форма данных слов. *Бодибилдер* [англ. *bodybuilding* < *body* тело + *building* строение], *культурист* [фр. *culturisme* культура тела], *фитнесист* [англ. *fitness* пригодность, соответствие], *качок* [от *качаться* – наращивать свою мускулатуру, занимаясь культуризмом].

Все эти слова развили переносное значение «человек крепкого телосложения». Так, в словаре Т.Г. Никитиной «Молодежный сленг» *качок* во втором значении определяется как сильный, здоровый юноша, мужчина (НМС, с. 320). В словаре С.А. Кузнецова *качки* – молодые люди, имеющие

атлетическое сложение с хорошо развитой рельефно выраженной мускулатурой (СТСРЯ, с. 951).

«Возраст» этих слов в русском языке неодинаков. Обратимся к статистическим данным Национального корпуса русского языка. Слово *качок* начало употребляться в 1973 г. и было актуальным с 1973 до 1981 г. После пятилетнего застоя оно вновь стало популярным и активно употребляется сегодня. Слово *бодибилдер* пришло в русский язык в 2000 г. и с тех пор укоренилось в русской речи. Парное слово *бодибилдерша* также часто встречается в современном русском языке. Относительно недавно, в связи с развитием в России фитнес индустрии, начало которой приходится на девяностые годы прошлого века, в русском языке начали употребляться слова *фитнесист, фитнесистка, фитнес-модель, фитоняша*.

Интересный феномен отражает номинация *живая Барби*. Барби вначале производилась как детская кукла. Линор Горалик пишет в своей книге о том, что «феномен Барби был создан не компанией “Маттел”, всегo-навсего решившей в 1959 году предложить маленьким девочкам “взрослую” куклу с тремя сменными костюмчиками, а всеми теми, кто с первого дня существования этой куклы говорил о ней не как о детской игрушке, а как о живом человеке и как о социальной проблеме. В 1959 году журналисты называли Барби “пугающей и развратной”, изумительно наглядно демонстрируя тот механизм “анимирования”, одушевления, который вообще свойствен людям, ведущим речь о куклах» [4].

В течение нескольких лет детская кукла превратилась в икону красоты. После выхода в свет книги Синди Джексон «Живая кукла» (“Living Doll”)¹²³ словосочетание *живая Барби* вошло в русский язык. Автор книги сама делала множество пластических операций для достижения желаемого эффекта: «неоднократные подтяжки лица и липосакции живота, пластика век, носа и подбородка, увеличение груди и объема губ, удаление ребер,

¹²³ Jackson, C. Living Doll. The amazing secrets of how the cosmetics surgeons turned me into the girl of my dreams. – L.: Metro, 2002. – 270 p.

вживление имплантов в щеки для коррекции скул, вживление луковиц волос для обретения густой шевелюры».¹²⁴

Слово *барби* применительно к женщине иногда имеет отрицательную оценку. По словарю Т.Г. Никитиной *барби* употребляется в значении «проститутка» или «блондинка» (НМС, с. 45).

Относительно недавно появилось слово *мукла*, обозначающее девушку с полными губами. Оно возникло в студии Артемия Лебедева для сайта кукол с такими же полными губами. «*Moogla (мукла)* – название компании и шарнирных авторских кукол, которых она производит. Наименование представляет собой пример языковой игры: *кукла-мукла*. Однако номинация стала использоваться не только для обозначения кукол: *муклы* уже давно стали предметом стёба, но это совсем не останавливает желающих сделать себе искусственные «прелести»; укол в губы ботоксом – и ты *мукла*».¹²⁵

Перейдем к списку слов данной подгруппы. В нее входит 17 лексических единиц, в том числе 2 словосочетания.

Анорексик [англ. *anorexia*]. Человек, который использует минимум питания ради худого тела. Для таких людей худоба основная цель, чтобы выразить свою индивидуальность через тело (Толкование наше – Т.П.).

Анорексичка. Женск. к сущ. *анорексик*.

Бодибилдер [англ. *bodybuilder* < *bodybuilding* < *body* тело + *building* строение]. Тот, кто занимается бодибилдингом (СТСРЯ, с. 190).

Бодибилдерша. Женск. к сущ. *бодибилдер*.

Девушка-Барби [англ. *barbie*]. Девушка, стремящаяся быть похожей на куклу Барби и прибегающая для этого к пластическим операциям (Толкование наше – Т.П.).

Живая Барби. То же, что *девушка-Барби*.

¹²⁴Давыдова, Л. Живые Барби: принесла ли им счастье кукольная внешность? // Golbis.com [Электронный ресурс]. URL: <http://golbis.com/pin/zhivyye-barbi-prinesla-li-im-schaste-kukolnaya-vneshnost/>

¹²⁵Васильева, А.С. Новые наименования лиц женского пола в молодежном сленге // Электронный научный журнал. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18437>

Качок. 1. Культурист, человек, занимающийся укреплением, наращиванием мышц (НМС, с. 320).

Культурист [фр. *culturiste* < *culturisme* культуризм]. Тот, кто занимается культуризмом (СТСРЯ, с. 1086).

Культуристка Женск. к сущ. *культурист* (СТСРЯ, с. 1086).

Мукла. Девушка с полными губами, зачастую та, что с помощью пластической операции увеличила губы, залив в них силикон или коллаген (СМС).

Транс [лат. *trans* сквозь, через, за]. Тот, кто изменил свой пол в результате хирургической операции (СТСРЯ, с. 548).

Трансверт. То же, что *транс*.

Трансвестит. То же, что *транс*.

Фитнесист [англ. *fitness* пригодность; соответствие < *to fit* способствовать; приспособливать; оснащать] (КСИС, с. 366). Тот, кто занимается фитнесом¹²⁶ для укрепления здоровья и мускулатуры.

Фитнесистка. Женск. к сущ. *фитнесист*.

Шварцнеггер нариц. [нем. соб. *Arnold Alois Schwarzenegger*]. Культурист, человек, занимающийся укреплением, наращиванием мышц, похожий на *Шварцнеггера*.

Силиконовая девушка. Девушка, применившая силиконовые имплантанты для изменения своего тела (Толкование наше – Т.П.).

б). Приверженность культу обнаженного тела

Нагота почиталась с давних времён. Интересно, что в России идеологом нудистского отдыха был известный поэт и художник Максимилиан Волошин. Он занимался основанием нудистских пляжей в Крыму. В начале 1930-х годов натурализм был довольно распространён:

¹²⁶*Фитнес.* Система специальных физических упражнений в сочетании с определённым режимом питания, предназначенная для укрепления здоровья и наиболее эффективной жизнедеятельности (КСИС, с. 366).

проводились обнажённые шествия, в том числе в Москве. Ленин считал, что в движении нудистов есть «здоровое пролетарское начало».¹²⁷

Данная лексическая подгруппа немногочисленна – всего 5 единиц.

Натурист [фр. *naturiste*]. Приверженец течения, в основе которого лежит максимальное приближение человека к природе для оздоровления тела и духа, характеризующееся практикой социальной наготы, имеющее цель в развитии уважения к себе, людям и природе (ВСЭ).

Натуристка. Женск. к сущ. *натурист*.

Нудист [фр. *nudiste*]. Сторонник, последователь *нудизма*, утверждающего культ нагого тела, естественность его обнажения (РСС, с. 78).

Нудистка Женск. к сущ. *нудист*.

Нудик. *Нудист* (НМС, с. 523).

в) Привлечение внимания к своему телу

В эту подгруппу входит 10 лексических единиц.

Кавэ-гёл [англ. *cover girl* < *cover* обертка, обложка + *girl* девушка]. Фотомодель для обложек иллюстрированных журналов; журнальная красотка (СИС, с. 53).

Модель [фр. *modele*]. 1. Тот, кто служит образцом для изображения, воспроизведения; натурщик, натурщица; 2. Высокопрофессиональная манекенщица; *топ-модель* (СТСРЯ, с. 96).

Секс-бомба [англ. *sexbomb* < *sex* секс + *bomb* бомба]. Шутл. О женщине, подчёркивающей в своей внешности чувственную страсть, вызывающей сильное чувственное влечение (БТСРЯ, с.1171).

Секс-звезда [англ. *sexstar* < *sex* секс + *star* звезда]. Женщина, которая зарабатывает деньги, снимаясь в порно фильмах. Как *секс-бомба*, *секс-звезда* имеет ярко выраженную сексапильность и одевается в эротическое белье и сексуальную одежду (Толкование наше – Т.П.).

¹²⁷Дерягин, Г.Б. Криминальная сексология: курс лекций. Московский университет МВД России. – М.: Щит-М, 2008. – 548 с.

Стриптизёр [англ. *striptease*] Тот, кто занимается стриптизом. *Стриптиз* 1. Эстрадное представление с постепенным раздеванием артистов и демонстрацией обнажённого тела или частей тела.

Стриптизёрка. Жен.р. от *стриптизёр*.

Стриптизёрша То же, что *стриптизёрка*.

Фитнес-модель [англ. *fitness* пригодность; соответствие + фр. *modèle* модель]. Женщины, которые любят демонстрировать здоровое тело. *Фитнес-модели* тратят много времени на то, чтобы оставаться в форме и правильно питаться. Чтобы начать карьеру *фитнес-модели*, не обязательно быть звездой спорта.¹²⁸

Фитоняшка [англ. *fitness* фитнес + няшка]. Фанаты *фитнеса*, любят это подчеркивать, делая селфи в спортзалах с демонстрацией выдающихся частей тела, провокационных поз и т.д. Иногда *фитоняшками* называют *спортсменок-бодибилдеров*, выступающих в категории «бикини».¹²⁹

Фотомодель [нем. *Foto* фото + фр. *modele* модель]. Натурщица (натурщик), позирующая (позирующий) фотографу. *Ф. журнала мод. Зарабатывать как ф. Стать фотомodelью* (БТСРЯ, с.1432).

2. Наименования человека по признаку «придание особого значения своей одежде»

Следует отметить, что это самая многочисленная группа слов, многие из которых дошли до нашего времени из прошлых веков и не утратили своей актуальности. Толковые словари приводят их, за исключением слов *петиметр* и *фат*, без пометы «устаревшее». Эти слова являются в современном русском языке синонимами и толкуются в словарях друг через друга. Однако лингвокультурная составляющая у них разная, что

¹²⁸Как стать фитнес-моделью // Сайт для женщин WikiHow.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikihow.com/>

¹²⁹Фитоняшка // Myslang.ru. Словарь современного языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://myslang.ru/slovo/fitonyashka>

обнаруживается в их сочетаемости с определенными прилагательными: ср. *английский денди, русский щёголь, московский франт*.

Некоторые из данных слов, например *беляк, модник, модерняга, петиметр, тяпник, фат, фертик, фраер щепетун* фиксируются в словарях как синонимы к словам *франт* и *щеголь*. Они не имеют самостоятельного определения в словарях.

Русская щегольская лексика начала развиваться и пополняться с XVIII в. Как считает С.Л. Иванов¹³⁰, основу этой лексической группы составляют слова *щеголь, франт, модник*. Самое древнее из них – *щёголь*, оно появилось в XVI–XVII вв. В XVIII столетии становятся популярными галлицизмы *петиметр, талант, кокетка*. На рубеже XVIII–XIX вв. возникают слова *ферт, фертик* и *шешатон*. Любителей модно одеваться называли в конце десятих – начале двадцатых годов XIX в. *денди*. В словари русского языка слово *денди* попадает к середине XIX в. В 1910 г. в Москве существовал журнал «Дэнди», посвященный мужской моде. Позже в русском языке в слове *денди* стала употребляться буква «е». В настоящее время это слово стало вновь актуальным, что будет показано в третьей главе диссертации.

Толковый словарь В.И. Даля дает к слову *денди* ряд синонимов: *модный франт, хват, чистяк, модник, щеголь, лев, гоголь; щеголек большого света*. В разное время среди этих слов употреблялись также *хлыщ, козырь, пиют, фат, фешенебль, форсун, хлыст, хрипун*, а в XX столетии – *стиляга, пижон*.

Еще одно интересное слово – *комильфо* (от французского *comme il faut* как надо), которое может употребляться как прилагательное, когда речь идет о чем-то или о ком-то «изысканном, утонченном, светском», или как наречие в значении «как подобает, как требуют приличия». Можно, например, стараться быть человеком *комильфо* и держаться вполне *комильфо* на людях. Словари отмечают две грамматические функции слова: 1) функцию

¹³⁰ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003.

прилагательного, имеющего значение «приличный, соответствующий приличию»: «Купить себе другую шляпу... тут надо быть *комильфо*» (А.П. Чехов); 2) функцию одушевленного существительного – о том, кто характеризуется таким качеством (обычно о мужчине): «Он был известным в свете *комильфо*». ¹³¹

В своей статье «Комильфо или моветон?» О.И. Северская пишет: «*Комильфо* может употребляться как прилагательное, когда речь идет о чем-то или о ком-то «изысканном, утонченном, светском», или как наречие в значении «как подобает, как требуют приличия». ¹³² Но автор признает, что *комильфо* также употребляется как существительное.

Слово *сноб* включено в эту группу, так как в одном из значений это «человек, поведение и вкусы которого определяются стремлением не отстать от моды и постоянно придерживаться манер аристократического круга, «высшего света». <...> Среди *снобов* одежда имеет огромное значение, и шутить на эту тему не стоит. ... – Заявиться на пир *снобов* в одежде пролетариата – это, конечно, круто!» Максим Милованов, «Рынок тщеславия», 2000 г.» (BC).

Особый интерес представляют неологизмы *бобо*, *метросексуал*, *ламберсексуал*, *уберсексуал* и *яппи*, которые не так давно вошли в русский язык и активно употребляются на сегодняшний день.

Термин *бобо*, или *богемная буржуазия*, был введен в 2000 г. социологом и журналистом Дэвидом Бруксом в книге «Бобо в раю. Новый класс и как они туда попали». *Бобо* описывается автором так: «*Бобо* демонстрирует *хороший вкус*. <...> Вполне естественно, что они хотят, чтобы их представления отражались в том, что они покупают и как выглядят сами». ¹³³

¹³¹ Маринова, Е.В. Комильфо и не только // Русская речь. – 2012. – № 1. – С. 49-50.

¹³² Северская, О.И. Комильфо или моветон? // Учительская газета, 29.11.2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/appreciator/7>

¹³³ Брукс, Д. Бобо в раю: откуда берется новая элита. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – С. 67.

На самом деле *бобо* часто путают с *хиппи*, как внешне, но в отличие от *хиппи*, *бобо* предпочитает простую, но дорогую одежду: «Наши белые футболки стоят долларов по 50. Мы тратим немалые деньги на улучшенные образцы совершенно базовых продуктов и способны воспитать в себе еще более тонкий вкус к еще простым вещам».¹³⁴

На русской почве активно употребляются слова *метросексуал*, *ламберсексуал* и *уберсексуал*. Исследование таких слов важно для нашей работы: во-первых, такие слова обозначают человека, который придает большое значение своей внешности, во-вторых, с помощью этих слов мы понимаем социальные нормы поведения и систему современных ценностей русских людей, зафиксированных в языке.

Термин *метросексуальность* был придуман в 1994 г. британским журналистом Марком Симпсоном. Симпсон приводил в пример культовый сериал «Секс в большом городе», в котором главная героиня Кэрри Бредшоу впервые заговорила о «новой породе мужчин-натуралов, возникшей на Манхэттене на волне излишней тяги к моде, экзотической кухне, мюзиклам и антиквариату». Марк Симпсон назвал их *метросексуалами*. Из самого термина следует, что метросексуальность распространена в мегаполисах, крупных городах с претензией на космополитизм (ВСЭ).

Среди толковых словарей это слово зафиксировано только в электронном варианте словаря Т.Ф. Ефремовой. В печатном издании оно отсутствует. На наш взгляд, объяснение его значения как «тип мужчины, который отличается женственностью» не вполне точно, так же как и то, что основные черты поведения женщин, которые заимствует *метросексуал*, – это посещение салонов красоты.

Слово *нормкорщик* на первый взгляд можно было бы отнести в группу «безразличие к своей внешности». Оно появилось на русской почве в 2014 г. как производное от *нормкор*, обозначающего современную тенденцию в моде, которую характеризует выбор непритязательной одежды, стремление

¹³⁴ Там же. С. 106.

выглядеть «обычно», «как все», не выделяться, но в данном случае «безразличие» является уже сознательной установкой. Иконой этого стиля стал один из основателей корпорации Apple Стив Джобс. Как пишут в блогах, ролевую модель *нормкорщика* представляет Юрий Шевчук, известный рок-музыкант, поэт, композитор, основатель группы ДДТ; всех исполнителей русской рок-музыки также относят к этому типу.

Еще один термин *уберсексуал* придумали авторы вышедшей недавно книги «Будущее мужчины» (The Future of Men, 2005). Менее изысканный в моде, *уберсексуал* одевается в то, что ему нравится. Следит за своей внешностью, но не доходит до крайностей *метросексуалов*, ограничивается минимумом (ВСЭ).

Неологизм *ламберсексуал* был изобретён в 2014 году в интернет-журнале англ. *GearJunkie* и быстро подхвачен известными журналами и газетами вроде *Гардиан* и *Тайм* (ВСЭ). Журналист из *Гардиан* Холли Бакстер, в своей колонке так описывает стиль *ламберсексуалов*: «В одежде *ламберсексуалы* придерживаются нарочито небрежного, грубоватого ретро-стиля: футболки, фланелевые рубашки, вязаные свитера, жилетки и шапки на меху».¹³⁵ Важным атрибутом *ламберсексуала* является густая окладистая борода, пышные усы и удлинённые волосы. При этом одежда и волосы всегда должны быть чистыми и ухоженными.¹³⁶

Слово *модель* в интересующем нас значении зафиксировано только в словаре Т.Г. Никитиной. Оно определяется как «хорошая одетая девушка». В Толковом словаре русского языка Т.Ф. Ефремовой *модель* представлена как «высокопрофессиональная манекенщица; топ-модель» (СТСРЯ, с. 97). Характеризуя привлекательную внешность человека и, прежде всего, его тела, слово *модель*, как правило, имеет эмоционально-оценочное значение. Отсюда – устойчивое словосочетание *модельная внешность*.

¹³⁵Baxter, H. Out of the woods, here he comes: the lumbersexual // Theguardian [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2014/nov/14/lumbersexual-beard-plaid-male-fashion>

¹³⁶Ламберсексуал: бородатый хипстер с примесью мускулинности // Янгспейс – журнал о молодежной культуре [Электронный ресурс] URL: <http://youngspace.ru/subculture/lamberseksual/>

Недавно в русский язык вошло слово *яппи*.

Яппи в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес центры. Респектабельный *яппи* носит строгий костюм – шерстяной и очень дорогой, потому что его одежда – это его витрина. *Настоящий яппи*, кроме того, придерживается консервативных цветов – это касается и рубашек (ВСЭ). Интересно, что особенностью следить за модой и посещать фитнес центры *яппи* ближе к *метросексуалу*, а деловым стилем в одежде ближе к *денди*. В отличие от обоих, основной критерий принадлежности к «яппи» – успешность в бизнесе (ВСЭ). Для *метросексуала* и *денди* такого критерия нет.

Не так давно в русский язык вошло слово *айти-гёрл*, употребляющееся наряду с английским эквивалентом *it-girl* – девушка, которая устанавливает тенденции в моде, стиле жизни или любой сфере. Словарь молодежного сленга определяет значение этого слова как «молодая, яркая, сексуальная девушка из состоятельной семьи, которая обожает шопинг и вечеринки» (СМС). Д. Савельева пишет в своей статье: Изначально понятие слова «it» появилось в книге Редьярда Киплинга «Миссис Батерст» (1904). <...> Киплинг имел в виду некоторое качество личности в образе женщины, которое чрезвычайно привлекает мужчин. Это, наверное, сродни понятию «в ней что-то есть». Вот это *что-то* и есть то загадочное *it*. В 1927 году на экраны выходит фильм по книге Элинор Глин «It» («Это»). Сегодня он является культурным достоянием США. Актриса, сыгравшая в фильме главную роль, Клара Боу, в прессе с тех пор стала зваться *it-girl*.¹³⁷

Примеры употребления обоих вариантов слова приводятся в Словаре молодежного сленга: Они мне неприятны, эти псевдоработающие *айти гёрл*. Я тоже не лингвист, я *айти-гёрл*. Как раз светская львица может быть работающей, а вот *it-girl* нет. Если журналист употребляет именно термин *it-girl* применительно к работающей девушке, это ошибка. На фейсбук есть

¹³⁷Савельева, Д. Кто такие *it-girls*: самые популярные в России и в мире // THE LOOK [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-look.ru/journal/view/kto-takie-it-girls-samyie-populyarnyie-v-rossii-i-v-mire>

странички *it girl*, в 2002 году на экраны вышел фильм «*It girls*». Вообще, слово галеристка – дитя своего времени, так же, как *айти герл*, джет сеттер и им подобные. Один из самых принципиальных показателей современного гламура, на пике коего находятся так называемые Айти-герл (СМС).

Мы видим, что внимание к своей одежде играет все большую роль в жизни современного человека.

Перейдем к рассмотрению данной подгруппы. В неё входит 60 лексических единиц, в том числе 1 словосочетание.

Айти-гёрл [англ. *it-girl* < *it* сокр. *information technology* информационные технологии + *girl* девушка]. Молодая, яркая, сексуальная девушка из состоятельной семьи, которая обожает шопинг и вечеринки (СМС). Девушка, которая создает модные тенденции, *светская львица*, богатая лентяйка, гламурная девица, икона стиля, популярная личность.¹³⁸

Беляк. То же, кто *франт* (СРС, с. 15).

Белячка. Женск. к сущ. *беляк*.

Бобо [сокр. англ. *bourgeois bohemians* < фр. *bohémien bourgeois* богемная буржуазия]. Представитель образованной элиты, который предпочитает городской стиль в одежде: комбинезоны, сарафаны, просторные рубашки, юбки с оборками, простые удобные брюки.¹³⁹

Выряжёха. *Франтиха*, *щеголиха* (ТСД, электр. вариант).

Денди [англ. *dandy*]. Мужчина, одевающийся постоянно по моде и со вкусом, благородного происхождения и имеющий достаточный доход; *щеголь*, *светский франт* (СИС 3).

Клёшник [фр. *cloche*]. Моряк, *матрос-модник*, носящий *брюки-клеш* (ТСУ, электронный вариант). *Клёш*. Особый покрой юбки, брюк с расширением в нижней части (СТСРЯ, с. 973).

¹³⁸Кто такая it-girl, как это связано с модой, тайными мечтами, femme fatale и Собчак // Ежемесячный fashion-журнал Итальянской школы моды и стиля [Электронный ресурс]. URL: <http://scuola-stile.com/kto-takaya-it-girl/>

¹³⁹Бочикашвили, Т. Бобо – богемная буржуазия – истоки и стиль жизни. Кто такие бобо? // Женские штучки. [Электронный ресурс]. URL: http://ladyfromrussia.com/moda/stil_bobo.shtml

Комильфо [фр. *comme il faut* как надо]. Тот, кто соответствует правилам светского приличия (обычно о мужчине) (СТСРЯ, с. 1004).

Кукла² [лат. *cuculla*] иноск. о неестественных людях вообще; щеголеватая, расточительная на наряды, пустая, бестолковая, легкомысленная женщина.¹⁴⁰

Куколка. О нарядной, хорошенькой девочке, женщине (БТСРЯ, с. 478); то же, что *кукла*.

Ламберсексуал [англ. *lumbersexual*. Образовано как «слово-бумажник» из англ. *lumberjack* «лесоруб» и англ. *metrosexual*]. Мужчина-горожанин, придерживающийся, в противоположность метросексуалу, нарочито грубого стиля в одежде и причёске: толстые свитера, фланелевые рубашки, рабочие ботинки, борода (ВСЭ).

Леди-денди [англ. *lady-dandy lady* дама + *dandy* денди]. Слово произведено от существительного *денди*. *Леди-денди* обозначает элегантных дам в классических мужских костюмах-двойках: джентльменские дресс-коды, шляпа, ботинки на шнуровке, строгая сумка и минимум украшений и белая сорочка.¹⁴¹

Лейба [англ. *label* этикетка, марка]. Девушка, хвастающаяся вещами знаменитых марок одежды и т.п., но на самом деле не способная отличить рынок от бутика (СМС).

Метросексуал [англ. *metrosexual* < *metropolitan* столичный + *sexual*]. Мужчина, уделяющий повышенное внимание своему внешнему виду (одежде, причёске и прочему) (ВС).

Метросексуалка. Женск. к сущ.: *метросексуал*.

Модель² [фр. *modele*]. Хорошо одетая девушка (НМС, с. 467).

Модерняга [англ. *modern*]. *Франт, стиляга, форсун, щеголь, модник, пижон* (СРС, электронный вариант).

¹⁴⁰Большой толково-фразеологический словарь Михельсона [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/michelson_new

¹⁴¹Савельева, Ю. Леди-денди // Ведомости. Газета. [Электронный ресурс]. URL: <http://kp.vedomosti.ru/article/2012/10/08/1641>

Модник [фр. *mode* мода]. Человек, во всём следующий моде, *франт* (РСС, с. 103).

Модница. Женщина, во всем следующая моде (ТСНЖ, с. 224).

Моднюк. *Модник*, приверженец моды (Электронный словарь синонимов ASIS).

Моднючка. Женск. к сущ. *моднюк*.

Модняшка. Человек, который следует моде (Толкование наше – Т.П.).

Нормкорщик. [англ. *normcore* < *normcore normal* обычный + *hardcore* интенсивный, неустанный]. Человек, придерживающийся стиля *нормкорм* – современной тенденции в моде, которую характеризует выбор непритязательной одежды, стремление выглядеть «обычно», «как все», не выделяться (ВСЭ).

Петиметр [фр. *petit-mâitre* щёголь]. Молодой *щёголь*, *франт* (КСИС, с. 250).

Плейбой [англ. *playboy* < *to play* играть, резвиться, забавляться + *boy* парень, молодой человек]. Праздный, модно одетый, щеголеватый молодой человек (часто употребляется иронически) (КСИС, с. 256).

Сникерхед [англ. *sneaker* кроссовки + *head* голова]. Человек, любящий спортивную обувь, ищущий редкие модели кроссовок и старающийся любым способом их заполучить.¹⁴² Характерный имидж: одет как угодно, но на ногах непременно редкая модель сникеров известной спортивной фирмы.¹⁴³

Стиляга² [англ. *steal* воровать; либо англ. *style* стиль]. Человек, для которого характерны утрированно модный стиль одежды и вызывающие, не соответствующие общепринятым нормам манеры и вкусы (с оттенком неодобрения) (БАС, с. 880).

Стиляжка. То же, что *стиляга*.

Трансвестит² [англ. *transvestite* < *to transvest* одеваться как лицо противоположного пола < лат. *trans* через + *vestis* одежда]. (КСИС, с. 346).

¹⁴² Кто такие сникерхеды // Сетевое сообщество, социальная сеть. LiveJournal [Электронный ресурс]. URL: <http://brandshop-ru.livejournal.com/222482.html>

¹⁴³ Сникерхеды // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/snikerhedy>

Тот, кто носит одежду, предназначенную для лиц противоположного пола, исходя из внутренней потребности (не в рамках решения творческих или практических задач) (СНТСП, с. 196).

Треш-леди [англ. *trashy-lady* дрянная леди < *trash* букв. отбросы, мусор; халтура + *lady* дама]. Девушка, одевающаяся в молодежном стиле *трэш*.¹⁴⁴
Трэш. Стиль одежды, обуви, имитирующий поношенность вещей: пятна, дырки, затертости и т.п. (СНТСП, с. 202).

Трэш-дамочка [англ. *trash* отбросы, мусор; халтура + фр. *dame* дама]. Син. к сущ. *трэш-леди*.

Треш-дива [англ. *trashy-diva* < *trash* отбросы, мусор; халтура + итал. *diva* дива]. То же, что *трэш-леди*.

Трэш-модель [англ. *trash* + фр. *modele* < *trash* отбросы, мусор; халтура + фр. *modele* модель]. Девушка, одетая в молодежном стиле *трэш*.¹⁴⁵

Тряпичник. Человек, интересующийся только нарядами, модной одеждой, вещами (РСС, с. 109).

Тряпичница. Женщина, слишком любящая тряпки (модные наряды), уделяющая им слишком много внимания (ТСНЖ, с. 507).

Тряпник. *Тряпичник, модник* (ЕСРА, с. 476).

Тряпница. *Тряпичница, модница* (ЕСРА, с. 476).

Тряпочник, или **тряпошник**. Тот, кто чрезмерно увлекается тряпками – нарядами, модной одеждой; обыватель с узкими жизненными интересами (ХБС, с. 621).

Тряпочница; тряпошница. Женск. к сущ. *тряпочник* и *тряпошник* (ХБС, с. 621).

Убер [нем. *über* выше, сверх]. То же, что *уберсексуал*.

Уберсексуал, или **юберсексуал** [нем. *über* выше, сверх + англ. *sexual*]. Мужчина, который одевается в то, что ему нравится, но менее изысканный в

¹⁴⁴Васильева, А.С. Наименования лиц женского пола в русском языке конца XX - начала XXI вв.: семантика, структура, функционирование: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2016. – С. 61.

¹⁴⁵ Там же.

моде. Этот термин придумали авторы вышедшей недавно книги «Будущее мужчины» (The Future of Men, 2005) (ВСЭ).

Фирмач [нем. *firma* фирма, компания]. О человеке, носящем модную одежду (БТСРЯ, с. 1424).

Фирмачка. Женск. к сущ. *фирмач*.

Фраер или **фрайер** [нем. *freier*]. Тот, кто нарядно и модно одет; *франт, щёголь* (СТСРЯ, с. 733).

Фраерок [нем. *freier*]. Этим словом в кругах близких к уголовному миру могут обозначать любого человека, который модно одет (СМС).

Франт [польск. *frant* < чеш. *frant* – шут, хитрец, плут < *franta* – уменьш. от *František* – имя одного из персонажей средневекового балаганного театра] (ВС). Человек, любящий наряжаться, франтить, щёголь (РСС, с. 104).

Франтиха. Женщина, любящая модно одеваться, наряжаться; нарядно, изысканно одетая; щеголиха (ТСНЖ, с. 539).

Франтик. Уменьш. к *франт*.

Фэшин-вумен [англ. *fashion* мода + англ. *woman* женщина]. Женщина из мира моды.¹⁴⁶ **Фэшин** [англ. *fashion* мода]. Мода, следование тенденциям в одежде, косметике (СНТСП, с. 222).

Шмоточник [от *шмоть* тряпка, лохмотья]. (ФЭТ). Тот, для кого красивые вещи, одежда имеют первостепенное значение (СТСРЯ, с. 882).

Шмоточница. Женск. к сущ. *шмоточник*.

Щёголь. Тот, кто очень нарядно, изысканно одет; *франт* (СТСРЯ, с. 904).

Щеголёк. Уменьш. к сущ. *щёголь* (СТСРЯ, с. 901).

Щеголиха. Женщина, любящая нарядно, изысканно одеваться (ТСНЖ, с. 574).

Щеголица. То же, что *щеголиха*.

Щепетун. *Щеголь*, обтяжной *франт* (ТСД, с. 1082).

Щепетунья. *Щеголиха*, *модница* (ТСНЖ, с. 574).

Щепетуха. *Щепетунья* (ТСНЖ, с. 574).

¹⁴⁶ Васильева, А.С. Наименования лиц женского пола в русском языке конца XX - начала XXI вв.: семантика, структура, функционирование: дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2016. – С. 61.

Яппи [амер. англ. *yuppie* – сокр. *young urban professional* + суфф. *-ie person* букв. молодой городской профессиональный человек]. Молодой человек (преимущественно в США), культивирующий ориентацию на профессионализм, карьеру и высокий социальный статус, что выражается в манере поведения (подчеркнутая воспитанность), одежде (строгий костюм) и т.п. (ТСАЛ, с. 1108).

Стильная штучка Утонченная, одетая по последней моде девушка (Толкование наше – Т.П.).

3. Номинации человека по признаку «внимание к собственной внешности из-за желания выделиться»

В данную группу мы включили наименования человека, которому присущ демонстративный тип поведения. Одним из них является *мачо*. Д.В. Погонцева в своей работе «Красивый мужчина как феномен современной культуры» так пишет о *мачо*: «В испаноязычных странах термин «*мачо*» возник для описания мужчины ярко выраженного мужского типа средиземноморской или латиноамериканской внешности (обязательно шатен или брюнет) и сексуальности, проявляющего стереотипические мужские качества».¹⁴⁷ Термин активно употребляется во всем мире, самым ярким примером *мачо* считается Антонио Бандерас. Приведем примеры из Национального корпуса русского языка: «Ну а Бандерас здесь такой *мачо*, что *мачистее* не бывает» [Юрий Гладильщиков. Уик-энд с Тарантино. Телекино в выходные (2002) // «Известия», 2002.07.05].

Несомненно, из этого термина возник *стиль мачо* в имидже. Это – прежде всего элегантность и безупречный вкус, и совершенно неважно –

¹⁴⁷Погонцева, Д.В. Красивый мужчина как феномен современной культуры // 2-я Интернет конференция «Грани науки-2013» [Электронный ресурс] URL: <http://grani.kznscience.ru>

деловой это костюм, вечерний, повседневная одежда или спортивная экипировка.¹⁴⁸

Слово *хлыщ* образовано по аналогии с *прыщ*, *хрущ* «жук», *клещ* от *хлыст* «тунеядец, бродяга, трепло», производного от *хлыстать* «шататься, бродить без дела» (ШЭС, электронный вариант). «Слово *хлыщ* ввел в литературный обиход И.И. Панаев, опубликовавший в 1854 г. «Опыт о хлыщах». По семантике это слово эквивалентно галлицизму *фат*, но происхождение его неизвестно (по крайней мере, в этимологических словарях это слово не исследуется). Скорее всего, оно пришло из разговорной речи, куда, в свою очередь, проникло из диалектов».¹⁴⁹ Интересное замечание по этому поводу делает В.В. Колесов в своей книге «Гордый наш язык...». Он приводит слова И. И. Панаева, который в 1854 году говорил: «Это слово сорвалось у меня с языка... Нам всем очень понравилось это слово; мы приняли его без возражений и пустили в ход. Теперь оно по нашей милости начинает распространяться».¹⁵⁰ Чтобы слово стало распространенным, недостаточно было пустить его в ход в кругу литераторов. Нужно было использовать это слово в популярном тексте, «и тот же Панаев пишет повесть о петербургских *хлыщах*; Короленко говорил о петербургских *пшютах*, *хлыщах* в журналистике, Боборыкин – о *хлюстах* и петербургских *жуирах*, Л. Толстой – о *фатах* и т.д.»¹⁵¹ Л.В. Успенский в книге «Слово о словах» (1971) пишет о том, что *хлыщ* стал чисто русским дубликатом заимствованного слова *фат*.¹⁵²

В Толковом словаре иноязычных слов Л.П. Крысина даны два значения слова *хиппи*: «1. Представитель анархически и бунтарски настроенной

¹⁴⁸Иванов-Крамской, Г.В. Мачо в большом городе. – С. 6 // ЛИТМИР. Электронная библиотека [Электронный ресурс] URL: <https://www.litmir.me/br/?b=132141&p=6>

¹⁴⁹Иванов, С. Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С. 168.

¹⁵⁰Колесов, В.В. От хлыща до стилиаги // Гордый наш язык. – 2-е изд. перераб. – СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. – С. 38.

¹⁵¹Там же.

¹⁵²Успенский, Л.В. Слово о словах // Lib.ru [Электронный ресурс] URL: http://lib.ru/PROZA/USPENSKIJ_L/slovo.txt

молодежи <...> || Ср. *битник*, *панк*. 2. перен. разг. О нарочито небрежно одетом и вызывающе ведущем себя молодом человеке» (КСИС, с. 702). Показательно, что второе значение лишено социальной составляющей. Признак «нарочито» в отношении к характеристике «небрежно одетый» позволяет отнести это слово в группу наименований человека, проявляющего внимание к собственной внешности из-за желания выделиться, в отличие, например, от слова *бомж* в значении «выглядящий как бомж».

Понятие *светская львица* появилось в России в 30-х г. XIX в. Тогда так называли дам, которые вращались в высших кругах общества. От нынешних они отличались тем, что репутацию свою они берегли свято. Как пишет в своей книге «История слов» В.В. Виноградов, *светская львица* проникла в русский язык из французского языка. На языке Вольтера слово *лев* (*le lion*) обозначает не только опасного зверя семейства кошачих, но и законодателя мод, правил светского поведения, блестящего представителя «высшего общества».¹⁵³

Несомненный интерес представляют историзмы. В русском языке есть слова *инкруаябль* и *мервейёз*. Так во Франции в конце XVIII века называли модников и модниц из роялистски настроенной «золотой молодёжи». Законодательниц так называемой «нагой моды» в литературе чаще называли просто «изумительными». *Мервейезы* носили укороченные полупрозрачные туники в античном стиле и тем самым эпатировали публику. Они также собирали волосы в высокие прически *à la victime*, а на шею надевали алую ленточку и во время танцев отчаянно мотали головой, точно она вот-вот свалится. Все это намекало на гильотину, а на балах разыгрывались настоящие перфомансы на тему смертной казни. Наряду с *инкруаяблями* (или

¹⁵³Слободян, Е. Кто такие светские львицы и почему их так называют? // Аргументы и факты. 11.02.2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/dontknows/eternal/kto_takie_svetskie_lvicy_i_pochemu_ih_tak_nazyvayut

«невероятными») *мервейезы* посещали «балы жертв» для родственников людей, казненных во времена террора.¹⁵⁴

В современном женском модном журнале зафиксирована обрусевшая форма *мервейезка*: «Истинный фурор вызвала суперэкстравагантная мода *мервейезок* (фр. «причудницы» или «чудесницы») – узкого круга рафинированных щеголих, которые публично демонстрировали неприятие каких-либо эстетических идеалов и норм поведения. У них был свой жаргон, свои эпатажирующие манеры и... внешний облик. <...> В их число входили и мадам Тальен, и даже будущая императрица Франции Жозефина Богарнэ, первая жена Наполеона Бонапарта.<...> Мервейезы были необыкновенно изобретательны в прическах. Это они первыми осмелились носить такие прически, как «жертва», «под висельника» и «дикарка».¹⁵⁵

Перейдем к рассмотрению данной подгруппы. В нее входит 53 лексические единицы, в том числе 3 устойчивых словосочетания, в семантике которых есть компонент «показной, нарочитый, демонстративный».

Вертопрах. Несерьезный, легкомысленный, ветреный человек (СТСРЯ, с. 264). В XVIII в. означало «ветреный щеголь».¹⁵⁶

Выпендрёжник. *Франт, пижон, щёголь* Производное от *выпендрёж*. Броское, наглое, нахальное поведение; снобизм, пижонство, пускание пыли в глаза (ЕСРА, с. 80-81).

Выпендрёжница. *Франтиха, пижонка, щеголиха* (ЕСРА, с. 80-81).

Гламурищик [англ. *glamour* очарование, шик]. Человек, который придерживается философии *гламура*.¹⁵⁷ *Гламур* Показная роскошь, демонстративное великолепие; нарочитый шик (ТСАЛ, с. 247).

¹⁵⁴Мервейезы // Женский журнал JustLady [Электронный ресурс]. URL: <http://www.justlady.ru/articles-156071-merveyezy#ixzz4atqMQedr>

¹⁵⁵История моды. Мода «а-ля антик» Терезии Тальен (часть II) // Интернет портал для женщин. Секреты красоты «Диких Хозяек» [Электронный ресурс]. URL: <http://beauty.wild-mistress.ru/wm/beauty.nsf/publicall/2008-11-30-470095.html>

¹⁵⁶Виноградов, В.В. История слов / отв. ред. академик РАН Н.Ю. Шведова. – М.: 1999. – С. 77-78.

¹⁵⁷Гордеева, Л. Интервью А. Масксимова // Литературная Россия [Электронный ресурс] URL: <http://www.litrossia.ru/archive/item/4643-tratatest>

Гламурищица. Женск. к сущ. *гламурищик*.

Гоголь. То же, что *франт*. *Ходить гоголем* (разг. ирон.) – держаться *франтом, щеголем* (ТСУ, с. 584).

Инкруаябль [фр. *incroyable* невероятный, чрезвычайный]. Во времена Директории (1795-1799) молодой *щеголь* из высшего общества, костюм которых был верхом эксцентричности (ЭМ). *Инкруаябли* носили длинные косички до плеч или нарочито растрёпанную причёску «собачьи уши»: коротко стриженный затылок и длинные волосы по бокам (ВСЭ).

Козырь [турец. *koz*]. *Щеголь, франт* (ТСУ, электронный вариант).

Кокетка [фр. *coquette*]. Женщина, стремящаяся своим поведением, манерами, нарядом понравиться мужчинам, вызвать к себе интерес. / Разг. О мужчине, который таким образом стремится произвести эффект (БТСРЯ, с. 438).

Краля [чешск. *kral* король]. Миловидная, хорошо одетая, манерная молодая женщина (ТСНЖ, с. 183).

Кралечка. Уменьш. к сущ.: *краля* (СТСРЯ, с. 1053).

Красавчик. *Франт, щёголь* (ТСУ, с. 373).

Кукла² [лат. *cuculla*].¹⁵⁸ Щеголеватая, расточительная на наряды, пустая, безтолковая, легкомысленная женщина.¹⁵⁹

Лев [калька с фр. *le lion*]. 3. О мужчине, законодателе мод и правил светского поведения, пользующемся большим успехом у женщин. *Светский лев*. (БТСРЯ, с. 488).

Львица [калька с фр. *le lion*] 2. О женщине, законодательнице мод и правил светского поведения, пользующейся большим успехом у мужчин. *Львица местного общества. Чувствовать себя львицей в компании* (БТСРЯ, с. 508).

Мачо [исп. *macho* самец, мужчина]. Мужчина, внешний вид и поведение которого определяется культом мужественности (ТСАЛ, с. 570).

¹⁵⁸Кукла // Этимологический онлайн-словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] URL: <https://vasmer.lexicography.online/%d0%ba/%d0%ba%d1%83%d0%ba%d0%bb%d0%b0>

¹⁵⁹ Большой толково-фразеологический словарь Михельсона [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/michelson_new

Мачист [исп. *tachista* мачо]. Мужчина, ведущий себя с сознанием мужского превосходства, придерживающийся культа мужественности (ТСАЛ, с. 569).

Мервейез, или *мервейёзка* [фр. *les merveilleuses* < *merveilleuse* чудесный, дивный, великолепный]. Дама, в эпоху Директории носившая укороченные свободные платья, опоясанные под грудью (СМИО).

Моргальщица. Кокетливая девушка. Фотомодель. (СМС). Это слово не имеет пары мужского рода. Существительное *моргальщик* имеет совсем иное значение: «водитель, который моргает фарами».¹⁶⁰

Мушкетёр [фр. *mousquetaire* мушкетёр]. *Пижон*, *франт* (ЕСРА, с. 260).

Нарцисс [греч. *Narkissos* Нарцисс, персонаж древнегреческой мифологии]. Любующийся своей красотой самовлюблённый человек (КСИС, с. 216).

Павлин [лат. *pavo*]. О человеке, уделяющем повышенное внимание своей внешности, одежде, держащемся высокомерно, заносчиво (БТСРЯ, с. 773).

Пафосник [греч. *pathos* страсть]. Человек важничающий, прикидывающийся более значительным, чем он есть, хвастун (СМС).

Пафоска. Девушка которая важничает, очень самоуверенна, знает себе цену (СМС).

Пижон [фр. *pigeon* голубь]. Франтоватый человек, занятый своей внешностью, впечатлением, которое он производит на других (РСС, с. 103).

Пижонка. Пустая франтоватая девушка; *щеголиха* (ТСНЖ, с. 314).

Позёр [фр. *poseur*]. Тот, кто любит принимать позу, старается произвести впечатление своим поведением, словами, внешностью (СТСРЯ, с. 840).

Позёрка. Женщина, любящая принимать позу, старающаяся произвести впечатление своим поведением, словами, внешностью (ТСНЖ, с. 334).

Профурсетка [возможно, от франц. *force* – сила, вес, значение] *Форс*. Важность, спесь; хвастливое щегольство. Женщина легкого поведения; *модница*, *щеголиха*; о любой девушке, женщине. (ЕСРА, с. 381); гламурная женщина; модница, щеголиха (ВС).

¹⁶⁰Васильева, А.С. Новые наименования лиц женского пола в молодежном сленге //Электронный научный журнал. Современные проблемы науки и образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18437>

Пиют [фр. pschut] (ИСГ). Глуповатый, пустой, надутый *франт*, высокомерный и заносчивый; *фат* (ПСИС, с. 325).

Сноб [англ. snob болван]. Человек, поведение и вкусы которого определяются стремлением не отстать от моды и постоянно придерживаться манер аристократического круга, «высшего света (ВС).

Туз [польск. tuz]. Человек важного вида, *пижон*, «барин» (ЕСРА, с. 477).

Фат [фр. fat букв. жирный]. *Щеголь*, любящий порисоваться, пустой человек (ТСУ, с. 1179).

Ферт. Молодцеватый, щеголеватый и развязный, самодовольный человек (БТСРЯ, с. 1420).

Фертик [нем. fertig букв. готовый, нарядный *щеголь*, *франт*].¹⁶¹ Уменьш. к *ферт*.

Фифа [от удвоения *фи*]. О жеманнице; пустой, легкомысленной женщине, занятой лишь своей внешностью, нарядами, праздной жизнью (ХБС, с. 654).

Фифёла. Женщина или девушка, обращающая на себя внимание своим поведением, нарядом, своей внешностью (РСС, с. 104).

Фифочка. Пустая, легкомысленная женщина или девушка, обращающая на себя внимание своей внешностью, нарядом, поведением (ТСНЖ, с. 537).

Форсун [фр. force сила]. Человек, который выставляет себя напоказ, форсит, хвастливый *щёголь* (РСС, с. 104).

Форсунья. Форсящая (выставляющая напоказ свою ловкость, богатство, наряды и т. п.) женщина (ТСНЖ, с. 538).

Фрик [англ. freak]. Человек, который выделяется своим внешним видом, манерой одеваться, прической и часто вызывающим поведением, взглядами на окружающий мир (СНТСР, с. 217).

Фуфыря. Разг.-сниж. к *франт*, *щёголь* (СТСРЯ, с. 743).

Фуфыря. *Франтиха*, *щеголиха* (БТСРЯ, с. 1437).

¹⁶¹ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С. 88-89.

Хиппи [англ. *hippie, hipster* букв. вихляющий бёдрами < *hip* бедро]. 2. О нарочито небрежно одетом и вызывающе ведущем себя молодом человеке (КСИС, с. 378).

Хлыщ [польск. *chlusta* хлыст, прут]. Франтоватый, самодовольный и пустой молодой человек, любящий покрасоваться; *fat*, прохвост (СТСРЯ, с. 764).

Цаца. Тот, кто слишком важничает, требуя к себе особого внимания (СТСРЯ, с. 788).

Цыпочка [англ. *chick* цыплёнок]. Миловидная, изящная, располагающая к себе женщина, девочка (РСС, с. 343).

Чика [исп. *chika*]. Красивая девушка (СМС). Сленговое, жаргонное и разговорное понятие. Так называют девушек, которые вызывающе наряжаются, красятся и ведут себя пафосно.¹⁶²

Чикса [англ. *chicks* курочки]. Девушка, одевающаяся в кричащие шмотки, под девизом меньше ткани, больше стразов (ССЛЖС, электронный вариант).

Чикюля [исп. *chika*]. Ярко, но безвкусно одетая девушка; иногда в смысле яркая, заметная девушка (СМС).

Вешалка для тряпок. *Щеголиха, форсунья, фуфыря, фуфыра, модница* (СРС, электронный вариант).

Светский лев. Мужчина, следующий правилам поведения и моды высшего света и пользующийся в нём большим успехом (ССРФ, с. 335).

Светская львица. Кто-л. искусённый в светских делах, как правило, красивый, обольстительный и опасный. Только о женщинах. Книжн (БФС, с. 622). То же, что *львица*.

4. Наименования представителей субкультур

К этой группе относятся номинации человека по признаку «обозначение особенностями внешнего вида принадлежности субкультуре».

¹⁶² Кто такая чика? // Сервис вопросов и ответов. Большой вопрос. ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/206759-kto-takaja-chika.html>

В работе «Феноменология тела» В.А. Подорога пишет: «Мы находимся внутри собственного *тела* и вступаем с ним во временный союз, мы обладаем "я-чувством", переживанием психосоматического единства, абсолютно уникальным и неповторимым, которое позволяет нам порождать вполне определенные образы собственного тела, соотносить их с образами и реальностью других тел и тем самым обращаться к собственному Я и утверждать его центральное положение в мире, варьируя как внешние, так и внутренние экзистенциальные дистанции».¹⁶³

Это рассуждение автора подтверждается тем, что в современном русском языке большинство лексических единиц, обозначающих принадлежность человека к определённой субкультуре, включают в свое значение семантический компонент «внешний вид». Внешность является неотъемлемой принадлежностью образа представителя той или иной субкультуры. Каждый социально-культурный тип характеризуется специфическим обликом, стремится выразить свою индивидуальность через тело и одежду. Следует отметить, что не это не всегда отмечено в толковании значения соответствующего слова. Например, для слова *хиппи* единственным словарем, в котором отмечается признак «эксцентрическая одежда», является Словарь иностранных слов Н.Г. Комлева (2006).

Говоря о слове *хиппи*, следует рассмотреть его синонимы *волосатик* и *волосатый*, каждое из которых обозначает «представителя движения *хиппи*» (НМС, с. 116). Поскольку хиппи часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а также использовали лозунг «Flower Power» («сила», или «власть цветов»), их стали называть «детьми цветов» (ВСЭ).

Показательным является также слово *панк*. Хотя *панки* появились несколько десятилетий назад, этот стиль до сих пор продолжает развиваться

¹⁶³Подорога, В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. – М.: Ad Marginem, 1995. – С. 13.

и пополняться различными элементами. В современных СМИ можно встретить более подробное, чем в словарях, описание внешности *панков*:

«Ярко выраженные *панки* волосы с висков собирают вовсе, а ирокез красят в какой-нибудь радикальный цвет: красный или зеленый». [Мария Кирсанова. Девушки, вольно! В моде – кудряшки и «волны»! // Комсомольская правда, 2005.01.11]; «Приходят фотографироваться и *панки* с красно-зелеными локонами» [Божок Галина. Делаем Людей Лучше // Труд-7, 2008.06.03].

Представители другого направления молодёжной субкультуры *готы*, как и *панки*, выражают свою индивидуальность через внешность. Из следующего примера можно составить представление о стиле *готов*. «Дамы с прическами кораблями на голове, в пышных юбках, с украшениями из серебра и камней, а также мужчины в камзолах, белых рубашках с жабо, плащах и остроносных туфлях относятся к «антикварным» *готам*, их еще называют *романтик готы*» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

Интерес представляет пример, в котором слова *готы* и *панки* употреблены вместе:

«Вначале *готы* выглядели так же, как *панки*: они носили рваную одежду и даже ирокезы, только в отличие от панков их ирокез был черным, однако ближе к концу 80-х готы стали предпочитать длинные черные волосы» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

Еще одно слово из молодёжной субкультуры – *эмо* – образовалось в среде поклонников одноимённого музыкального стиля в 1985 году. Её представителей называют *эмо-киды* (англ. *emo* + *kid* < молодой человек). Приведем текст, в котором характеризуется стиль *эмо*.

«У *эмо* собственный стиль одежды, присущий только ему. Вот некоторые атрибуты внешнего вида *эмо киды*: выкрашенные в черный цвет волосы должны быть коротко срезаны спереди бритвой и прикрывать половину лба. Таким же образом волосы срезаются высоко по ушам, очки в

роговой оправе, или, по крайней мере, в толстой черной оправе, тяжелые слаксы, обычно очень плотные и короткие, кофты из полиэстера, очень маленького размера».¹⁶⁴

Слово *стиляга* вошло в обиход с 1949 года после публикации в журнале «Крокодил» фельетона Д.Г. Беляева «Стиляги». Существует мнение, что термин *стиляги* пришёл из языка джазистов, музыкантов. *Стилять* (англ. *steal* – воровать; либо англ. *style* – стиль) – у исполнителей джаза означало играть в чужом стиле, кого-то копировать, отсюда выражение *стилягу дуэт* – о саксофонисте, который играет в заимствованной манере. И, соответственно, термин переносился на самого исполнителя – *стиляга*. Это слово имело в те годы отрицательную субъективно-оценочную модальность. Как отмечает С.Л. Иванов, первая лексикографическая фиксация этого слова происходит в словаре С.И. Ожегова в 1960 году: Молодой человек, слепо подражающий всякой крикливой моде и обычно лишенный всяких идейных, общественных интересов (Ожегов 1960). «Стиляга м. и ж. *Разг., неодобр.* Молодой человек, отличающийся склонностью к вызывающе модному стилю одежды, прически, а также манерами и вкусами, не соответствующими общепринятым» [МАС-2, т.4, 1984].¹⁶⁵

С.Л. Иванов отмечал, что в 2002 году слово *стиляга* стало историзмом, таким же, как в свое время *петиметр*. «Между судьбами этих слов (и самими типами щеголей) можно установить некоторые параллели: оба подвергались резкой критике и осмеянию в сатирических произведениях и публицистике, оба вышли из употребления с исчезновением самого явления (петиметрства и стилиажничества)».¹⁶⁶

Слово *стиляга* вернулось в языковую моду вместе с увлечением молодежи музыкой и атрибутами тех лет. Сейчас это существительное

¹⁶⁴Молодежные субкультуры. Справка. // РИАновости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20080221/99797580.html>

¹⁶⁵Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С. 223.

¹⁶⁶Там же. С. 223.

утрачивает свои социально-культурные коннотации и образует новые сложные слова. Например, *гурман-стиляга*.

Перейдем к рассмотрению данной подгруппы. В нее входит 70 лексических единиц. Среди них есть существительные, парные по роду, типа *байкер – байкерша*; только мужского или только женского рода – *растаман, тамблер-гёрл*; общего рода – *стиляга, бомжара*; собирательные – *панкатура, хипня*.

Альтернативщик [фр. *alternative* < лат. *alter* один из двух]. Представитель молодежной субкультуры, возникшей в начале 1980-х гг., в России с 1990-х гг. Внешний вид – черные волосы, закрывающие уши, черная одежда, кеды, пирсинг, тоннели, дреды (ВСЭ).

Альтернативица. Женск. к сущ. *альтернативщик*.

Байкер [англ. *biker* < *bike* мотоцикл]. Представитель городской молодежи, возведший в культ лихую езду на мотоциклах (КСИС, с. 47). *Байкеры* отличаются особой экипировкой (кожаные куртки, ремни, головные повязки, темные очки и т.п.).¹⁶⁷

Байкерша. Женск. к сущ. *байкер*.

Битник [англ. *beatnik* < *beat generation* разбитое поколение].¹⁶⁸ Представитель молодёжного движения (особенно в США и Англии в 60-х гг. XX в.), выражающего свой протест против существующей морали в броской одежде, необычных причёсках и манерах (БТСРЯ, с. 80).

Битница. Женск. к сущ.: *битник*.

Бритоголовый. То же, что *скинхед*.

Ванильки. Обычно мн.ч. То же, что *ванильные*.

Ванильные [фр. *vanille* ваниль]. Представители молодёжной субкультуры начала 2010-х гг. в России. Культивируют демонстративную романтичность и депрессивность, любовь к сладкому (ВСЭ). Характерные черты внешнего

¹⁶⁷Это определение дается только в электронном варианте словаря.

¹⁶⁸В английском языке *битник* было образовано от глагола *beat* (бить) и русского *спутник*.

облика: футболки с британским флагом, очки с простыми стеклами, неаккуратные волосы, дорогая фотокамера.¹⁶⁹

Волосатик. Представитель движения *хиппи* (НМС, с. 116).

Волосатый. Представитель движения *хиппи* (НМС, с. 116).

Гот [англ. *goth* < *gothic* готик букв. варварский, грубый]. Представитель молодёжной субкультуры *готика*, зародившейся в конце 70-х гг. XX в. в Великобритании на базе *панк-движения*. Характерный имидж: чёрный цвет одежды, металлические или серебряные украшения с символикой готической субкультуры (ВСЭ).

Готесса. Девушка, принадлежащая к субкультуре *готов* (СМС).

Готёлка. Размалеванная и разодетая в *готическом стиле* девушка (СМС).

Готушка. Женск. к сущ. *гот*.

Гранжёр [англ. *grunger* < *grunge* букв. грязь]. Представитель молодёжной субкультуры *гранж*, зародившейся в США в середине 1980-х гг. (ВС). Манера копировать прошлое и одеваться, как *хиппи* и *панки* в 60-е годы XX в. (СИС).

Гранжёрша. Женск. к сущ. *гранжёр*.

Гяру [яп. *gal* < англ. *girl* девушка]. Представительница японской субкультуры *гяру*, пик которой пришёлся на 1990-е гг. Выделяется любовью к яркой модной одежде, особыми представлениями об идеалах красоты (ВСЭ).

Гяруо. Муж. к сущ. *гяру*.

Депешист. Фанат популярной в России английской группы *Депеш мод* [фр. *Depeche Mode Вестник Моды*]¹⁷⁰ и ее солистов – Дэвида Гаана и Мартина Гора. Соблюдает стиль любимой группы: черная косуха, футболка DM, светлые джинсы, кеды или ботинки на шнуровке, шипастые наручные браслеты. Прически, как у Дэвида и Мартина, очки-авиаторы.¹⁷¹

¹⁶⁹Ренёва, Т. Ванильные грезы – так ли они безобидны, как кажется? // Интерфакс-Запад [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.by/article/86695>

¹⁷⁰Британская электроник-рок-группа, образовавшаяся в 1980 г. в городе Базилдон (ВСЭ).

¹⁷¹Смирнова, А. Депешисты // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/depeshisty>

Джанглист [англ. *junglist* < *jungle* джунгли, дебри]. Представитель молодёжной субкультура, возникшей в Великобритании в начале 1990-х годов. Внешний вид – футболка, толстовка с капюшоном или просторная рубашка, штаны типа g-style, спортивная обувь (ВСЭ).

Джанглистка. Женск. к сущ. *джанглист*.

Инди [сокр. англ. *independent* независимый]. Представитель молодёжной субкультуры *инди*, предпочитающий видеоигры, комиксы, музыку *инди-рок*, кинематограф, независимые медиа (ВСЭ). Для одежды характерны винтажные вещи, джинсы, футболки, шляпы, пиджаки, яркие цвета (ЭМ).

Инди-кид [сокр. англ. *independent* независимый + *kid* парень]. То же, что *инди*.

Кибергот [англ. *cybergoth* < *cyber* кибер + *goth*]. Представитель современной субкультуры, появившейся в конце 1990-х гг. с началом распространения Интернета. Предпочитают хай-тек интерьеры, компьютерный сленг, музыку в стиле *индастриал*. Внешний вид *киберов*: короткие волосы «кислотных» цветов, обувь на платформе, яркие цвета в одежде (ВСЭ).

Кибер [англ. *cyber* кибер]. То же, что *кибергот*.

Лолита [исп. собств. *Лола*, букв. скорбь, печаль¹⁷²]. Представительница субкультуры, которая появилась в конце 1970 г. в Японии, популяризировалась в 1990 г. Внешний облик: пышная юбочка, гольфы, туфельки, бантик или шляпка, рюши и кружева. Похожа на французскую фарфоровую куклу эпохи Рококо и Ренессанса.¹⁷³

Любер. Представитель молодёжной группировки, возникшей в 80-е гг. XX в., культивирующей агрессивность, насилие, жесткую дисциплину и усиленную физическую подготовку (ТСАЛ, с. 552). Для одежды характерны широкие

¹⁷²Значение имени Лолита // Сайт о последних новостях имён и гороскопов. Listname.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.listname.ru/lolita.html>

¹⁷³Заркуа, Т. Лолиты // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/lolity>

клетчатые штаны, кожаные куртки, значки с буквой L и штангой, пролетарские кепки, белые шарфы.¹⁷⁴

Металлист [англ. *heavy metal* тяжелый металл]. Представитель музыкальной субкультуры, появившейся в 70-е гг. XX в., излюбленным направлением которой является так называемый *хеви-метал*. Для металлистов характерна одежда с металлическими деталями и украшениями (ЭМ).

Металлистка. Женск. к сущ. *металлист*.¹⁷⁵

Мод [англ. *mods* < *modernism, modism* модернизм]. Представитель британской молодёжной субкультуры конца 1950-х гг., достигшей пика в середине 1960-х гг. *Моды* пришли на смену *тедди-боям*¹⁷⁶. Характерный имидж: классические костюмы, узкие галстуки, черные очки, значок с «таргетом». У девушек платья и прически а-ля Твигги, гольфы, балетки.¹⁷⁷

Неформал [сокр. англ. *неформальное объединение молодежи*]. Общее название для представителей различных субкультурных молодёжных движений в СССР 80-90-х гг. XX в. Характерные аксессуары: фенечки (браслеты из ниток или бисера), банданы, рваные джинсы (ВСЭ).

Неформалка. Женск. к сущ. *неформал*.

Нифер. *Неформал*, не такой как все (СМС).

Ниферша. *Неформалка, девушка-неформал*, не такая, как все (СМС).

Панк [англ. *punk* неопытный юнец, никчёмный человек; букв. гниль, гнилое дерево (КСИС, с. 235)]. Представитель современной молодежи, противопоставляющей себя обществу, подчеркивающей неприятие его

¹⁷⁴Любера // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/Lyubera>

¹⁷⁵Существительные женского рода *металлистка, рэперша, хипстерша* не зафиксированы в словарях, но встречаются в речи.

¹⁷⁶Термин *тедди-бои* появился в 1953 году в качестве обозначения молодых людей из рабочего класса, стремившихся подражать «золотой молодёжи» и одевавшихся по моде эпохи Эдуарда VII (отсюда – «Тедди») (ВСЭ).

¹⁷⁷ Смирнова, А. Моды // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/mody>

ценностей своим поведением и внешним видом (особой стрижкой и прической, нарочито небрежной одеждой и т.п.) (КСИС, с. 235).

Панкатура. 1. *Панк*. 2. собир. *Панки* (ЕСРА, с. 316).

Панкер [англ. *punker*]. То же, что *панк*.

Панкушка. Женск. к сущ. *панк*.

Педовка. Представительница молодого поколения от 12 до 16 лет. Имитирует только внешние признаки *неформала*, не погружаясь в суть субкультуры (СМС). Внешний вид: иссиня-черные волосы, косая челка, полосатая одежда, обилие подвесок, браслетов и значков.¹⁷⁸

Растаман [англ. *rasta* раста + *man* мужчина]. Представитель молодёжной субкультуры, мироощущение, образ жизни которого сближают его с последователями идей *растафарианства*¹⁷⁹: слушает или играет *регги*, курит марихуану, носит просторную одежду и заплетает волосы в дреды (СНТСР, с. 147).

Рейвер [англ. *raver* < *rave* бред, бессвязная речь, весёлое сборище, вечеринка]. Представитель направления молодежной субкультуры в стиле *рейв*.¹⁸⁰ Внешний вид: одежда ярких цветов, широкие вельветовые джинсы, футболки, майки, свитера, водолазки с замысловатыми рисунками, пирсинг по всему телу (СТСРЯ, с. 114).

Рейверша. Женск. к сущ. *рейвер*.

Рокабилли [англ. *rockabilly* народная песня в ритме рока]. Фанат утяжеленного *рок-н-ролла*¹⁸¹. Внешний вид во многом схож со *стилягами*: набриолиненные зачесанные назад прически, яркие платья, джинсовая одежда, рубахи и кожаные косые куртки с нашивками, банданы с флагами Конфедерации.¹⁸²

¹⁷⁸Веселов, Л. Кто такие педовки? // elhow.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://elhow.ru/internet/ponjatija-i-opredelenija/internetsleng/kto-takie-pedovki>

¹⁷⁹ *Растафарианство*. Религиозное движение, сторонников кот. называют *растаманами*. (ВСЭ).

¹⁸⁰ *Рейв*. Массовая дискотека с выступлением DJ и исполнителей электронной музыки (ВСЭ).

¹⁸¹ *Рок-н-ролл* [англ. *rock and roll* или *rock'n'roll* качайся и катись]. Жанр популярной музыки, получивший распространение в середине 1950-х годов (ВСЭ).

¹⁸² Рокабилли // История городских культур в России 1984-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://specials.lookatme.ru/subcultures/culture/rokabilli>

Рокер [англ. *rocker* качалка < *rock* качаться, трястись]. Представитель неформальных молодежных группировок, возникших в начале 80-х гг. XX в. Отличаются манерой поведения, экстремальной ездой по ночным улицам города на мотоциклах и внешним видом (кожаные куртки с множеством заклепок и молний, сапоги-казаки, кожаные джинсы) (СТСРЯ, с. 145).

Рокерша. Женск. к сущ. *рокер*.

Рэпак [англ. *rap, rapping*]. Член молодёжной группировки поклонников *рэпа*¹⁸³ (НМС, с. 733).

Рэпачка. Женск. к сущ. *рэпак*.

Рэпер, или **рэппер** [англ. *rapper*]. Представители молодежи, увлекающиеся *репом* (обычно носящие штаны-трубы, балахоны, толстовки, длинные футболки, рубашки навыпуск и кроссовки с развязанными шнурками) (СТСРЯ, с. 166).

Рэперка. Женск. к сущ. *рэпер*.

Рэперша. Женск. к сущ. *рэпер*.

Скины. То же, что *скинхеды* (СНТСР, с. 167).

Скинхед [англ. *skinheads* < *skin* кожа + *head* голова]. Представитель молодёжной субкультуры, возникшей в Англии в конце 60-х гг. XX в. (ВСЭ). Внешний облик: особый стиль одежды и бритая наголо голова; см. *бритоголовый* (СНТСР, с. 167).

Стиляга [англ. *steal* воровать; либо англ. *style* стиль]. В СССР в 50-е гг.: о молодом человеке, подражающем западной моде (БТСРЯ, с. 1269); *Мол.* Представитель движения неостиля 80-90-х гг.» [Мокиенко, Никитина 2001].

Тамблер-гёрл [англ. *tumbler girl* < *tumbler* + *girl* девушка]. Представительница субкультуры, которая основана на соц. сети *Tumblr Inc.* (СМС). Этот термин был придуман для описания девушек-блогеров, выкладывающих огромное количество своих фотографий в самой модной одежде.

¹⁸³ *Рэп.* Один из основных элементов стиля хип-хоп-музыки (ВСЭ).

Тедди-бой [англ. собств. *Teddy*]. Термин появился в 1953 г. в качестве обозначения молодых людей из рабочего класса, стремившихся подражать «золотой молодёжи» и одевавшихся по моде эпохи Эдуарда VII (отсюда – *Teddi*) (ВСЭ).

Фрик [англ. *freak*]. Представитель молодёжной субкультуры, отличающийся ярким, необычным, экстравагантным внешним видом и вызывающим поведением, обладающий неординарным мировоззрением, которое является результатом отказа от социальных стереотипов (ВСЭ).

Хипня. Собир. Участники неформальных молодежных объединений, *хиппи* (ХБС, с. 674).

Хиппарь. Представитель *хиппи* (СТСРЯ, с. 756).

Хиппарка. Женск. к сущ. *хиппарь*.

Хиппи [англ. *hippie, hipster* букв. вихляющий бёдрами < *hip* бедро]. Представитель молодёжной субкультуры, возникшей в середине 1960-х гг. в США. Внешний вид: длинные распущенные волосы, джинсы, зачастую потертые, или джинсовая куртка, балахон неопределенного цвета, «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой.¹⁸⁴

Хиппица. Женск. к сущ. *хиппи*.

Хиппня. *Хиппи*, члены сообщества *хиппи* (НМС, с. 930).

Хиппушка. Последовательница *хиппи* (ТСАЛ, с. 1050).

Хипстер [англ. *hipster*]. Представитель современной молодёжной субкультуры, интересующийся современным зарубежным искусством: альтернативной музыкой, артхаусным кино и т.п. (СНТСР, с. 230). Внешний вид: длинные или средняя длина волос, борода, очки в толстой оправе, шляпы, узкие джинсы, ковбойские сапоги, кеды, классические кроссовки.¹⁸⁵

Хипстерша. Женск. к сущ. *хипстер*.

¹⁸⁴Головачев, Н. Молодежная субкультура хиппи. Истоки, генезис, закат // Интернет-портал. LFK.BIZ [Электронный ресурс]. URL: <https://lfk.biz/flower-children.html>

¹⁸⁵Слободян, Е. Кто такие хипстеры? // Аргументы и факты. 13.03.2014 [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/dontknows/file/kto_takie_hipstery

Штатник [нем. *Staat* государство]. Самоназвание *стиляг* – молодёжной субкультуры в СССР, получившей широкое распространение в крупных советских городах с конца 1940-х по начало 1960-х годов, имевшая в качестве эталона преимущественно американский образ жизни (ВС).

Эмик. То же, что *эмо*.

Эмо [англ. *emo* < *emotional* эмоциональный]. Представитель молодёжной субкультуры – поклонников одноимённого стиля музыки возникшей 1980-х гг. в США (ВСЭ). Яркая одежда и макияж. Преобладают черный и розовый цвета. *Черный* – символ тоски и боли. *Розовый* отражает позитивные моменты жизни (ЭМ).

Эмо-кид [англ. *emo* + *kid* парень]. Молодой *эмо* (с 12 до 15 лет). *Эмо-киды* также носят чёрно-розовую одежду, длинные черные челки, кеды (СМС).

II. Наименования человека по признаку «безразличие к своему внешнему виду»

Данная группа существительных сравнительно малочисленна (43 единиц), тем не менее, в ней можно выделить две подгруппы.

1. Наименования человека по признаку «безразличие к своему телу»

Приятие своего тела в любом его виде, иными словами безразличие к нему, нежелание совершенствоваться, обозначается недавно вошедшими в русский язык словами *бодипозитивщик*, *бодипозитивист* и *бодипозитивщица*.

Бодипозитивист. То же, что *бодипозитивщик*

Бодипозитивистка. Жен. от *бодипозитивист*.

Бодипозитивщик [англ. *body* < тело + *positive* < позитив] Человек, который доволен своей внешностью. Образовано от *бодипозитив* – общественное

движение, сторонники которого отстаивают свое право быть такими, какие они есть.¹⁸⁶

Бодипозитивщица. Жен. от *бодипозитивщик*

Курица. О женщине, девушке, имеющей непривлекательный, жалкий, нелепый вид (ХБС, с. 286).

2. Наименования человека по признаку «безразличие к своей одежде»

Эта группа семантически неоднородна, так как признак «безразличие к своей одежде» имеет разную мотивацию: а) погруженность в интеллектуальную деятельность; б) сниженная самооценка; в) низкий социальный статус; г) отсутствие вкуса и неряшливость.

а) Погруженность в интеллектуальную деятельность

Словарное значение некоторых слов не включает интересующий нас семантический признак, поэтому требуется дополнительный комментарий. Например, то, что слово *ботаник* может быть отнесено в данную группу, подтверждают опросы носителей русского языка и материал блогов:

«Ты не *ботаник*, нет. Это просто им всем так кажется. Ну, и что, что ты *плевал на свой внешний вид* – это не главное в жизни, у тебя оценки ого-го. Да и вообще, вот кто точно был *ботаником* в универе, это нынешние преподаватели. Посмотрите только. Каждый день они читают, пишут, готовятся. *Не обращают внимания на внешний вид*, да они вообще мало на что обращают внимания. А *ботаником* всё-таки зовут тебя».¹⁸⁷

Ботаничка и *девочка-ботаник* являются семантическими окказионализмами, впервые они были отмечены нами в одной из телевизионных программ «Модный приговор» в 2015 году.

¹⁸⁶ Бодипозитив // Словарь современного языка. My slang. [Электронный ресурс]. URL: <http://myslang.ru/slovo/bodipozitiv>

¹⁸⁷ Ботаник, за тобой будущее! // Студенческий сайт Беларуси. Univer.by [Электронный ресурс]. URL: <http://www.univer.by/botanik-za-toboy-budushchee/4845>.

В данную группу входит 11 единиц, в том числе два устойчивых словосочетания:

Ботан Отличник, прилежный, примерный ученик. От *ботать* работать. (НМС, с. 74).

Ботанка. Отличница, примерная ученица (НМС, с. 74).

Ботаник. Студент, ученик, который слишком много учится, занимается, в т.ч. самообразованием, заучка» (БСРП, с. 107). В повседневной речи приобретает дополнительные смысловые оттенки: «человек, который безразличен к своему внешнему виду», «очкарик» и др.¹⁸⁸

Ботаничка. Женск. к сущ. *ботаник*.

Гик [англ. *geek*]. Человек, безмерно увлеченный высокими технологиями, в том числе компьютерными; «ботаник» (СНТСП, с. 55).

Нёрд [англ. *nerd*]. Стереотип человека, чрезмерно глубоко погруженного в умственную деятельность, не уделяющего времени прочим аспектам общественной и частной жизни. Существует стереотип внешности типичного нёрда: застёгивающиеся карманы, очки на тесёмке, толстая клетчатая рубашка и просторные штаны (ВСЭ).

Ретросексуал [анг. *retrosexual* лат. *retro* обратно, назад + англ. *sexual*]. Мужчина, который уделяет мало внимания уходу за собственным внешним видом. *Ретросексуалы* отвергают дезодоранты, кремы и тем более косметику (ВСЭ).

Мымра. Угрюмый, скучный, непривлекательный внешне человек (ТСУ, с. 451). Также в современном значении *мымрами* нередко неодобрительно называют образованных, но непривлекательных горожанок (ВСЭ).

Училка. Стандартный типаж – скромная девушка в очках, без косметики, с аккуратно зачесанными волосами и невероятно высоким IQ.¹⁸⁹

¹⁸⁸ Коротун, О. В. Стереотипные представления о положительно/отрицательно оцениваемой внешности женщин и мужчин и их вербализация (на материале психолингвистического экспериментального исследования) [Электронный ресурс]. URL: <http://vneshnii-oblik.ru/ysikosnanie/korotun-ocenki-vneshnosti.html>

¹⁸⁹ Какие бывают девушки – девять типов // Блог о жизни и душе. Anima Vita [Электронный ресурс]. URL: <http://anima-vita.ru/2014/12/typy-devushek/>

Книжная моль. Тот, кто «поглощает» книги, и всё остальное отступает на задний план.

Синий чулок [анг. *blue stocking*]. Лишённая женственности и обаяния, непривлекательная, безвкусно одетая женщина, которая полностью отдаётся научной или служебной деятельности, пренебрегая семьёй, домом, а также не уделяет должного внимания своей внешности, одежде, не следует моде (БФС, с. 636).

б) Сниженная самооценка

В эту группу входит 3 номинации: *монашка, серая мышь (мышка) и старая дева*, определяющие женщин, которые никак не подчеркивают достоинства собственной внешности, одеваются скромно, порой бывают замкнуты. Хотелось бы отметить, что такие слова и выражения характеризуются стереотипностью, являются частью обыденной мифологии. Устойчивое словосочетание *старая дева* употребляют, когда говорят о женщине зрелых лет, не вступавшей в брачные отношения. Однако на лексическое значение оказывают влияние представления, сложившиеся в обществе, прежде всего, о внешнем облике и поведении определенного типа женщины, которое в действительности может не совпадать со словарной характеристикой: «...бесполое существо, которое трудно назвать женщиной, сухопарое, плоскогрудое, без всяких намеков на женственность, облаченное в нечто, чего не наденет ни одна уважающая себя женщина... После тридцати-сорока лет их называют “синими чулками”, так как они *не умеют ни кокетничать, ни красиво одеваться*, чтобы подчеркнуть фигуру»¹⁹⁰

У слова *мышка* за основу берется неприметность зверька из-за серого цвета. «Сейчас я соберусь с силами, пойду в ванную, смою с себя этот маскарад, сниму парадные тряпки и опять превращусь в *серую мышку*» [Александра Маринина. Стечение обстоятельств (1992)].

¹⁹⁰ Еникеева, Д. Старая дева. // Библиотека nnre.ru. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nnre.ru/psihologija/odinokaja_net/p36.php

Монашка. Слишком скромно одетая женщина (Толкование наше – Т.П.). Как *монашка* превратилась в женщину-праздник [Модный приговор. Лучшие моменты выпуска от 04.12.2014].

Серая мышь (мышка). Женщина неброской, невыразительной внешности, не умеющая или не желающая уделять внешности внимание (Толкование наше – Т.П.).

Старая дева. Женщина, которая не уделяет внимание своей внешности (Толкование наше – Т.П.).

в) Низкий социальный статус

В эту группу входит 14 номинаций:

Бомж. *Бродяга*, человек без работы и без жилья; опустившийся, плохо одетый и т.п. человек (ЕСРА, с. 2).

Бомжара. Жарг. усил. к *бомж* (ХБС, с. 54).

Бомжиха, бомжовка. Женск. к *бомж*. Женщина без определенного места жительства, бездомная (ТСНЖ, с. 41).

Босяк. Представитель деклассированных слоев города; оборванец (ТСУ, с. 73).

Босячка. Женск. к *босяк*.

Бродяга. Синоним к сущ. *бомж*.

Бродяжка. Ласк. к сущ. *бродяга*.

Гопник Разг.-сниж. Человек из социальных низов; босяк. Из буквенного сокращения *Г.О.П.* – государственное общежитие пролетариата, существовавшего в СССР в 20-е годы 20 в. (БТСРС, электр. вариант). *Гопники* одеваются крайне специфически. Основные критерии их гардероба – полная несочетаемость и крайняя дешевизна одежды.¹⁹¹

Гопница. Жен. от *гопник*.

Гопота. Собр. от *гопник* (ЕСРА, с. 97).

¹⁹¹Кравченко, А. Кто такие гопники? [Электронный ресурс]. URL: <http://elhow.ru/kultura/kto-takie-gopniki?>

Гопотёлка. Девушка, не имеющая представления о сегодняшней моде, но пытающаяся что то подобное изобразить (СМС).

Жиган. Человек, сочетающий в себе качества хитрого торгаша, хвастуна, агрессора. Как правило, употребляется по отношению к горделивым хвастунам и хитрым типам, носящим особенности данного психотипа даже в выражении лица.¹⁹²

Жиганка. Девушка из среды *гонников* или блатных. (СМС). Интересно, что значение слова *жиган* не толкуется как «человек из круга *гонников*», в отличие от парного слова *жиганка*.

Хиппи². О нарочито небрежно одетом и вызывающе ведущем себя молодом человеке (КСИС, с.378). Молодой человек, порвавший со своей средой, ведущий (обычно вместе с другими) бродяжнический образ жизни; вообще люди, бросающие вызов обществу своей пассивностью и бездеятельностью (РСС, с. 128).

г) Отсутствие вкуса и неряшливость

В данную группу входит 14 единиц, в том числе 3 словосочетания:

Кикимора [белор. *кікімара*]. Человек нелепого или смешного вида; смешно одетый (простореч. неодобрит. шутол.). *Что ты какой-то кикиморой вырядился?* (ТСУ, электр. вариант).

Кулёма. Небрежно одетый человек (БТСРЯ, с. 479).

Кутафья [араб. *кятф*]. Неуклюжая или безвкусно, безобразно одетая женщина (ТСНЖ, с. 191).

Лопушка. Плохо одетая девушка.¹⁹³

Моветон [фр. *mauvais ton* дурной тон] 2. Невоспитанный, дурного тона человек (ИСГ, с. 2964). Считается, что в литературный оборот его ввел Гоголь: у него в «Ревизоре» судья Ляпкин-Тяпкин выведен как «в сильнейшей степени *моветон*».

¹⁹²Жиган // Итнерактивная энциклопедия современного языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://jargon.ru/slova.php?id=13968&cat=182>

¹⁹³ Васильева, А.С. Наименования лиц женского пола в русском языке конца XX - начала XXI вв.: семантика, структура, функционирование: дис. ... канд. филол. наук. – Москва, 2016. – С. 153.

Моветонщик [фр. *mauvais ton* дурной тон]. Окказ. То же, что *моветон*. «Время даже сверхгрубости превращает в славные анекдоты, если *моветонщики* успевают обзавестись биографиями гениев. Д. Данин Дневник одного года. //Звезда 1997 12 192 (ИСГ, с. 2965).

Неряха. О человеке, не следящем за своей внешностью, одеждой, домом, неаккуратно одетом, не соблюдающем чистоты, порядка, неопрятном, неряшливом (БТСРС, с. 225). Слово образовано от еще сохранившегося в диалектах *ряха* – щеголиха.

Пугало. О человеке некрасивом или нелепо (безобразно) одетом, с отпугивающей, отталкивающей внешностью (БТСРС, с. 225).

Распустёха. Неряшливый, не следящий за своей внешностью человек (РСС, с. 105).

Фефёла [от ласк. формы им. соб. *Феофила*]. Неопрятная, некрасивая, непривлекательная, неуклюжая, нерасторопная женщина (ТСНЖ, с. 535).

Чучело. Неряшливый человек и нелепо, несуразно одетый человек (СТСРЯ, с. 847).

Драная кошка. Весьма непривлекательная, потрёпанная, потасканная женщина (БФС). Фразеологизм появился из-за внешнего сходства неухоженного меха кошки с видом некоторых женщин, которые совершенно не следят за собой.¹⁹⁴

Пугало огородное. Нелепо, небрежно или безвкусно одетый; странно, непривлекательно выглядящий. Тот, кто имеет отпугивающий, отталкивающий внешний вид, смешно, неопрятно или некрасиво выглядит. Преимущественно о женщинах (БФС, с. 574).

Чучело гороховое. То же, что *пугало огородное*.

Словосочетания *серая мышь*, *книжная моль*, *драная кошка* включают анимализмы. «Разнообразие в употребление метафор флоры и фауны при описании человека зависит от национально-культурного мировосприятия

¹⁹⁴Фразеологизмы. Кот, кошка. // Страна слов [Электронный ресурс]. URL: <http://wordslan.d.ru/zs/dolina/index.php?s=13>

народов, поскольку в разных языках те или иные свойства животных и растений интерпретируются по-разному».¹⁹⁵ У слова *мышь* в данном случае за основу берется её неприметность из-за серого цвета. *Книжная моль* «поглощает» книги. Фразеологизм появился из-за внешнего сходства неухоженного меха кошки с видом некоторых женщин, которые совершенно не следят за собой.¹⁹⁶

2.3. Наименования человека с точки зрения этимологии

Процесс активизации употребления иноязычных слов, по словам Л.П. Крысина, – это один из наиболее живых и социально значимых процессов, происходящих в современной русской речи. «Поскольку иноязычная лексика представляет собой такой лингвистический объект, на котором переkreщиваются самые различные социальные оценки как самого процесса заимствования, так и конкретных заимствованных слов, – заслуживают внимания и изучения с социолингвистической точки зрения различия в отношении к иноязычным словам, особенно новым. Здесь имеют значение такие характеристики говорящих, как возраст, уровень образования, род профессиональных занятий».¹⁹⁷ Причины заимствования могут быть общими и лингвистическими. К общим причинам заимствования принято относить: потребность в наименовании (новой вещи, нового явления и т.п.); необходимость разграничить содержательно близкие, но все же различающиеся понятия; необходимость специализации понятий – в той или иной сфере, для тех или иных целей; тенденция к соответствию нерасчлененности, цельности обозначаемого понятия с нерасчлененностью обозначающего; наличие в заимствующем языке сложившихся систем

¹⁹⁵ Санина, М. Б. К вопросу об исследовании концепта «внешность» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2009. № 1. – С. 179.

¹⁹⁶ Фразеологизмы. Кот, кошка. // Страна слов [Электронный ресурс]. URL: <http://wordslan.d.ru/zs/dolina/index.php?s=13>

¹⁹⁷ Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни. Русский язык конца XX века. – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 158-159.

терминов, обслуживающих ту или иную тематическую область, профессиональную среду и более или менее единых по источнику заимствования этих терминов; социально-психологические причины и факторы заимствования.¹⁹⁸ К лингвистическим причинам можно отнести следующие: 1) социально обусловленную потребность в специализации понятий поддерживается присущей языку тенденцией к большей дифференциации языковых средств по смыслу (семантике); 2) тенденцию к замене описательного, неоднословного наименования иноязычным однословным наименованием.¹⁹⁹

Среди однословных наименований в зависимости от языка-источника различаются слова исконные (*ботаник, волосатик, гонник, лопушка, щёголь, щепетун*) и заимствованные (*кукла* греч., *мачо* исп., *кутафья* араб., *павлин* лат., *туз* польск., *козырь* турец.). Словосочетания также могут быть исконными (*мокрая курица, серая мышь, старая дева, книжная моль*) и заимствованными (*синий чулок* – калька с англ. *blue stocking*).

Источником для определения происхождения слов явились: Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера (2008), Этимологический словарь русского языка Н.М. Шанского (2002), Этимологический словарь А.В. Семёнова, (2003), Этимологический словарь русского языка Г.А. Крылова (2005); Словарь новых иностранных слов Комлева (1995), Новый словарь иностранных слов Е.Н. Захаренко (2008); Современный словарь иностранных слов Л.П. Крысина (2014); книга В.В. Виноградова «История слов» (1999).

Большинство из исследуемых лексических единиц являются исконными словами, англицизмами и галлицизмами.

Среди исконных слов привлекает внимание *вертопрах*. Оно образовалось из сложения двух основ: отглагольной *верт(еть)* и именной *прах*. Церковнославянизм *прах* здесь выступает в значении «пыль». Это до

¹⁹⁸ Там же. – С.146-147.

¹⁹⁹ Там же.

некоторой степени устанавливает предел, после которого не могло появиться слово *вертопрах*. Слово *прах* перестает употребляться в значении «пыль» даже в высоком стиле с конца XVIII в. Итак, с полной вероятностью можно думать, что возникновение слова *вертопрах* датируется временем не позднее первой половины XVIII в. *Вертопрах* в ту эпоху означало «ветренный щеголь». См. у М. В. Ломоносова в стихотворении «Златой молодых людей и беспечальный век».²⁰⁰

Для типологии заимствований мы опираемся на классификацию способов заимствования иноязычных слов, которая предложена Д.С. Лотте.²⁰¹ «В большинстве случаев к разряду заимствованных слов относятся как те, которые вошли в русский язык без всякого изменения, так и те, которые подверглись значительным изменениям и уже в самый момент заимствования по форме сильно отличались от соответствующих иноязычных прототипов».²⁰² Среди заимствованных слов есть оригинальные и переводные заимствования (кальки). Оригинальные, или прямые, и переводные заимствования могут встречаться как в чистом виде, так и в смешанном виде (слова-гибриды). Оригинальные заимствования делятся на буквальные и трансформируемые. «Под "заимствованным словом в чистом виде" (назовем его *буквальным заимствованием*) будем понимать слово, перенесенное в данный язык из какого-либо языка в том виде (в той форме), в котором оно в нем существует в момент заимствования. В этом случае в заимствующем языке отсутствуют какие-либо творческие моменты (элементы собственно создания слова, элементы словотворчества) <...> Изменение корня, вызванное сознательным омыслением или так называемой аналогией, изменение аффиксов, отбрасывание, прибавление или изменение окончаний и т.п., сопровождающее заимствование слова, свидетельствует о наличии творческого момента, об акте создания, в сущности, нового слова.

²⁰⁰Виноградов, В.В. История слов. / от ред. академик РАН Н.Ю. Шведова. – М.: 1999. – С. 77-78.

²⁰¹Лотте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов. М.: Наука, 1982. – С. 11-14.

²⁰² Там же. – С. 9.

Такие слова, конечно, резко отличаются от буквальных заимствований. Этот второй вид заимствований, в противоположность первому (буквальному заимствованию), можно назвать термином *трансформируемое (преобразуемое) заимствование*.²⁰³ К первому виду относятся такие наименования, как *байкерша, хипстерша, рэперша, форсунья, нормкорщик* и др.

К буквальным заимствованиям можно отнести такие слова, как *барби, денди, ламберсексуал, метросексуал, уберсексуал, ретросексуал, культурист, чикса* (англ.); *гамин, комильфо, моветон, модель, натурист, нудист, фат, форсун* (фр.); *фраер* (нем.).

Прямое буквальное заимствование словосочетания путем полной или частичной транслитерации учитывается как одно заимствование, так как вошло в русский язык в готовом виде и становится составным словом: *кавэ-гёл, трэш-леди, фэшн-вумен* (англ.).

Трансформируемые заимствования представлены следующими наименованиями, образованные от иноязычных корней по русским словообразовательным моделям: *гламурищик* (фр. *glamour*), *клёшник* (фр. *cloche*), *нормкорщик* (англ. *normcore*), *франтик* (польск. *frant*), *хипстерша* (англ. *hipster*), *штатник* (нем. *staat*).

К переводным заимствованиям, или калькам, относятся иноязычные слова и словосочетания, образованные путем буквального перевода: *цыпочка* (англ. *chick*), *женщина-драма* (англ. *lady drama*), *синий чулок* калька с англ. *blue stocking*.

Как пишет Лотте, «в ряде случаев буквальные переводные термины оказываются достаточно удачными и точными. Это имеет место тогда, когда в основу построения их иноязычного прототипа были положены правильные праздники и для иноязычных элементов удачно подобраны соответствующие русские эквиваленты».²⁰⁴

²⁰³ Там же. – С. 10-11.

²⁰⁴ Там же. – С. 12.

К смешанным заимствованиям (словам-гибридам) относятся составные слова, образованные путем сложения исконного и заимствованного слова: *секс-звезда* – англ., *готёлка* – англ. + иск. Некоторые из составных слов, образованы путем сложения двух английских слов: *бизнес-денди*, *леди-денди*.

Гибридными заимствованиями можно считать сложные и составные слова, образованные путем сложения слов, заимствованных из разных языков: *фитоняшка* – англ. + яп.; *гурман-стиляга* – фр. + англ., *денди-эстет* – англ. + нем., *фитнес-модель* – англ. + фр., *трэш-дамочка* – англ. + фр., *трэш-дива* – англ. + итал.

В исследуемой группе встречаются слова, которые характеризуют специфические национальные реалии. Например: *бобо* (англ.), *гяру*, *гяруо* (яп.), *инкруаябль*, *мервейёз* (фр.) и др.

Большинство существительных, обозначающих принадлежность к определенной субкультуре, такие как *байкер*, *битник*, *гот*, *гранжёр*, *инди*, *рейвер*, *рокер*, *рэпер*, *скинхеды*, *хиппи*, *эмо*, пришли в русский язык из английского языка. Некоторые – из немецкого и латинского языков: *металлист*, *металлистка*, *панкер*, *штатник*; *альтернативщик*.

Все наименования распределены по происхождению и представлены в приведенной ниже таблице с указанием количества и процентного соотношения.

Происхождение слов	Количество	Доля (%)
Исконные слова	79	30.0
Заимствованные слова	184	69.9
из английского языка	107	40.6
из французского языка	39	14.8
из немецкого языка	10	3.8
из латинского языка	5	1.9

из испанского языка	5	1.9
из польского языка	5	1.9
из греческого языка	3	1.1
из японского языка	2	0.7
из чешского языка	2	0.7
из турецкого языка	1	0.3
из арабского языка	1	0.3
всего	263	

«На самом деле надо говорить об известной р а с п р е д е л е н н о с т и иноязычных слов – по функциональным стилям и речевым жанрам. В наибольшей степени ими насыщены газетные и журнальные тексты».²⁰⁵

Очевидно, что если понятие затрагивает жизненно важные интересы многих людей, то и обозначающее его слово становится употребительным. Эта закономерность верна в отношении любых слов, но применительно к иноязычным словам она проявляется особенно рельефно, поскольку здесь добавляется еще фактор социальной престижности иноязычного наименования.

Толерантное отношение к иноязычным лексическим элементам выражается еще в одном явлении, характерном, как кажется, именно для 90-х годов XX столетия: иноязычные слова и обороты становятся названиями газетных заголовков, постоянных (идуших из номера в номер) рубрик; иногда даже сохраняется иноязычное написание этих элементов.

2.4. Словообразовательные особенности формирования существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности»

²⁰⁵ Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX века. – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 142-161.

2.4.1. Слова с неприпроизводной основой

Значительную часть номинаций, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» составляют существительные, которые в русском языке имеют неприпроизводную основу. Это следующие слова: *барби, битник, гамин, гик, гоголь, гот, гопник, гяру, гяруо, денди, инди, инкруаябль, кибер, кулёма, ламберсексуал, мачо, метросексуал, мервейёз, мод, модель, мукла, мымра, нарцисс, нёрд, неряха, панк, петиметр, плейбой, пиют, растаман, ретросексуал, сноб, супермен, трансвестит, трэш, туз, уберсексуал, фат, фефёла, фифа, фифёла, фраер, фрик¹, фэшн, хлыщ, цаца, чикса, эмо, яппи.*

Такие слова, как *битник, метросексуал, ламберсексуал*, являются производными, но только в исходном языке.

2.4.2. Морфологические способы образования существительных, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности»

1. Слова, образованные суффиксальным способом

Наибольшее число номинаций, обозначающих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» образовано суффиксальным способом. При суффиксации в качестве производящих используются основы разных частей речи – существительных, прилагательных, глаголов. Суффиксы обладают важной классифицирующей функцией. Благодаря им слова соотносятся с соответствующими классами понятий.

От существительных:

Существительные мужского рода, образованные при помощи суффиксов **-ер-, -ист-, -ик-, -щик-, -ник-, -арь-, -яг-, -ек-, -ар-, -ач-**. Наиболее продуктивным являются суффиксы **-ер-, -ист-, -ик- и -ник-**: *байк-ер* < *байк*, *бодибилд-ер* < *бодибилдинг*, *гранж-ер* < *гранж*, *рейв-ер* < *рейв*, *рок-ер* < *рок*,

рэп-ер < *рэп*; *джангл-ист* < *джангл*, *культур-ист* < *культуризм*, *металл-ист* < *металл*, *натур-ист* < *натуризм*, *нуд-ист* < *нудизм*, *фитнес-ист* < *фитнес*; *анорекс-ик* < *анорексия*; *альтернатив-щик* < *альтернатива*, *бодипозитив-щик* < *бодипозитив*, *гламур-щик* < *гламур*, *нормкор-щик* < *нормкор*; *выпендрёж-ник* < *выпендрёж*, *клёш-ник* < *клёш*, *штат-ник* < *штат*; *фирм-ач* < *фирма*.

Некоторые слова мужского рода образованы от соответствующих существительных мужского рода: *мач-ист* < *мачо*; *красавч-ик* < *красавец*, *нуд-ик* < *нудист*, *ферт-ик* < *ферт*, *франт-ик* < *франт*, *эм-ик* < *эмо*; *бомж-ар-а* < *бомж*, *хипп-ар-ь* < *хиппи*; *щёгол-ек* < *щёголь*; *панк-ер* < *панк*; *рэп-ак* < *рэпер*.

Слова женского рода, образованные от соответствующих существительных мужского рода путем прибавления суффиксов *-к-*, *-их-*, *-иц-*, *-ниц-*, *-j-*, *-ш-*, *-щиц-*, *-ц-*, которые как правило придают им сниженно-разговорную окраску или усиливают уже существующую коннотацию. Наиболее продуктивным являются суффиксы *-к-* и *-ш-*: *анорексич-к-а* < *анорексик*, *ботанич-к-а* < *ботаник*, *ботан-к-а* < *ботан*, *бомжов-к-а* < *бомж*, *джанглист-к-а* < *джанглист*, *культурист-к-а* < *культурист*, *металлист-к-а* < *металлист*, *метросексуал-к-а* < *метросексуал*, *натурист-ка* < *натурист*, *нудист-к-а* < *нудист*, *пижон-к-а* < *пижон*, *рэпер-к-а* < *рэпер*, *фирмач-к-а* < *фирмач*, *фитнесист-к-а* < *фитнесист*, *хиппар-к-а* < *хиппарь*, *эстет-к-а* < *эстет*; *байкер-ш-а* < *байкер*, *бодибилдер-ш-а* < *бодибилдер*, *гранжёр-ш-а* < *гранжёр*, *панку-ш-ка* < *панк*, *рейвер-ш-а* < *рейвер*, *рокер-ш-а* < *рокер*, *рэпер-ш-а* < *рэпер*, *хипстер-ш-а* < *хипстер*; *бомж-их-а* < *бомж*, *франт-их-а* < *франт*, *щёгол-их-а*, *щёгол-иц-а* < *щёголь*; *форсун-ь(j)-я* < *форсун*, *щепетун-ь(j)-я* < *щепетун*; *альтернатив-щиц-а* < *альтернативищик*, *гламур-щиц-а* < *гламурищик*, *бодипозитив-щиц-а* < *бодипозитивищик*.

Несколько парных слов мужского и женского рода образованы от существительных параллельно при помощи суффиксов *шмоточ-ник*,

шмоточ-ниц-а < шмотк-и, тряп-ник, тряп-ниц-а < тряп-к-и, выпендрёж-ник, выпендрёж-ниц-а < выпендрёж.

Существительные женского рода *битница, гонница* **образованы** по аналогии. Три слова женского рода **образованы** от общего рода: *хипп-ушк-а, хиппи-ц-а, хипп-н-я < хиппи.* И два слова **образованы** от женского рода: *фиф-очк-а < фифа, цып-очк-а < цыпа.* Пять слов женского рода образованы при помощи суффиксов жаргона –есс-, –к– и –ш–: *гот-есс-а, готу-ш-ка, пафос-к-а, нифер-ш-а* и *жиган-к-а.* Слова *чик-ул-я* образовано путем прибавления суффикса -ул-, который придает слову грубую, ироничную экспрессию.

Слова общего рода образованы от соответствующих существительных общего рода путем прибавления суффиксов -яг-: *бродяж-к-а < брод-яг-а, стилиаж-к-а < стил-яг-а.*

От прилагательных:

Три существительных мужского рода образованы от прилагательных при помощи суффиксов -як-, -ик-: *бел-як < бел-ый, волосат-ик < волосат-ый, мод-н-ик < мод-н-ый. драматик,*

Две пары слов мужского и женского рода образованы от прилагательных параллельно при помощи суффиксов -ик- и -иц-: *модн-ик, модн-иц-а < модн-ый, тряпичн-ик, тряпичн-иц-а < тряпичн-ый*

От глаголов:

Слова, образованные от глаголов при помощи суффиксов -ёх-, -ёнк-, -ун-, -ух-, -ок-, -н-, -ёр -к-, -щиц-, -л- и -яг-: *выряж-ёх-а < выряж-а-ть-ся, распуст-ёх-а < распуст-а-ть-ся; нарядж-ёнк-а < нарядж-а-ть-ся; щепет-ун, щепет-ух-а < щепет-а-ть, форс-ун < форс-и-ть; кач-ок < кач-а-ть-ся; бота-н < бот-а-ть; поз-ёр < поз-ирова-ть; кокет-к-а < кокет-нич-а-ть, фуфы-р-я, фуфы-р-а < фуфыр-и-ть-ся; моргаль-щиц-а < моргать; пуга-л-о < пуг-а-ть, брод-яг-а < брод-и-ть.*

От наречий:

Моветон- щик, комильфо-нчик.

2. Слова, образованные безаффиксным способом

Безаффиксным способом слова образуются от основ прилагательных. Производящая основа без присоединения каких-либо аффиксов становится основой существительного. Таких существительных незначительное количество (6 единиц): *неформал-ьн-ый* < *неформал*, *натурал-ьн-ые* < *натурал*. *убер*, *транс*, *скин*

Слова, образованные путем сложения

Сложение – это образование слов соединением двух или более основ или слов. Слова, образованные этим способом, называют сложными.

Сложение основ

Фитоняшка (*фито+няшка*). Слово *няшка* родилось в аниме, где оно использовалось как междометие, схожее с мурлыканьем котенка (*мяу*) – *ня*. Это мяуканье делало самых милых персонажей еще более очаровательными. Кошка же на японском языке – *неко*. В сочетании слов *ня* и *неко* возник неологизм *няко*. Так говорят обо всем располагающем, милом и приятном. Слово *няша* или *няшка* – уже производные от *няко*, их используют в похожем значении.

При сложении целых слов один из элементов обычно является приложением и выполняет классифицирующую функцию, причем этот элемент может быть как первым, так и вторым в слове: *бизнес-денди*, *гурман-стиляга*, *денди-эстет*, *инди-кид*, *ит-герл*, *кавэ-герл*, *кибер-готы*, *леди-денди*, *принцесса-лопушка*, *секс-бомба*, *секс-звезда*, *софт-классик*, *тамблер-герл*, *трэш-дамочка*, *трэш-дива*, *трэш-леди*, *трэш-модель*, *фэшин-вумен*, *фитнес-модель*, *эмо-кид*.

Мы видим, что многие сложные слова пришли из английского языка. Со временем они ассимилировались в русском языке. Л.П. Крысин в своей работе «Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни» так пишет о процессе ассимиляции иноязычных слов в русском языке: «Начиная с 60-х годов отношение к иноязычным словам стало более

терпимым. В конце же 80-х – начале 90-х гг. возникли такие политические, экономические и культурные условия, которые определили предрасположенность российского общества к принятию новой и широкому употреблению ранее существовавшей, но специальной иноязычной лексики».²⁰⁶

2.4.3. Неморфологические способы образования существительных

1. Морфолого-синтаксический способ.

Переход из одной части речи в другую представлен следующими лексическими единицами: *волосатый, ванильные, комильфо и моветон*.

Как известно, субстантивация, или переход прилагательного в разряд существительных, может быть полной, с потерей возможности употребляться как прилагательное, и частичной, когда оно встречается в атрибутивных сочетаниях. Таким способом образованы три слова: *бритоголовый, ванильные* и *волосатый*. Приведем примеры употребления этих слов «Впрочем, *бритоголовые* настолько заняты разбиванием кирпичей, что вряд ли замечают кого-нибудь вокруг себя. [Олег Зайончковский. Счастье возможно: роман нашего времени (2008)]; «Другое издание отмечает у *ванильных*» страсть к кофе, окнам, сигаретам, дождю и далёким странам» [Интерфакс-Запад, 07.12.2011]; «Тут подходит к ним какой-то *волосатый* и говорит: обломайтесь, чуваки, понедельник день тяжёлый. Музей закрыт, заходите завтра».²⁰⁷ В данном случае мы имеем дело с частичной субстантивацией.

Существительные *комильфо* и *моветон* образованы путем перехода из наречия.

3. Лексико-семантический способ

²⁰⁶ Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX века. – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 142-161.

²⁰⁷Музей Спящих Хиппи (первый хиппический рассказ) // rastamantales.com // [Электронный ресурс] URL: <http://www.rastamantales.com/skazki/content/muzey-spyashchih-hippi-pervyy-hippicheskiy-rasskaz>

Новые наименования человека могут возникать в результате разрушения смысловых отношений. С течением времени разные значения многозначного слова могут утратить смысловую связь друг с другом и превратиться в самостоятельные слова-омонимы. Такие изменения происходят в результате метафорического или метонимического переноса.

Среди существительных, обозначающих человека, мы выявили определенное количество таких слов. Ниже приведем их исходное и вторичное (переносное, метафорическое) значение.

I. **Козырь**. Карта одной какой-л. масти, объявляемая по правилам игры старшей, бьющей карты всех других мастей. *Козырь* (перен.) То, что может дать кому-л. в нужный момент преимущество, перевес в чём-л. (СТСРЯ, с. 988).

II. (метаф.) 1. Богатый, знатный, важный человек. 2. Красивый, видный, статный человек (СТСРЯ, с. 988).

I. **Мушкетёр**. Солдат, вооружённый мушкетом. (перен.) То же, что фехтовальщик (РСС, с. 345).

II. (метаф.) Бравый, храбрый человек; *пижон, франт* (ЭСРА, с. 260).

I. **Павлин**. Крупная птица семейства фазановых с пестрым нарядным оперением и (у самца) широко распускающимся, длинным хвостом (СТСРЯ, с. 574).

II. (метаф.) О человеке, уделяющем повышенное внимание своей внешности, одежде, держащемся высокомерно, заносчиво (БТСРЯ, с. 773).

I. **Чучело**. 1. Точное воспроизведение животного – его фигура, покрытая шкурой, перьями. 2. В саду, в огороде: фигура наподобие человеческой для отпугивания птиц (РСС, с. 826-827).

II. (перен.) О грязном, небрежно одетом или нескладном человеке (РСС, с. 826-827).

I. **Курица**. Домашняя птица, несущая яйца; самка петуха (СТСРЯ, с. 1091).

II. О женщине, девушке, имеющей непривлекательный, жалкий, нелепый вид (ХБС, с. 286).

I. *Фрик*². Красиво, модно одетый человек (НМС, с. 908).

II. Человек, отличающийся ярким, необычным, экстравагантным внешним видом и вызывающим (зачастую эпатажным) поведением, а также обладающий неординарным мировоззрением, которое является результатом отказа от социальных стереотипов (ВСЭ).

Соотношение структурных типов наименований отражает особую продуктивность суффиксального способа образования, в особенности от существительных, и сложения слов.

2.4.4. Продуктивность слов, обозначающих человека по его отношению к собственной внешности

От некоторых исследуемых нами слов производятся новые лексические единицы. Наиболее продуктивными в современном русском языке являются существительные *франт*, *щёголь*, *пижон*, *стиляга*, *бомж*, *денди*, *хиппи*. От них образуются не только новые существительные, но и прилагательные, глаголы и в некоторых случаях наречия. Приведем эти наименования и их словообразовательные дериваты:

щёголь – *щеголёк*, *щеголиха*, *щеголица*, *щегольство*, *щеголеватый*, *щеголять*;

хиппи – *хиппарь*, *хиппушка*, *хиппня*, *хипповый*, *хипповатый*, *хипповать*;

бомж – *бомжиха*, *бомжонок*, *бомжара*, *бомжатник*, *бомжевать*, *бомжить*;

франт – *франтик*, *франтиха*, *франтоватый*, *франтовство*, *франтить*;

пижон – *пижонка*, *пижонство*, *пижонский*, *пижонить*, *пижонски*;

стиляга – *стиляжка*, *стиляжный*, *стиляжить*, *стиляжничать*, *стиляжничество*;

денди – *дендизм*, *дендистский*, *леди-денди*, *денди-эстет*, *бизнес-денди*;

панк – *панкушка*, *панкатура*, *панковский*, *панковать*;

фраер – *фраерок*, *фраерить*, *фраернуться*, *фраерский*;

2.4.5. Устойчивые словосочетания

Среди выявленных устойчивых словосочетаний есть фразеологизмы, являющиеся единым наименованием, выражающим определенное целостное понятие: *серая мышка (мышь), книжная моль, синий чулок, старая дева, мокрая курица, драная кошка, пугало огородное, чучело гороховое.; вешалка для тряпок, стильная штучка, живая Барби, силиконовая девушка, светский лев, светская львица.*

Компонентный состав этих словосочетаний представлен регулярной моделью «прилагательное + существительное» (*драная кошка, книжная моль, серая мышка, серая моль, синий чулок, старая дева* и др.) или «существительное + прилагательное» (*пугало огородное, чучело гороховое*), за исключением словосочетания *вешалка для тряпок*, которое построено по модели «существительное + существительное в родительном падеже с предлогом».

Некоторые однокомпонентные наименования обнаруживают сочетаемость с определенными прилагательными, некоторые из них произведены от топонимов. Например, *лондонский денди, московский щёголь, московский стилиста, питерский модник, парижский пижон, русский щёголь, западный битник*. Можно назвать и такие словосочетания, как *записной франт, столичный франт, бульварный пижон*.

Как в свое время в столичном светском обществе наблюдалось противопоставление петербургских англomanов и московских галломанов (*петиметров*), так и в наши дни существует ряд «существенных» отличий между питерским модником и московским стилисткой: «Питерский модник отличается от московского стилиста <...>. Все, как на подбор, в костюмах цвета крем-брюле. Ничего личного, но чертовски самобытно».²⁰⁸

²⁰⁸ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С. 222.

2.5. Морфологическая характеристика

В русском языке группа слов, называющих лиц по их отношению к собственной внешности (уделяют они ей внимание или нет), включает одушевленные существительные мужского, женского и общего рода и представлена следующими подгруппами:

1. Существительные, парные по признаку «мужской-женский род»

Эти слова составляют почти половину от общего числа (41 пара):

анорексик – анорексичка, байкер – байкерша, беляк – белячка, битник – битница, бодибилдер – бодибилдерша, бодипозитивист – бодипозитивистка, бодипозитивщик – бодипозитивщица, ботан – ботанка, ботаник – ботаничка, выпендрёжник – выпендрёжница, гламурищик – гламурищица, гранжер – гранжёрша, джанглист – джанглистка, жиган – жиганка, культурист – культуристка, лев – львица, металлист – металлистка, джанглист – джанглистка, метросексуал – метросексуалка, модник – модница, моднюк – моднючка, натуралист – натурастка, неформал – неформалка, нифер – ниферша, нудист – нудистка, пижон – пижонка, позёр – позёрка, рейвер – рейверша, рокер – рокерша, панк – панкушка, рэпак – рэпачка, тряпичник – тряпичница, тряпник – тряпница, тряпочник – тряпочница, фирмач – фирмачка, фитнесист – фитнесистка, форсун – форсунья, франт – франтиха, хипстер – хипстерша, шмоточник – шмоточница, щепетун – щепетунья.

В некоторых случаях со словом мужского рода соотносится несколько слов женского рода. Например, *гот – готесса, готёлка, готушка; гопник – гопница, гопотёлка; бомж – бомжиха, бомжовка; рэпер – рэперка, рэперша; стриптизер – стриптизерша, стриптизёрка; щеголь – щеголиха, щеголица; хиппарь – хиппарка, хиптица, хиппушка.* Слова *панк* и *панкер* соотносятся с существительным женского рода *панкушка* (при возможном *панкерша*).

Три пары отличаются по способу образования соответствующего по роду слова: *гяруо – гяру, денди – леди-денди, инкруаябль – мервейёз.*

Следует отметить, что частотность употребления слов мужского рода намного выше. К такому выводу можно прийти на основании данных Национального корпуса русского языка и собственных наблюдений.

2. Существительные только мужского рода (56 лексических единиц): *вертопрах, волосатик, волосатый, гик, гоголь, депешист, инди-кид, качок, кибер, кибер-гот, клёшник, козырь, комильфо, красавчик, ламберсексуал, любер, мачо, мачист, моветон, моветонщик, мод, мушкетёр, нарцисс, нёрд, нормкорщик, нудик, павлин, петиметр, плейбой, пиют, растаман, ретросексуал, скин, скинхед, сноб, тедди-бой, транс, трансверт, трансвестит, туз, убер, уберсексуал, утюг, фат, ферт, фертик, фраер, фраерок, франтик, фрик, хлыщ, шварцнеггер, штатник, щеголёк, эмик, эмо-кид.*

3. Существительные только женского рода (43 лексические единицы): *барби, ванилька, выряжёха, кавэ-гёрл, кикимора, кокетка, краля, кралечка, кукла, куколка, курица, кутафья, лейба, лопушка, монашка, моргальщица, мукла, мымра, наряжёнка, педовка, профурсетка, секс-бомба, секс-звезда, тамблер-гёрл, трэш-леди, трэш-дамочка, трэш-дива, трэш-модель, училка, фефёла, фитнес-модель, фитоняшка, фифа, фифёла, фифочка, фуфыра, фэшин-вумен, цаца, цыпочка, чика, чикса, чикуля, щепетуха.*

Иногда в их роли выступают устойчивые словосочетания: например, *вешалка для тряпок, серая мышка (мышь), книжная моль, синий чулок, стильная штучка*. Интересно, что слово *чулок* относится к мужскому роду, но употребляется для обозначения женщин.

Существительные общего рода

Эти существительные применяются к лицам как мужского, так и женского пола (27 лексических единиц): *бобо, бомжара, бродяга, бродяжка, инди, комильфо, кулёма, модель, модерняга, модняшка, неряха, фото-модель, модерняга, модняшка, неряха, пугало, распустёха, рокабилли, стилияга, стилияжка, фуфыря, хиппи, чучело, чушка, чмо, эмо, яппи.*

4. Собираемые существительные: *хиппня, панкатура*.

2.6. Системные отношения с точки зрения лексического значения

Слова исследуемой лексико-семантической группы, за исключением наименований представителей субкультур, могут вступать между собой в синонимические отношения. Синонимические наименования представлены следующими группами: *модник, франт, щёголь, пижон, денди, метросексуал; модница, франтиха, щеголиха, пижонка, метросексуалка; стилига, фирмач; выпендрёжник, выряжёха, фраер, козырь; тряпичник, тряпник, тряпочник, шмоточник; мымра, кикимора, кулёма, пугало, фёфела, чучело; хиппи, волосатик, волосатый; бодибилдер, качок.*

Наличие в наименовании человека значительного числа синонимических обозначений можно объяснить следующими причинами:

1. Сохранение устаревших вариантов слов. Это особенно характерно для наименования человека: *модник, франт, щёголь, пижон, денди, метросексуал; модница, франтиха, щеголиха, пижонка, метросексуалка; козырь, мушкетёр, позёр.*
2. Сосуществование заимствования и исконного слова: *хиппи, волосатик, волосатый.*
3. Сосуществование заимствований из разных языков: *денди* (англ.), *франт; бодибилдер, качок* и др.
4. Образование синонимов на почве метафорического переноса: *павлин, лев, фрик, чучело.*

В определенной степени синонимичными можно считать устойчивые словосочетания *книжная моль* и *синий чулок*.

Еще одним проявлением системности отношений в области лексики являются антонимы – слова одной части речи, имеющие противоположные значения. Антонимия свойственна словам, обозначающим качественный

признак.²⁰⁹ На наш взгляд образованию антонимичных слов в данной группе лексики препятствуют яркие стилистические коннотации, прежде всего, слов с семантическим компонентом «безразличие к своей внешности», образность наименований, наличие сложных комбинаций семантических компонентов внутри лексического значения, периферийность семантического признака. Показательно, что слова данной группы отсутствуют в словарях антонимов. Тем не менее, можно с оговоркой признать антонимичными такие словосочетания, как *светская львица* и *серая мышка*. В определенном контексте некоторые существительные образуют лексические антонимические пары: *щеголиха* – *кикимора*, *франтиха* – *мымра*, *модница* – *кулёма*, *пижон* – *ботаник* и др.

Такие контексты широко представлены на интернет форумах:

«Если не толстое стекло и непрезентабельный вид, то это будет не *ботаник*, а *пижон*, *мачо*, *стиляга*... да кто угодно, только не *ботаник*».²¹⁰

Интересны примеры сближения слов, противоположных по значению. Так, *кулёма* и *модница* используются в названии одной и той же игрушки: «Кубанская *кулёма*» или «Екатеринодарская *модница*». Это кукла-скрутка на курьих ножках.²¹¹ В интернете мы встретили слово *бомж-модник*.

2.7. Стилистическая дифференциация слов

При распределении исследуемых номинаций по стилистическим разрядам мы руководствовались пометами, сопровождающими толкование значения лексических единиц в современных словарях. Надо сказать, что сами лексикографы определяют объем стилистических помет, необходимый для словаря, по-разному: их количество колеблется, может зависеть от

²⁰⁹ Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: учебное пособие для иностранцев. М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 218.

²¹⁰ «Ботаники» – почему они такие? // Армянский Форум Sirumem.com [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.sirumem.com/archive/index.php/t-4147.html>

²¹¹ Большой вопрос [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/111225-otkuda-pojavilos-slovo-kuljoma-i-chto-ono-oznachaet.html>

степени детализации стилистического значения и других причин. В некоторых случаях стилистические пометы являются спорными. «Жизнь слова в современном обществе настолько динамична, что ни один академический словарь не может отразить всех новых тенденций».²¹²

Для отнесения слова к разряду жаргонных определяющим было его включение в словари сленга или жаргона.

Основным источником стилистической дифференциации слов служил Большой толковый словарь русского языка под редакцией С.А.Кузнецова, в котором используются четыре ряда стилистических помет, характеризующие:

1) книжную форму современного языка (книжное, официальное, публицистическое, традиционно-поэтическое, народно-поэтическое, традиционно-литературное, специальное);

2) разговорную форму современного языка (разговорное, разговорно-сниженное, фамильярное, традиционно-народное, народно-разговорное, профессионально-разговорное, жаргонное);

3) хронологическое расслоение лексики (устарелое, историческое);

4) эмоционально-экспрессивную окраску слова (одобрительное, ласкательное, почтительное, шутивное, неодобрительное, ироническое, пренебрежительное, уничижительное, презрительное, бранное, грубое, вульгарное).²¹³

Русский язык, как и любой другой национальный язык, имеет разные формы существования, разновидности речи, которые подразделяются на литературные, подчиняющиеся нормам, правилам, установленным в обществе, и нелитературные, ненормативные. К ненормативным формам относятся диалекты, просторечие, профессиональное и социальное аргю, то есть условный язык какой-нибудь обособленной группы, социальной или профессиональной. Как пишет О.Н. Григорьева, «наряду со словом *арго*

²¹² Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 16.

²¹³ Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2000. – С. 15.

используются слова *жаргон* и *сленг*. Например, *студенческий сленг*, *московское аргю*. У этих слов есть некоторые семантические и стилистические отличия. Слово *жаргон* обозначает язык некоторой социальной или профессиональной группы, отличающийся от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией. <...> В русской традиции слово *жаргон* нередко используется расширительно, для обозначения не только собственно жаргона, но также аргю и сленга. Слово *сленг* может иметь коннотацию иронически-пренебрежительную и чаще характеризует особую манеру, иногда даже одного человека. <...> Нелитературные формы языка имеют свои нормы, свой «словарь», свои правила построения речи. Важно то, что они не являются общими, обязательными для всех носителей языка».²¹⁴

Социально-жанровый компонент значения выражает степень стилистической возвышенности-сниженности, отнесенность или принадлежность к определенному классу речевых жанров, степень архаичности-новизны, его социально-групповую или географическую характеристику и окраску слова, связанную с возрастом и полом носителя языка.²¹⁵

1. Стилистические различия по степени возвышенности-сниженности значения

По данному признаку, учитывая словарные пометы, можно выделить 6 групп.

а) Общеупотребительные (40)

Общеупотребительный – это широко распространенный, обиходный, не ограниченный определенными типами (жанрами) речи.²¹⁶ Группа слов, относящихся к данной группе, включает следующие лексические единицы:

²¹⁴ Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 45.

²¹⁵ Долинин, К.А. Стилистика французского языка. – М.: Просвещение, 1987. – С. 98-102.

²¹⁶ Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – С. 198.

байкер, битник, бодибилдер, бомж, бродяга, гот, денди, кокетка, культурист, культуристка, мачо¹, металлист, метросексуал, модель¹, модник, модница, неформал, нудист, панк, пижон, плейбой, позёр, растаман, рокер, рэпер, секс-бомба, скинхед, сноб, стилига¹, стриптизёр, супермен, трансвестит, фитнесист, фитнес-модель, фото-модель, фронт, хиппи,¹ щёголь, синий чулок, старая дева.

б) Разговорные (101)

Разговорная речь реализуется обычно в устной форме в ситуации неофициального общения, которое может возникать и в повседневной, и в официальной обстановке. Но прежде всего разговорная речь соотносится с областью быта, домашней жизни, которая может проявляться и вне дома. «Человек, использующий разговорную речь, напоминает улитку, которая носит свой домик с собой. Происходит непосредственное общение между собеседниками, устанавливаются непринужденные отношения, даже если участники диалога видят друг друга в первый раз. Круг тем прямо или косвенно связан с личными интересами участников диалога. Это может быть доверительный разговор в поезде, в больничной палате, в цветочном магазине и просто на улице».²¹⁷

Группа слов, относящихся к разговорной речи, включает такие лексические единицы:

айти-гёрл, альтернативщик, альтернативица, анорексик, анорексичка, байкерша, битница, бодибилдерша, бодипозитивщик, бодипозитивица, бомжиха, бомжовка, ботаник, ботаничка, бродяжка, ванильные, волосатик, волосатый, гламурищик, гламурица, гоголь, готушка, гранжёрша, депешист, джанглист, джанглистка, живая барби, кавэ-гёрл, качок, кибер, кибергот, красавчик, кукла, куколка, курица, лейба, мачист, мачо², металлистка, метросексуалка, моветонищик, модель², моднючка, модняшка, монашка, натурал, натуралка, натуралист, натурастка, неряха, неформалка, нудик, нудистка, павлин, пижонка, позёрка, пугало, рейверша,

²¹⁷ Григорьева, О.Н. *Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев.* – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 31.

рокерша, рэперка, рэперша, секс-звезда, стилияга,² стилияжка, стриптизёрша, стриптизёрка, трансверт¹, тряпичник, тряпичница, тряпник, тряпница, тряпочник, тряпочница, убер, училка, фитнесистка, форсун, форсунья, франтик, франтиха, фрик,¹ фрик,² фэшин-вумен, хиппи,² хипстерша, хлыщ, шварцнеггер, щеголёк, щеголиха, щеголица, эмо, эмик, яппи, серая мышь, книжная моль, стильная штучка, силиконовая девушка, тамблер-гёрл, тедди-бой, эмо, эмо-кид.

в) Сниженно-разговорные (48)

беляк, белячка, бомжара, босяк, босячка, ботан, ботанка, выпендрёжник, выпендрёжница, выряжёха, гопник, гопница, жиган, жиганка, клёшник, кикимора, лопушка, модерняга, моднюк, моргальщица, мукла, мымра, профурсетка, распустёха, трэш-леди, трэш-дамочка, трэш-дива, трэш-модель, фефёла, фирмач, фирмачка, фифа, фифёла, фифочка, фраер, фраерок, фуфыра, фуфыря, хиппарь, хиппарка, цыпочка, чучело, шмоточник, шмоточница, чучело гороховое, пугало огородное, драная кошка, вешалка для тряпок.

г) Жаргонные (28)

ванилька, гик, гопота, гопотёлка, готесса, готёлка, любер, нёрд, нифер, ниферша, панкатура, панкушка, пафоска, пафосник, педовка, рэпак, рэпачка, скин, сникерхед, транс, фитоняшка, хипня (хипня), хиппица, хиппушка, чика, чикса, чикуля, штатник.

д) Народно-разговорные (4)

Группа слов, относящихся к народно-разговорным, включает лексические единицы *кряля, кралечка, кулёма, цаца*.

В.В. Виноградов пишет, что «народно-областная лексика далеко не всегда проникает в систему литературного языка непосредственно из местных народных говоров. Очень часто посредствующую роль здесь играют индивидуально-художественные стили крупных писателей».²¹⁸ Автор иллюстрирует свою мысль на примере истории слова *цаца*.

²¹⁸ Виноградов, В.В. История слов. / от ред. академик РАН Н.Ю. Шведова. – М.: 1999. – С. 730-31.

«Слово *цаца* впервые отмечено в словаре 1847 г. Оно здесь квалифицировано как простонародное и определено так: «Что-нибудь красивое, нарядное» <...>. С литературным языком слово сблизилось в 30-е годы XIX в. Его пустил в литературный язык тогдашний модный писатель Н.В. Кукольник. В его драматической фантазии «Джулио Мости» есть песенка, сопровождающая пляску Доменико Зампиери. Тут встречается слово *цаца*:

Цаца! Не пиши пером!

Ляля! не играй смычком!

<...> Но экспрессивная атмосфера, окружавшая слово *цаца* в литературном языке второй половины XIX в., была очень неустойчива и изменчива. Позднее – в 70-х годах в разговорно-фамильярной речи установилось употребление слово *цаца* с экспрессией легкого пренебрежения применительно к тому, кто слишком важничает, кто слишком носится с собой, предъявляет слишком много претензий (Что ты за *цаца* такая?).²¹⁹

е) Книжные: (26)

Книжный – свойственный письменному изложению, но не устной речи (СТСРЯ, с. 981). К группе книжных слов можно отнести следующие лексические единицы: *бобо, вертопрах, гяру, гяруо, инди, инди-кид, инкруаябль, комильфо, ламберсексуал, лев, львица, моветон, мод, мушкетёр, леди-денди, мервейёз, нарцисс, петиметр, пиют, ретросексуал, рокабилли, туз, уберсексуал, фат, светский лев, светская львица.*

В числе приведенных слов и словосочетаний есть устаревшие слова, которые мы можем встретить в художественной литературе, а также новые термины, использующиеся в публицистике или специальных научных статьях.

²¹⁹ Виноградов, В.В. История слов. / от ред. академик РАН Н.Ю. Шведова. – М.: 1999. – С. 730-31.

2. Стилистические различия по степени архаичности-новизны

«Временной компонент значения – дополнительное к основному, предметно-логическому, значение слова (коннотация), которое содержит информацию о степени актуальности слова: устаревшее, новое, актуальное».²²⁰ Критерий времени является одним из самых подвижных в характеристике слова. Возвращение слова в активный словарь не всегда предсказуемо. С другой стороны, новые слова достаточно быстро переходят в разряд актуальных, повседневных.

а) Устаревшие (21)

Для современного русского языка характерно привлечение устаревших слов или в целях переименования, или для выражения скрытой иронии, насмешки.²²¹ Например: *беляк, белячка, вертопрах, вертопрашка, инкруаябль, комильфо, козырь, кутафья, мервейёз, моветон, мушкетёр, петиметр, пшют, фат, ферт, фертик, форсун, форсунья, щепетун, щепетунья, щепетуха.*

Следует отметить, что ряд слов, принадлежащих определенным эпохам, должны быть признаны историзмами. Это такие слова, как *инкруаябль* и *мервейёз, комильфо, моветон, вертопрах, петиметр* и *пшют*.

Устаревшие слова, значение которых хорошо осознается носителями языка, легко приобретают иронический оттенок. Они придают речи особую выразительность, экспрессивность.²²² Например, слово *беляк*.

С.Л. Иванов в своем исследовании «История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.» так пишет о словах *беляк* и *чистяк*: «Несомненно то, что значение «нарядно одетый человек» у этих слов – результат дальнейшего развития переносного значения «опрятный человек». Вопрос заключается в эпохе появления этого значения. С одной стороны, перед нами могут быть архаичные значения слов, сохранившиеся лишь в

²²⁰ Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 219.

²²¹ Там же. – С. 16.

²²² Там же.

фольклоре, в разговорной речи или в диалектах. В этом случае слова *беляк* и *чистяк* тоже можно отнести к числу предшественников слова *щеголь*, подтверждением чему может служить, в частности, существование в русском языке древних фамилий, образованных по аналогии: *беляк* – *Беляков*, *чистяк* – *Чистяков*, *шап* – *Шапов*, *щёголь* – *Щеголев*, *ферт* – *Фертиков*.

С другой стороны, развитие переносного значения «щёголь» у этих слов могло произойти гораздо позже или носить диалектный характер».²²³

б) Новые (27)

«Для русского языка первого и второго десятилетия ХХI века характерен активный процесс адаптации англоязычных заимствований. Если в 90-е годы ХХ века можно было наблюдать огромный неупорядоченный поток англицизмов, то в настоящее время их вхождение в язык стало более естественным и органичным».²²⁴ Это, например, такие слова, как *айти-гёрл*, *бобо*, *бодипозитивщик*, *бодипозитивщица*, *кавэ-гёрл*, *ламберсексуал*, *метросексуал*, *метросексуалка*, *мукла*, *нормкорщик*, *пафоска*, *пафосник*, *ретросексуал*, *сникерхед*, *тамблер-гёрл*, *трэш-дамочка*, *трэш-дива*, *трэш-леди*, *трэш-модель*, *убер*, *уберсексуал*, *фитоняшка*, *фрик*¹, *фэшин-вумен*, *чика*, *чикса*, *чикуля*.

3. Стилистические различия, обусловленные наличием или отсутствием функционально обусловленного компонента значения

Специальные (29)

К данной группе можно причислить официальные наименования социальных групп и субкультур, отличающихся вниманием к своему внешнему виду. Следует отметить, что парные наименования женского рода и жаргонные варианты не могут быть причислены к разряду этих терминов.

²²³ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ...к. филол. н. – М., 2003. – С. 17.

²²⁴ Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: Учебное пособие для иностранцев. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – С. 24.

байкер, битник, бобо, гот, гранжер, гяру, джанглист, инди, инди-кид, кибер, кибер-гот, металлист, мод, панк, панкер, растаман, рейвер, рокабилли, рокер, рэпер, скинхед, стилиага, тамблер-гёрл, тэдди-бой, хиппи, хипстер, эмо, эмо-кид, япти.

4. Стилистические различия, обусловленные наличием или отсутствием эмоционально-экспрессивного и оценочного компонента значения

Наличие эмоционально-экспрессивного и оценочного компонента значения обусловлено другими стилистическими особенностями: принадлежностью лексической единицы к сниженно-разговорной или жаргонной лексике, к разряду устаревших или новых слов. Та единица, которая привлекает внимание носителя языка, исключает её нейтральность. Но и так называемая нейтральная лексика, тем более относящаяся к характеристике человека, достаточно легко приобретает экспрессивный и оценочный характер в определенных контекстах. Подчеркнем, что речь идет о коннотативной оценочности. Причиной экспрессивности слова может служить его экзотический облик слова или его непривычное произношение (ср. *гяруо, мервийёз*).

Приведем слова, которые, на наш взгляд, являются относительно нейтральными в современном русском языке:

байкер, бодибилдер, бродяга, гот, дэнди, инди, кокетка, культурист, металлист, модель, модник, модница, нудист, панк, пижон, плейбой, позёр, рокер, рэпер, скинхед, сноб, стилиага¹, стриптизёр, супермен, фото-модель, фронт, хиппи¹, щёголь, эмо.

Остальные лексемы в той или иной степени являются наделенными эмоционально-экспрессивным и оценочным оттенками значения.

Полученные результаты стилистического анализа исследуемой лексики представлены в приведенной ниже таблице.

Стилистическая дифференциация слов	Количество	Доля (%)
Социально-жанровый компонент значения		
Общеупотребительные	40	15.2
Разговорные	116	44.1
Сниженно-разговорные	48	18.2
Жаргонные	29	11.0
Народно-разговорные	4	1.5
Книжные	26	9.8
Общее число	263	
Временной компонент значения		
Устаревшие	21	7.9
Новые	27	10.2
Актуальные	7	2.6
Функционально обусловленный компонент значения		
Специальные термины	15	5.7
Эмоционально-экспрессивный и оценочный компонент значения		
Нейтральные	29	11.0
Эмоц.-экспрессивные и оценочные	234	88.9
Общее число	263	

2.8. Сопоставление с турецким языком

Источником полученной выборки явились толковые словари турецкого и русского языков: M.D. Doğan. Doğan Büyük Türkçe Sözlük (М.Д. Доган. Большой толковый словарь турецкого языка, 2014); Fono Rusça -

Türkçe / Türkçe - Rusça Büyük Sözlük (Фоно Русско-турецкий и турецко-русский словарь, 2008) и справочно-информационный портал TDK²²⁵ (Турецкое лингвистическое общество).

В турецком языке по нашим подсчетам значительно меньше лексических единиц, называющих человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности». В нем нет парных по категории рода номинаций: лица мужского и женского пола обозначаются одним и тем же словом. В соответствии с предложенной нами выше тематической классификацией рассмотрим лексические единицы турецкого языка. Первая группа подразделяется на 4 подгруппы.

I. Внимание к своему внешнему виду

1. Наименования человека по признаку «повышенное внимание к своему телу»

К этой группе относятся следующие турецкие номинации: *anoreksik* (анорексик, анорексичка), *badıcı* (бодибилдер), *barbi* (барби), *fitnessçi* (фитнесист), *model* (модель), *natürist* (натурист), *nüdist* (нудист), *seks bombası* (секс-бомба), *seks yıldızı* (секс-звезда), *silikon dudak* (мукла), *trans* (транс), *transeksüel* (транссексуал).

Значение слов *model* (модель), *natürist* (натурист), *nüdist* (нудист) и *transeksüel* (транссексуал) зафиксировано в словарях турецкого языка, все остальные, относящиеся к этой группе, употребляются в разговорной речи.

Русскому слову *мукла* соответствует турецкое словосочетание *silikon dudak* (букв. силиконовая губа).

2. Наименования человека по признаку «придание особого значения своей одежде»

К этой группе относятся номинации *bopstil* (стиляга), *it girl* (айту-гёрл), *kukla* (кукла), *lumberseksüel* (ламберсексуал), *metroseksüel*

²²⁵ TDK. Турецкое лингвистическое общество [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tdk.gov.tr/>

(метросексуал), *piliç* (чикса), *şık* (щеголь), *überseksüel* (уберсексуал), *züppe* (денди).

Синонимичным единицам *денди*, *красавчик*, *модник*, *петиметр*, *сноб*, *франт*, *хлыщ* и *щеголь* соответствует согласно словарям турецкого языка одно слово – *züppe*: *Züppe*. Kılık, kıyafet, davranış, düşünüş vb. bakımlardan topluluktan ayrılan, aşırılığa kaçan, snop.²²⁶ Человек, не соответствующий общепринятым нормам по манере одеваться, особенностям поведения и т.д., *сноб* (перевод наш – Т.П.).

Русское слово *стиляга* переводится на турецкий язык как *bopstil*²²⁷ и, в отличие от русского языка, служит для обозначения странного, необычно одетого человека (перевод наш – Т.П.).

В турецком языке слово *raçavracı* (*тряпичник*) обозначает не человека, интересующегося только нарядами, модной одеждой, вещами²²⁸, как в русском языке, а человека, собирающего тряпки и старые вещи (ср. рус. *старьевщик*). Словосочетание *giyim kuşat düşkünü kadın*²²⁹ переводится на русский язык как *тряпичница*, то есть обозначает женщину, интересующуюся только нарядами, модной одеждой, вещами.²³⁰

В турецком языке слово *playboy* (*плейбой*) в отличие от русского языка не имеет в своем значении семантического признака «модно одетый человек»²³¹, оно обозначает только человека, который любит развлечениями, бабника.

3. Номинации человека по признаку «внимание к собственной внешности из-за желания выделиться»

К этой группе относятся номинации *koket* (*кокетка*, *тряпичница*), *taço* (*мачо*), *narsist* (*нарцисс*), *rozsi* (*позёр*), *modaya ugun giünen* (*фраер*).

²²⁶ Doğan, M.D. Doğan Büyük Türkçe Sözlük. – Ankara. Yazar yayınları. 2014. – s. 1896.

²²⁷ Doğan, M.D. Doğan Büyük Türkçe Sözlük. – Ankara. Yazar yayınları. 2014. – s. 211.

²²⁸ Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений. Под общей речи Н.Ю. Шведовой. – М.: Азбуковник, 1998. – С. 109.

²²⁹ Fono Rusça Büyük Sözlük. – İstanbul. Fono Yayınları. 2008. – s. 856.

²³⁰ Колесников, Н.П. Толковый словарь названий женщин. – М.: АСТ, 2002. – С. 507.

²³¹ Крысин, Л.П. Современный словарь иностранных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2014. – С. 256.

Турецкий эквивалент русского слова *фраер* состоит из трёх лексических единиц: *modaya uugun giyinen* – модно одетый человек. Ещё одно турецкое словосочетание *moda canavarı* (букв. монстр моды) также употребляется для обозначения модно одетого человека.

Некоторые русские слова, такие как *гоголь* (*sarıgöz*), *kozyрь* (*koz*), *мушкетёр* (*silahşor*), *навлин* (*tavuskuşu*) переводятся на турецкий язык только в прямом значении. В турецком языке отсутствует их переносное значение, хотя в русском языке существуют и прямое, и переносное значения этих слов. Например, русское слово *гоголь* переводится на турецкий язык словом *sarıgöz* только в значении «жёлтый глазок» – вид утки. А фразеологизм *ходить гоголем* переводится как *Hindi (индейка) gibi kabarmak, çalın satmak*²³² – у человека пух взъерошился, как у индейки, то есть он важничает, форсит (перевод наш – Т.П.).

4. Наименования представителей субкультур

К этой группе относятся номинации *alternatifçi* (*альтернативщик*), *beatnik* (*битник*), *emo* (*эмо*), *freak* (*фрук*), *got*, *gotik* (*готы*), *guaru* (*гяру*), *hippi* (*хиппи*), *hipster* (*хипстер*), *metalci* (*металлист*), *pankçi*, *panker* (*панкер*), *rapçi*, *rapper* (*рэппер*), *rockçi*, *rocker* (*рокер*), *skinhead*, *dazlak* (*скинхеды*), *yappi* (*яппи*).

В турецком языке используются и англицизмы, и турецкие варианты некоторых слов, относящихся к этой группе. Чистые заимствования употребляются только в разговорной речи. Ср. англицизмы: *rocker*, *panker*, *rapper*, *skinhead*; их турецкие варианты: *rakçi*, *pankçi*, *repçi*, *dazlak*. Только слово *hippi* (*хиппи*) зафиксировано в словарях турецкого языка.

Турецкое слово *killi* (*волосатый*), в отличие от русского языка, не употребляется для обозначения представителя движения *хиппи*, только для обозначения человека с густыми волосами.

III. Безразличие к своему внешнему виду

²³² Fono Rusça Büyük Sözlük. – İstanbul. Fono Yayınları. 2008. – s. 151.

К этой группе относятся номинации *evsiz* (бомж), *geek* (гук), *gornik* (гонник), *inek* (ботаник, нёрд), *kız kurusu* (букв. *yaşlı kız* старая дева), *külkedisi* (драная кошка), *paçoz* (неряха), *pasaklı* (распущенная), *retroseksüel* (ретросексуал), *serseri* (бродяга), *ucube* (букв. чудовище, урод – рус. серая мышь).

Русским словам *ботаник*, *ботан* и *нёрд* соответствуют турецкое слово *inek* – букв. корова.

Слова *nerd* и *evsiz* (бомж) в турецком языке употребляются так же часто, как и английское слово *nerd* и *homeless*. Это объясняется, во-первых, стремлением молодёжи к использованию в общении английского языка и, во-вторых, влиянием американских телесериалов.

Турецкое слово *paçoz* в третьем значении является жаргонным: ‘*uyumsuz, özensiz giyinmiş kimse*’²³³ – тот, кто одевается негармонично, небрежно (перевод наш – Т.П.). Этому слову соответствует русское слово *неряха*.

Слово *zibidi* (букв. сумасбродный) употребляется в турецком языке для обозначения человека, который носит короткое не по росту и узкое платье или одежду, то есть обозначает легкомысленно и экстравагантно одетого человека.²³⁴ Оно может быть переведено на русский язык как *выпендрёжник*.

В переносном значении словосочетание *bostan korkuluğu* (пугало) обозначает неспособного и неумелого человека.²³⁵ В турецком языке фразеологизм *bostan korkuluğu* в разговорной речи употребляется и в значении «стоять как чучело» – букв. ‘человек стоит, не делая ничего’ (перевод наш – Т.П.).

Следует отметить, что словосочетание *aydın kadın* (синий чулок) в турецком языке не имеет такого же фразеологического значения, как в

²³³Paçoz // Büyük Türkçe Sözlük. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.58ba7b4eacbb13.84546871

²³⁴ Fono Rusça Büyük Sözlük. – İstanbul. Fono Yayınları. 2008. – s. 1867.

²³⁵ Doğan, M.D. Doğan Büyük Türkçe Sözlük. – Ankara. Yazar yayınları. 2014. – s. 217 (перевод наш – П.Т.).

русском языке. Оно обозначает только интеллектуальную женщину, не включая семантический признак «женщина, которая не ухаживает за своей внешностью».

Слову *külhanbeyi* (букв. господин печки) нельзя перевести на русский язык, так как это слово употребляется для обозначения национального типа модника – турецкого мужчины с усами, в феске и растегнутой рубашке. Аналогичным в русском языке можно считать слово *бродяга*. Слово *кюльханбей* в русском языке является историко-культурным термином и встречается в книгах об истории Турции: «Во время османской империи для предотвращения ночных беспорядков запрещалось ходить по городу после захода солнца. Кто нарушил это правило, того передавали в распоряжение владельцев турецких бань. Их держали там, чтобы они работали до полудня. Их трудовая деятельность состояла в том, чтобы подносить дрова к печи, нагревающей баню. Работа была грязной, так что правонарушителей, которых отпускали на волю при свете дня, прохожие распознавали безошибочно по пыльной и запачканной одежде. Недавних заключенных так и называли: *кюльханбей* – «люди от печи», и эта кличка имела такие дополнительные значения, как «хулиганы», «воришки», «плуты» и т. д.».²³⁶

Есть фразеологизмы, обозначающие человека по его внешности, присущие только турецкому языку. В русском языке нет аналогичных фразеологизмов. Их можно перевести только отдельным словом. Большинство из них состоит из двух единиц: *at hırsızı*, *çarşamba karısı*, *deli saraylı*, *eteği düşük*, *külhanbeyi*, *telli bebek*, *ukala dümbeleği*, *zemheri zürafası*. *At hırsızı* (букв. конокрад). *Kılık kıyafeti ve davranışları güven vermeyen kimse*.²³⁷ Букв. Тот, кто не внушает другим доверия своей одеждой и своим поведением (перевод наш – Т.П.). Русское *бомж*.

²³⁶Мантран, Р. Повседневная жизнь Стамбула в эпоху Сулеймана Великолепного. Электронная книга. [Электронный ресурс]. URL: <https://unotices.com/book.php?id=124373&page=26>

²³⁷*At hırsızı* // Güncel Türkçe Sözlük. [Электронный ресурс]. URL: http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5862d7b55b24f0.35401465

Çarşamba karısı gibi (букв. как женщина среды – в значении день недели) Лохматая как ведьма.²³⁸ О женщине с растрепанными волосами и в неряшливой одежде.²³⁹ *Распустѣха*.

Deli saraylı (букв. сумасшедшая из дворца). О женщине, одевающейся и наряжающейся странно; расфуфыренной, как попугай, безвкусно, кричаще одетой.²⁴⁰ *Фуфыря*.

Eteği düşük (букв. у кого юбка сползшая). *Неряха, распрѣна*.²⁴¹

Telli bebek (букв. проволочный ребенок или ребёнок с проволокой). Разнаряженная кукла, модница, щеголиха, экстравагантно одетый человек.²⁴²

Ukala dümbeleği (букв. тамбурин педанта). Турецкому словосочетанию *ukala dümbeleği* соответствует русское слово *цаца*. В турецком языке эта номинация имеет отрицательную коннотацию, как и в русском.

Zemheri zürefası (букв. замёрзший жираф). Модник в стужу, «дрожать дрожу, а фасон держу».²⁴³ *Форсун, франт*.

Итак, сопоставительный анализ убеждает, что в русской и турецкой лингвокультурах в большинстве случаев слова, обозначающие человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности», соотносятся друг с другом. С другой стороны, некоторые русские слова переводятся на турецкий язык (и наоборот) только в прямом значении.

2.9. Выводы

Обобщая проанализированный материал, можно заключить, что формирование группы слов с семантическим компонентом «внимание/безразличие к собственной внешности» является сложным и непрекращающимся процессом. Большое влияние на этот процесс оказали

²³⁸ Fono Rusça Büyük Sözlük. – İstanbul. Fono Yayınları. 2008. – s. 1105.

²³⁹ Алеева, Г.Х. Сопоставительный анализ фразеологизмов, характеризующих внешность человека, в английском и турецком языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 1999. – С. 79.

²⁴⁰ Там же. С. 80.

²⁴¹ Там же. С. 103.

²⁴² Там же. С. 29.

²⁴³ Там же. С. 20.

многочисленные неформальные объединения молодёжи. Имидж для представителей субкультуры – это не только одежда, но и демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые она пропагандирует. Наиболее известный пример – денди XIX в. С течением времени отдельные элементы и стили одежды вливаются в общую культуру. Закрепление названий представителей субкультур в русском языке во многом происходило благодаря французским и английским заимствованиям, а также произведениям художественной литературы. Среди причин можно также назвать развитие индустрии моды и маргинализацию в обществе.

Системность данной лексико-семантической группы проявляется в наличии значительного количества парных по роду существительных, которые находят отражение в словарных определениях, в частеречных и словообразовательных характеристиках, в отношениях синонимии и антонимии.

Проведенная тематическая классификация дает возможность представить системную организацию данной лексики, способствует пониманию процессов её развития лексики в данной области.

Наименования человека рассмотрены с точки зрения этимологии, словообразовательных особенностей, морфологических признаков стилистического значения. Проведен статистический анализ слов по разным параметрам. Выявлены черты сходства и различия данных лексических единиц в русском и турецком языках.

Исследование, проведенное во второй главе, позволяет сделать вывод о том, что внимание к своему внешнему виду играет все большую роль в жизни современного человека, что приводит к постоянному пополнению данной тематической группы лексики. Это подтверждает обширный материал русского языка.

Глава 3.

Функционирование лексических единиц, называющих человека по его отношению к собственной внешности, в публицистическом и художественном текстах

В данной главе рассматриваются те единицы исследуемой лексико-семантической группы, которые представлены в языке художественной литературы и в языке масс медиа.

3.1. Наименования человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» в языке художественной литературы

Язык художественной литературы, в особенности поэзии, выполняет в отношении лексических единиц двоякую функцию. С одной стороны, хранилища забытых слов, которые, казалось бы, ушли безвозвратно, а с другой – благодатной почвы для возрождения старых и жизни новых слов. Слово в художественном произведении обращено не только к реальной действительности, но и к изображаемому писателем миру и поэтому приобретает новые нюансы смысла.

Основываясь на данных Национального корпуса русского языка и некоторых других источниках, мы обнаружили, что в художественных текстах зафиксировано 58 лексических единиц (в том числе 6 словосочетаний) из 263 номинаций, представленных в нашем списке: *щёголь, щеголиха, щеголёк, франт, франтиха, франтик, модник, модница, ферт, фертик, денди, стилига, форсун, пшют, петиметр, фат, позёр, комильфо, моветон, нарцисс, пижон, пижонка, хлыщ, хиппи, хипня, панк, тряпичница, мачо, кокетка, куколка, выпендрожник, мушкетер, кутафья, фуфыря, битник, бритоголовый, бомж, бродяга, кикимора, кулёма, курица, мымра, неряха, распустёха, фефёла, фирмач, метросексуал, сноб, фифа, фифочка,*

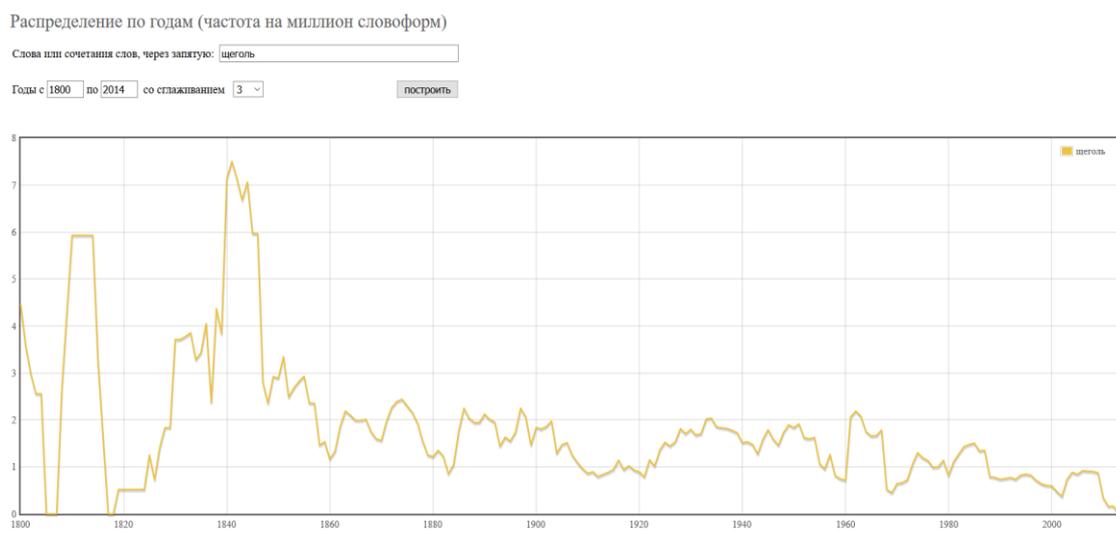
цаца, профурсетка; светский лев, светская львица, синий чулок, серая мышка, драная кошка, чучело гороховое.

3.1.1. Наиболее употребительные лексемы

Наиболее употребительными в языке художественной литературы являются слова *щёголь*, *франт*, *модник*, *дэнди*, *пижон* и *стиляга*.

Щёголь

По данным Национального корпуса русского языка слово *щёголь* встречается в художественных произведениях разного времени. Однако пик его употребления приходится на 40-е годы XIX в. Это видно на приведенном ниже графике.



Приведем отрывки из произведений XIX в.

«Зачем сами вы, любезный Аркадий, хотели спрятаться от меня под маскою ничтожного живописца и молодого петербургского *щеголя*?» [Н.А. Полевой. Живописец (1833)]; «Он непринужденно и ловко разменялся с некоторыми из дам приятными словами, подходил к той и другой дробным мелким шагом, или, как говорят, семенил ножками, как обыкновенно делают маленькие старички *щёголи* на высоких каблуках, называемые мышинными жеребчиками, забегающие весьма проворно около дам» [Н.В. Гоголь.

Мертвые души (1842)]; «Однажды на каком-то бале, где я танцевал с иступлением *щёголя*, начинающего прославляться, меня поразили вопрос одного из моих новых приятелей» [В.А. Соллогуб. Неоконченные повести (1843)]; «Наконец воскресла французская мода и появились *щеголи*, прозванные невероятными или чрезвычайными, *les incroyables*» [Ф.В. Булгарин. Лев и шакал (1843)].

Если сопоставить примеры XVIII-XIX вв. с современным словоупотреблением, то можно обнаружить сходство и в то же время различие контекстов. Сравним несколько отрывков:

«Если повествуют, что Юлий Кесарь был *щёголь*; но щегольство его имело цель» [А.Н. Радищев. Путешествие из Петербурга в Москву (1779-1790)]; «Миллов (так можно его назвать) был лет двадцати пяти, статен, ловок, боек, учтив и *щёголь*» [А.Е. Измайлов «Бедная Маша» (1801)];

«А наш автомобилист Зигмунд был *большой щеголь*, с шикарными черными усами» [Вацлав Михальский. Весна в Карфагене (2001)]; «Он был *щеголь*, носил длинные яркие шарфы, забрасывая их через плечо» [Леонид Юзефович. Казароза (2002)].

Можно заметить, что если в ранних текстах слово *щеголь* сопровождается описанием поведения (*ловок, боек, учтив*), то в современных примерах преобладают детали внешнего вида (*усы, яркий шарф*).

А.С. Пушкин в романе «Евгений Онегин» называет императора Александра I *плешивым щёголем*:

Властитель, слабый и лукавый,
Плешивый *щёголь*, враг труда,
Нечаянно пригретый славой,
Над нами царствовал тогда...
[А.С. Пушкин. Евгений Онегин (1823-1832)].

Данное словосочетание вошло в разряд прецедентных и встречается во многих заголовках. Так, статья М.А. Котовой О.А. Лекманова в журнале «Вопросы литературы» (2004, 2), посвященная мемуарному роману В. Катаева «Алмазный мой венец», названа «Плешивый щеголь...» и

сопровождается эпитафией – словами самого В. Катаева: «Все лишнее отвергнуто. Оставлен «Алмазный мой венец». Торопясь к фонтану, я его готов надеть на свою плешивую голову».²⁴⁴

В произведениях XX в. слово *щёголь* часто отсылает читателя к былым временам, к той жизни, которая уже не вернется и поэтому приобретает ностальгический оттенок.

«Вот светский *щёголь* времен Герцена с подвитыми волосами и бакенбардами, с цилиндром в руке, в широком сюртуке и таких же широких панталонах, ступня которого кажется от них маленькой» [И.А. Бунин. Жизнь Арсеньева. Юность (1927-1933)];

«В самой одежде его было нечто мрачное: тугие воротники, черный бант, который наподобие вороньих крыльев хлопал при ходьбе. Он был *щёголь* новой породы – печальный. Жуковский первый пустил в ход эту новую мрачность: расстегнутый ворот, свисающий на лоб локон, в блуждающем взгляде рассеяние» [Ю.Н. Тынянов. Пушкин (1935-1943)].

Тем не менее иронический оттенок значения по-прежнему сохраняется:

«А надобно сказать, полицмейстером у нас *щёголь*, бонвиван, ротмистр по кавалерии» [Ю.Давыдова. Синие тюльпаны (1988-1989)].

Уменьшительное *щеголёк* используется в шуточном стихотворении «Тарки» русского поэта А.И. Полежаева. Традиционный романтический колорит в описаниях горного аула, заменен описанием прозаических сторон жизни кавказских горцев.

И *щеголёк*

Из зал московских

От дев тарковских

Услышит: «йок!»

[А. И. Полежаев. Тарки (1831)].

²⁴⁴ Котова, М.А. Плешивый щеголь / М.А. Котова, О.А. Лекманов // Журнальный зал в РЖ «Русский журнал» [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/voplit/2004/2/kot3.html>

Интересный пример находим у П.И. Мельникова-Печерского. Здесь слово *щеголёк* употреблено в переносном значении применительно к грибу маслёнку.

«Первым явился *щеголёк* масляник на низеньком корешке в широкой бурой шляпке с желтоватым подбоем, а за ним из летошной полусгнившей листвы полезли долгоногие березовики и сине-алые сыроежки, одним крайком стали высовываться и белые грибы» [П.И. Мельников-Печерский. В лесах. Книга вторая (1871-1874)].

Парное слово *щеголиха* наиболее часто употреблялось в художественной литературе 60-х – 70-х годов XVIII в.

«Не столько любит *щеголиха* новомодным и в долг сделанным платьем, в коем она в первый раз на гульбище под Девичий монастырь для пленения сердец поехала...» [Н.И. Новиков. Живописец. Часть I (1775)];

«Там бы увидели вы верченую *щеголиху*, привлекающую за собою толпу волокит; вы бы увидели, как выставляет она свою тоненькую ножку, подбеленные ручки; как возбуждает во всех любопытство узнать ее и не смеет снять свою маску, для того что она лучше ее лица» [И.А. Крылов. Ночи (1792)];

«Ах, блин, грех тебе это говорить; барышня наша такая беленькая, такая *щеголиха*! Куда мне с ней равняться!» [А.С. Пушкин. Барышня-Крестьянка (1831)];

«Платье несу к портнихе; послала *щеголиха-то* моя: вишь, широко! А как станем с Дуняшей тушу-то стягивать, так руками после дня три делать ничего нельзя: все обломаешь!» [И.А. Гончаров. Обломов (1859)];

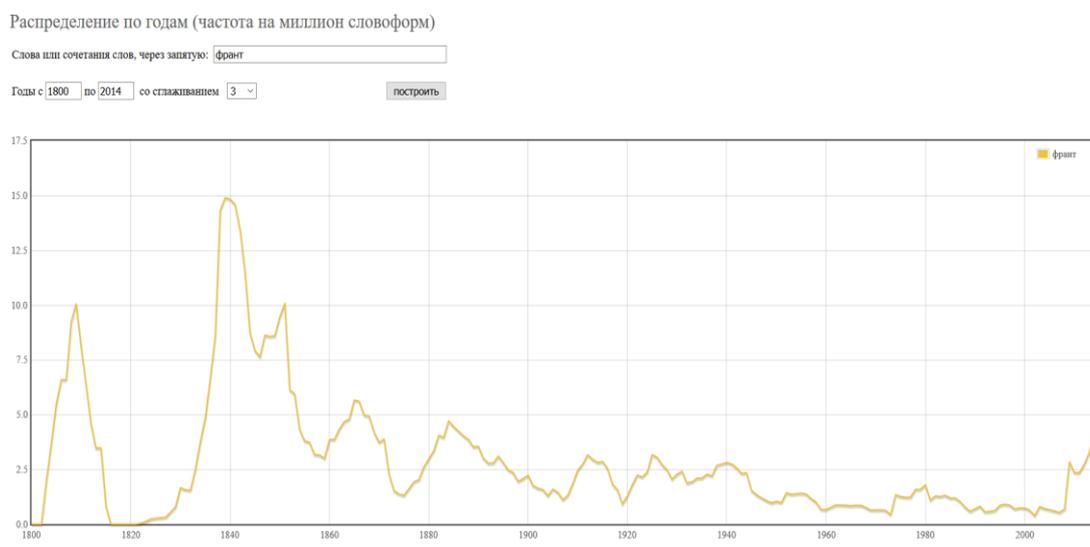
«Была она большая *щеголиха* и, несмотря на то, что солнце стояло еще низко, лицо закутала платком» [М.А. Шолохов. Тихий Дон. Книга вторая (1928-1940)]; «Особое внимание Елизавета, страстная *щеголиха*, уделяла внешнему виду своих придворных» [В.Бондаренко. Приглашение ко двору, или о «красивой» жизни прежней российской элиты // Вечерний гондольер, 2005].

Франт

По данным Национального корпуса русского языка слово *франт* было особенно актуальным в первой половине XIX в.

Как пишет С.Л. Иванов, «слово *франт* было в широком речевом обиходе в первой четверти XIX в., что нашло свое отражение в творчестве А.С. Пушкина, употреблявшего это слово в значении «щеголь, модник» во многих своих произведениях. В романе «Евгений Онегин» лексико-семантическая группа «щеголь» представлена в основном словами *франт* и *франтик*, хотя в начале романа встречается неологизм 1820-х гг. слово *dandy*, а в черновиках зафиксировано слово *фертик*».²⁴⁵

Ниже приведено распределение по годам употребления слова *франт*.



Приведем примеры из романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин».

Второй Чадаев, мой Евгений,
Боясь ревнивых осуждений,
В своей одежде был педант
И то, что мы назвали *франт*.

[А.С. Пушкин. Евгений Онегин. (1823-1831) Строчка XXV].

На суд взыскательному свету
Представить ясные черты
Провинциальной простоты,
И запоздалые наряды,

²⁴⁵ Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. — М., 2003. — С. 26.

И запоздалый склад речей;
Московских франтов и цирцей
Привлечь насмешливые взгляды!..

[А.С. Пушкин. Евгений Онегин (1823-1831) Строфа XXVII].

О.И. Сенковский, писатель, основатель первого русского массового толстого журнала «Библиотека для чтения», так описывает франта: «Между тем какой-то *франт* с широко раскинутыми бортами, с золотым жилетом, с пышным галстуком, с окладистыми бакенбардами, приветливо просит Олиньку на кадриль» [О.И. Сенковский. Вся женская жизнь в нескольких часах (1833)].

Описание одежды сопровождает образ франта и в следующем отрывке: «Посмотришь на Воскресенского: этакий *франт* в галифэ, френче, а на лице ни черточки елейности, богоугодности, – лицо вполне лояльное, благонамеренное, так что невольно забудешь его настоящую фамилию и назовешь его как-нибудь иначе» [А. Успенский. Переподготовка (1920-1929)].

В следующем примере показательно использование эпитета *щегольской* в одном контексте с *франтом*, что говорит о наличии общей семантической ауры: «Так значит, это Фред... этот небритый человек с седыми жидкими волосами – тот самый *франт*, который мог себе позволить немислимое: например, вышагивая на высоких каблуках, выгуливать на *щегольском* поводке своего мордастого кота с собачьим именем Шарик...» [Ирина Безладнова. Дина // «Звезда» (2003)].

Детализация образа франта происходит в приведенных ниже отрывках, причем значимой деталью выступает трость:

« – Конечно, – одобрил я, – будете, как *средневековый франт* с картинки – шорты-бананы, сапоги, зеленые чулки обтягивают ноги, крепкая *палка* в руках...» [Дмитрий Каралис. Раки (2002-2003)];

«*Франт* в кудряшках и с тонкой *тросточкой* смотрел, как плывут по глади пруда-зеркальца два белых восковых лебедя» [Майя Кучерская. Тетя Мотя // «Знамя» (2012)];

«Брюки из-под пальто выглядывали черные в тоненькую белую полосочку, кашне – белое, в черный ромбик, галстук – черно-бело-красный, полоски по диагонали. *Франт*» [Марина Зосимкина. Ты проснешься. Книга первая (2015)].

Аналогичный пример приведен в Словаре галлицизмов в отношении существительного *пшют*:

«Они <рабочие> не чувствуют тяжести и вертят в своих могучих руках бревна с такой же легкостью, как какой-нибудь *пшют* вертит своей *тросточкой*. РБ 1895».²⁴⁶

Интересно употребление уничижительного *франтик* в поэтическом языке:

Уездный *франтик* Петушков,
Мой брат двоюродный, Буянов,
В пуху, в картузе с козырьком.
[А. С. Пушкин. Евгений Онегин / Глава пятая (1826)].

Осень сменяется зимою, весна – летом,
Всегда так бывает.
Похвастается *франтик* модным жилетом,
Потом забывает.
[М. А. Кузмин. Старуха [Куранты любви] (1906)].

В фантастическом боевике А.И. Егорова «Вейгард» словосочетание *франтик недоделанный* используется в функции ругательства:

«А-а-а-а, – заверещал Джуисон, – я смотрю, ты теперь – однорукий уродец. Но я тебя сразу узнал, вонючка одноглазая, *франтик недоделанный*...
Последнее ругательство показалось мне более чем странным, потому что одет я был в такие грязные и драные обноски, какие не наденет на себя даже

²⁴⁶ Епишкин, Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. – М.: ЭТС, 2010.

уважающий себя нищий. – *Франтик?* – спросил я. – Ты что, не видишь – да на мне лохмотья» [А.И. Егоров. Вейгард (2004)].

Существительное женского рода *франтиха* обнаруживает те же свойства, что и *щеголиха*, в отношении слова мужского рода, но оно менее популярно в современном русском языке:

«За границу она его увезла; целых полгода они там путались, в рулетку и грали. *Франтиха* она самая отчаянная. По три дюжины у нее всего нижнего белья и обуви, и все шелковое, с кружевами; какого цвета рубашка, такого и чулки, и юбка» [П. Д. Боборыкин. Василий Теркин (1892)].

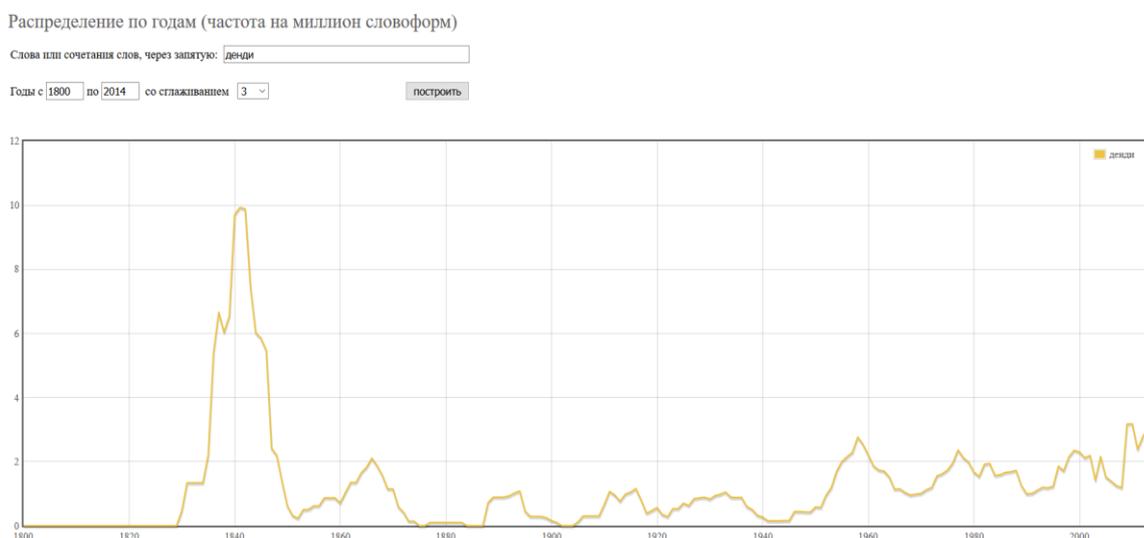
Денди

Как упоминалось во второй главе, слово *денди* попадает в словари русского языка к середине XIX в.

Знаменитые строки А.С. Пушкина стали хрестоматийными, словосочетание *лондонский денди* прочно вошло в русский язык и обыгрывается во многих современных текстах:

Вот мой Онегин на свободе;
Острижен по последней моде,
Как *dandy* лондонский одет -
И наконец увидел свет.

Совершенно очевидно, что слово *денди* с тех пор не переставало выходить из моды, интерес к нему то снижался, то возрастал, и со второй половины прошлого века начал набирать силу.



Поэтому вряд ли можно согласиться с мнением В.И. Новикова, высказанном им в «Словаре модных слов»: «Представим, что в наши дни нашелся поэт, равный по смелости Пушкину и замахнувшийся на роман в стихах. Онегин начала двадцать первого века, наверное, был бы там «как яппи бостонский одет». Поскольку слово «денди» успело и обрусеть и безнадежно устареть».²⁴⁷

Приведем ряд наиболее ярких примеров из разных периодов русской литературы.

XIX век:

«Один из сыновей рядится как *лондонский денди* и старается перенимать все привычки светской молодежи, тогда как другой, сидя в лавке своей в Гостином дворе, встречает покупателя с калачом или стаканом сбитня в руке, и если тот неосторожно промолвится по-французски или по-немецки, он отвечает ему на том же языке» [А.П. Башуцкий. Панорама Санктпетербурга (1834)];

«Некоторые из этих бедняков держались за хвост господских коней, а сами господа, молодые сикхские *денди*, одетые в парчу и цветную кисею, гордо покачивались на седле поглаживая раздвоенные и зачесанные к ушам бороды» [А. Д. Салтыков. Письма из Индии (1842)];

«Офицеры гвардии и отставные солдаты, чиновники, пажи, гимназисты и студенты, лицеисты и правоведаы, *денди* в изящнейших пальто, с пенсне на носу, и пролетарии с Сенной площади, священники, негоцианты, капиталисты и нищие, лица заслуженные и простые работники, бары и мещане...» [В. В. Крестовский. Панургово стадо (1869)].

Начало XX века:

«Один раз, проходя по Морской улице в те часы, когда там толпится фешенебельное общество, я видел его проезжавшим под видом молодого *денди* на стройной нервной английской кобыле» [Н.А. Морозов. Повести моей жизни «Земля и воля» (1913)];

²⁴⁷ Новиков, В.И. Словарь модных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2012. – С. 246.

Пожар, потоп, – а он одет, как *денди*,
Над мраморным лицом – неистощим пробор,
И взрыхлен эхами Колхидских гор
Горячий голос в грохотном акценте.
[Т. Вечорка. Портрет (1915-1919)];

«Короче: апостол петербургских эстетов, идеал *денди* с солнечной стороны Невского стал равнодушен и к дендизму и к эстетизму» [Г.В. Иванов. Петербургские зимы (1928)].

Середина XX века:

Как *денди*,
Верней, как янки,
Он перевёл все деньги,
Что были в банке,
В американский банк
И *ohne Sorg*,
Понёсся, как мустанг,
В Нью-Йорк.

[Г.Н. Оболдуев «Когда тускнеет явь...» [Я видел, 3] (1941-1952)];

«Так что с трапа гигантского «Боинга» в аэропорту имени Шарля де Голля я сошел если не как *лондонский денди*, то и не как какой-нибудь босяк из Оклахомы» [Борис Левин. Иностранное тело (1965)];

«Анатолий Борисович Мариенгоф, замечательный литератор, поэт-имажинист, «*последний денди*», по меткому определению Мейерхольда, был на положении изгоя» [Михаил Козаков. Актерская книга (1978)];

«Прямые неживые волосы свисают до плеч, руки и ноги способны выкручиваться, как змеи, худоба и острота членов, словно у насекомого богомола, – такой новый Тартюф, бело-серый дохляк с ужасающими мечтами о «сладчайшем миге», но вдруг расцветающий чудесной, ослепительной улыбкой, кидающий легкий, веселый, серо-голубой взгляд и жестикулирующий с небрежным изяществом *денди*» [Елена Горфункель. И вот я играю Мольера (1990-2000)].

Конец XX – начало XXI века:

«Ты стоишь уже в новых брюках и пиджаке, как *настоящий денди*, ужасно молодой и ужасно не похожий на себя самого» [Мария Голованивская. Я люблю тебя (1990-2000)];

«Знаменитого *английского денди* он помянул не случайно: мало к чему, кроме большой политики, Касымов относился так же серьезно, как к одежде» [Евгений Чижов. Перевод с подстрочника (2012)].

Обращает на себя внимания устойчивая сочетаемость слова денди с прилагательными *настоящий, английский, лондонский*, которые в данном случае могут рассматриваться как синонимы.

Модник

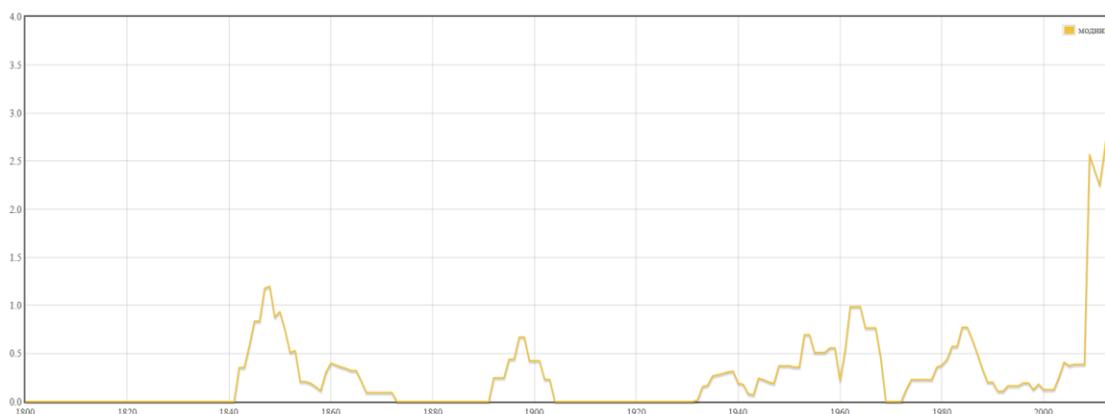
Одним из самых универсальных слов в исследуемой лексико-семантической группе является *модник*. Его «рейтинг» в начале XXI века необычайно высок. Это видно на приведенном ниже графике из Национального корпуса русского языка.

Распределение по годам (частота на миллион словоформ)

Слова или сочетания слов, через запятую: модник

Годы с 1800 по 2014 со сглаживанием 3

построить



Хотя в Национальном корпусе русского языка *модник* впервые фиксируется в 1841 году, существуют примеры его употребления в литературе XVIII в.:

Для свадьбы он немного прикудрился.
А после, честь свою украся сертуком.

В век не расстанется с тобой и с колпаком.
Он и теперь одет как *философский модник*:
Все просто, чисто так, как сердце у него
[Я.Б. Княжнин Чудаки. (1790)].

Нам представляются интересными тексты, в которых есть мотивировка значения слова *модник*, некие лексические детерминанты: *галстук*, *клетчатый шарф*, *обтянутые джинсы*. Покажем эту особенность в ретроспективе употребления данного слова.

«До последней капли крови готов служить вашему величеству... – Хорошо... *по одежде вижу*, не *модник*... – сказал Павел Петрович, внимательно оглядев Оленина с головы до ног» [Н.Э. Гейнце. Коронованный рыцарь (1898)];

«К Ольге приблизился какой-то *напроборенный модник*, с восточно-томными черными глазами; острые *отвороты пиджака* стояли на его груди, как крылья» [А.Г. Малышкин. Люди из захолустья (1938)];

«Что характерно, танцы начались, музыка, общество культурное. Федя – *модник*. Недавно он ездил в город и купил там *черную папаху*» [Александр Вампилов. Сугробы (1961)];

«Я не гурман, не *модник*, не проявляю никакого интереса к *предметам роскоши*» [Владимир Войнович. Иванькиада, или рассказ о вселении писателя Войновича в новую квартиру (1976)];

«Федор Иванович чувствовал, что генерал Ассикритов, в душе ревнивый *модник*, обязательно и не раз посмотрит на этот *галстук* и будет на всю жизнь задет свободной и независимой, демократической *мягкостью его узла*» [Владимир Дудинцев. Белые одежды / Третья часть (1987)];

«Ещё молодой, сухощаво-поджарый, в *обтянутых джинсах*, *модник*» [И. Грекова. Перелом (1987)];

«Он смеется весело, по-товарищески, показывает свою *остроносую туфлю*, заглядывает на мою, *тупоносую*, еще пуще заливается: «Ах, какой

вы, оказывается, *модник!*» [Василий Аксенов. Негатив положительного героя (1996)].

Блестящая куртка с накладными ремнями и клапанами, джинсы в обтяжку, длинноносые ботинки... Уши и нижняя часть лица у этого *модника* были замотаны *клетчатым шарфом* – словно юноша, как ковбой из кино, собирался ограбить почтовый дилижанс [Алексей Иванов. Комьюнити (2012)].

Для слова *модник* характерно сочетание с прилагательными *большой, великий*:

«Вот сидит его шофер, Сиротин Вася, великий химик насчет раздобыть и обменяться и столь же *великий модник*: гимнастерку он себе обкорнал снизу, так что она едва выглядывает из-под ремня; *ремень* у него – конечно, офицерский, с пятью-шестью антабками, на них болтаются *ножичек* в чехольчике, *зажигалка на цепочке...*» [Г.Н. Владимов. Генерал и его армия (1994)];

«Сославшись на мозоли трехтысячелетней давности, он остался в своих розовых туфлях с загнутыми носками, которые в свое время свели бы, вероятно, с ума *самого большого модника* при дворе калифа Гаруна аль Рашида» [Лазарь Лагин. Старик Хоттабыч (1955)].

Та же особенность наблюдается и у слова *модница*, популярность которого в наше время не уступает *моднику*:

«Помню я, у бабушки, в старинном комоде, был ящичек, где лежали разные *старинные штучки*: флаконы, сердолики, медальоны, печатки, табакерки. Бабушка была в молодости *большая модница*. Все эти *вещицы* стоили дорого в свое время» [П. Д. Боборыкин. Жертва вечерняя (1868)].

«Евлампия была *большая модница* и щеголяла напропалую» [Д.Н. Мамин-Сибиряк. Хлеб (1895)].

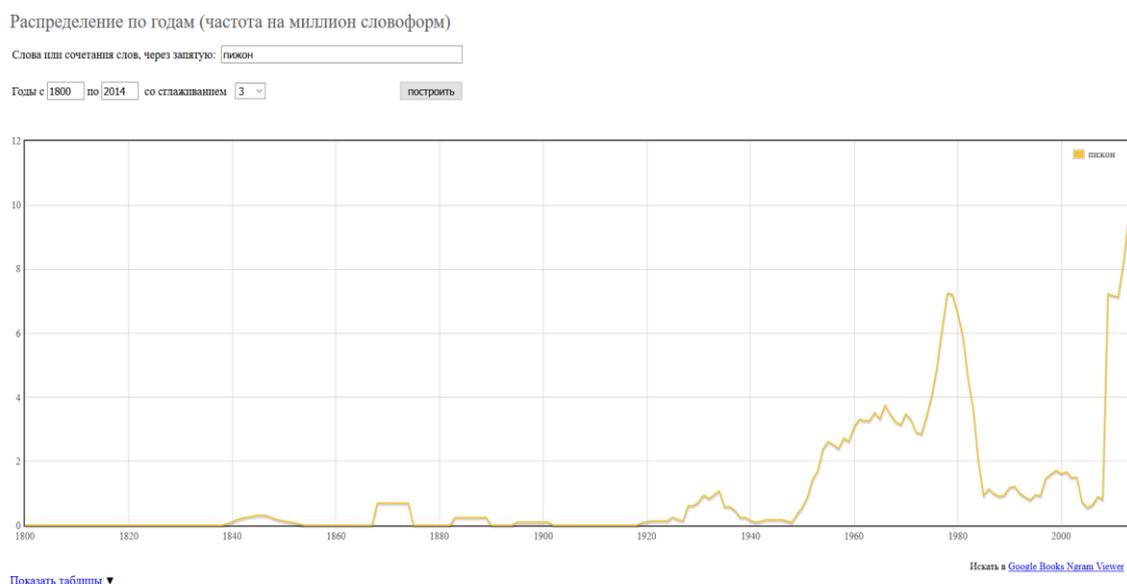
Наряду с приведенными примерами в художественных текстах выявлены атрибутивные сочетания с прилагательными *изрядная, отчаянная, экстремальная, настоящая*.

Пижон

Слово *пижон* было заимствовано из французского языка в 1860-1880-е гг. в значении «молодой, неопытный человек». «Значение «щёголь» появилось у этого слова лишь во 2-й четверти XX века, но под влиянием воровского арго, где словом *пижон* называли «жертву мошенника», получило сниженную стилистическую окраску.

Как пишет В.В. Колесов, «не всякий денди мог выдержать «тон», многие сбивались на вульгарность. И они получили свои имена, особенность которых в их исключительной краткости и вместе – в некотором презрении. Пошляк, при отсутствии вкуса, но с претензией – *пиют, хлыщ, фат...* Наверное, и современное *пижон* из той же стаи, хотя это французское слово мы и заимствовали из воровского жаргона.²⁴⁸

К концу XX века значение его немного расширилось («человек, склонный к шику»), но коннотация осталась прежняя (разговорное, даже просторечное слово)²⁴⁹. Наиболее употребительным это слово стало в художественной литературе второй половины второй половине XX века и достигло своего пика в наше время.



²⁴⁸ Колесов, В.В. От хлыща до стилиаги // В.В. Колесов Гордый наш язык... - 2-е изд.. перераб. – СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. – С. 38.

²⁴⁹ Иванов, С. Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003. – С. 194.

«Молодой Алфимов *пижон*, глядящий из рук отца...» [Н.Э. Гейнце. Самозванец (1898)];

« – Этот *парижский пижон*, Турчанинов, правильно сказал: «Для человека необходима отвлекающая точка» [Максим Горький. Жизнь Клима Самгина. Часть 3 (1928)];

«Ты видишь, там стоит такой *пижон* в лаковых туфлях?» [Л.И. Славин. Интервенция (1933)];

«Синий, до рези в глазах яркий костюм, большой искусственный рубин в узле шелкового, цвета лосося галстука – возница явно принадлежал к племени ипподромных *пижонов*» [У. Гибсон, Б. Стерлинг. Машина различий (1990)];

Не устоишь, красотка, перед клёшами,
справлялся не с такими экспонатами...
- Как Вас зовут, прекрасная прохожая?
- Знакомиться с *пижонами*?.. А надо ли?
[Ника Харламова. Пижон (2013)];

«Разве что золотую коронку вставил и усики отпустил. Экий *пижон!* Брюки – клеш, белый шарф, новая телогрейка» [Геннадий Башкуев. Маленькая война // «Сибирские огни» (2013)].

Как мы видим, в ряду слов, относящихся к щегольской лексике, *пижон* имеет самую яркую оценочную (как правило, сниженную), и эмоционально-экспрессивную коннотацию, что подчеркивается экспрессивными прилагательными *ужасный, страшный*, и местоимениями *экий, эдакий, какой-нибудь*. Наряду с устойчивыми *городской пижон, парижский пижон* у Фазиля Искандера встречаем ироническое *районный пижон*:

«В другой раз он был на абхазской свадьбе, и *какой-то районный пижон*, не зная, кто он такой, сильно нагрубил ему» [Фазиль Искандер. Сандро из Чегема (Книга 2) (1989)].

Стиляга

Одно из самых употребительных слов в художественной литературе второй половины XX – начала XXI века – это *стиляга*. Феномен стилиаги 50-х

годов не раз осмысливался в произведениях В. Аксенова «Апельсины из Марокко» (1962), «В поисках грустного бэби: книга об Америке» (1987), А. Козлов «Козел» на саксе» (1998), В. Славкина «Взрослая дочь молодого человека» (первое название – «Дочь стилияги», 1990), «Памятник неизвестному стилияге» (1996).

В историческом контексте стилияга был «идеальной эмблемой «оттепели»: он индивидуалист, но при этом – элемент нового советского общества, которое, обретя свободу самовыражения и сорвав железный занавес, может раз и навсегда оставить позади свое тяжкое прошлое. Неудивительно, что стилияга - любимец истории: он словно завис во времени как квинтэссенция возможностей, квинтэссенция надежды».²⁵⁰ Пьеса «Взрослая дочь молодого человека» была написана В. Славкиным в 1979 году и поставлена А. Васильевым на сцене Театра Станиславского. Спектакль имел большой успех и был одной из интереснейших постановок того времени.

Приведем несколько характерных отрывков из произведений названных авторов:

«*Стилияги* напевали уже «Падн ми бойз, из дет де Чатгону-гачуга?», стриглись под Тарзана, суживали свои москвошвеевские брюки до девятнадцати сантиметров понизу, отрывали подошвы от скороходовских башмаков и наваривали белый каучук – «манную кашу», на вечерах отдыха и танцплощадках танцевали особым стилем. За это они и получили кличку "стиляги"» [В.И. Славкин. Памятник неизвестному стилияге (1996)];

«И тут подходит к нам девица, такая, братцы, красавица, такая *стиляга*, прямо с картинки» [Василий Аксенов. Апельсины из Марокко (1962)];

«Он словно сошёл живой со страниц “Крокодила” – в своём мешковатом клетчатом пиджаке, коротких, дудочками брюках, с огромными ногами на рубчатой подошве, с длинными, неопрятными волосами...

²⁵⁰ Рот-Ай К. Кто на пьедестале, а кто в толпе? Стилияги и идея советской «молодежной культуры» в эпоху «оттепели» // Неприкосновенный запас. 2004. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ra4.html>

Старомодный *стиляга!* А где же моя Галя?» [И. Грекова. Дамский мастер (1963)].

В более позднее время значение слова *стиляга* становится отвлеченным и употребляется как синоним *модника* и *пиджона*:

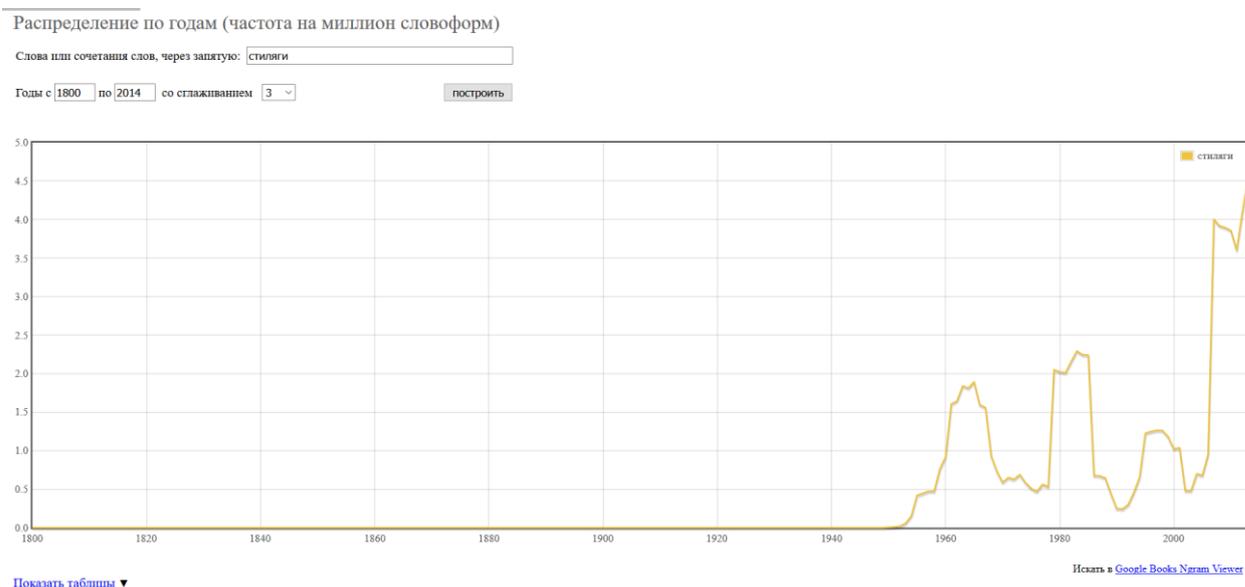
«Кот не *стиляга*, но он носит яркие венгерские брюки, венгерские, веселых цветов, пиджаки и свитера» [Эдуард Лимонов. Подросток Савенко (1982)];

« – Какой же ты земледелец – ходишь, как *московский стильяга!*» [Владимир Дудинцев. Белые одежды / Первая часть (1987)];

«На его месте сидит молодой *стиляга* с серьгой в ухе и с крестом на шее» [Михаил Гиголашвили. Адский рай // «Зарубежные записки» (2007)].

Как уже отмечалось, слово *стиляги* стало особенно популярным после выхода в 2008 г. одноименного кинофильма Валерия Тодоровского на сценарий Юрия Короткова.

Приведенный ниже график подтверждает актуальность этого слова.



Слово *стиляга* принадлежит к существительным общего рода, однако оно крайне редко употребляется в художественной литературе применительно к лицу женского пола. В Национальном корпусе русского языка мы нашли только один пример из повести Василия Аксенова:

«И тут подходит к нам девица, такая, братцы, красавица, такая *стиляга*, прямо с картинки» [Василий Аксенов. Апельсины из Марокко (1962)].

К характерным для художественных текстов конца XIX – начала XX века номинациям женщин относятся слова *кокетка* и *куколка*.

«Эти княжны по большей части отличные *куколки*, нарядные, красивые. Их поставить бы под стеклянный колпачок, да и любоваться ими» [Панаев И.И. Повести. Белая горячка (1834)];

«Сорокапятiletняя сахарная *куколка*... Она тратит деньги не нарочно, потому что это в ее природе... Все, что ни видит... ежели денег нет, чтоб купить, она возьмет в долг. Хорошо, что природа устроила так, что и *куколкам* нужен сон, отдых, пища, а мода, в свою очередь, возложила на них обязанность одеваться и *causer avec les messieurs*... (болтать с господами – перевод наш – Т.П.)» [М.Е. Салтыков-Щедрин. Круглый год. 1-е апреля, 1879];²⁵¹

«Жена его, хрупкая, хорошенькая *куколка* в кружевах и мехах, сумевшая, однако, родить пятерых крепких ребят, обожающими глазами следила за мужем и, смеясь, уверяла, что «вопреки всем правилам, чем больше она живет со своим мужем, тем больше в него влюбляется» [А. М. Коллонтай. Любовь трех поколений (1927)];

Недавно в моем окне
Появилась соседка
И все глазки делает мне...

Такая *кокетка*!

У нее белокурый парик,
На щеке у ней черная мушка.

[П. П. Потемкин. «Недавно в моем окне...» [Парикмахерская кукла, 2] (1908)].

Однако семантический признак «нарядная» в словах *кокетка* и *куколка* чаще предполагается, чем вербализуется.

²⁵¹Михельсон, М.И. Русская мысль и речь: Свое и чужое. Опыт русской фразеологии. Сборник образных слов и иносказаний: в 2 т. – Репринтное издание 1902 г. – СПб.: Альфарет, 2015. – С. 1610.

3.1.2. Устаревшие слова и их функция в языке художественной литературы

Как говорилось в предыдущей главе, к категории устаревших в современном русском языке могут быть отнесены 19 слов. Из них семь являются историзмами: *беляк, белячка, инкруаябль, комильфо, козырь, мервейёз, щепетун, щепетунья, щепетуха*. В художественных текстах было выявлено 12 существительных: *вертопрах, вертопрашка, кутафья, комильфо, мушкетёр, нарцисс, петиметр, пшют, фат, ферт, фертик, форсун*.

Вертопрах в XVIII в. означало «ветреный щеголь».

«Не можно полагать нималого сходства между душою такого философа, каков был Эйлер, и между душою обезьяны, заключенной в теле модного *вертопраха*» [И. А. Крылов. Почта Духов (1789)].

Определение *модный* при слове *вертопрах*, на наш взгляд, усиливает интересующий нас семантический признак (ср. *модный щёголь*).

В приведенной выше басне Крылова с тем же прилагательным употребляется и *вертопрашка*:

«Модные *вертопрашки*, истощив всё своё искусство в щёгольских нарядах и протвердив заранее перед зеркалом все новоизобретённые ими ужимки и коверканье, съезжались туда с тем намерением, чтобы весь свет воздвигал жертвенники подделанным их прелестям. [И.А. Крылов, «Почта Духов», (1789)].

Комильфо имеет вариант *комильфот*.

«Он ничего, парень хороший, как есть “*комильфот*”, за него даже купчиха хотела замуж выйти» [А.В. Амфитеатров. Нелли Раинцева (из сборника «Бабы и дамы») (1895)];

Такие существительные, как *ферт, фертик, кутафья, фат*, выполняют функцию сатирического изображения персонажа и в силу своей

экспрессивности оказываются эмоциональным центром в описании какой-либо ситуации. Приведем примеры:

«Может, это и эгоизм, но откровенно говорю: не хочу, чтобы Таня шла замуж. Боюсь. Тут к нам ездит один *ферт* со скрипкой и пиликает; знаю, что Таня не пойдет за него, хорошо знаю, но видеть его не могу! Вообще, брат, я большой-таки чудак. Сознаюсь» [А.П. Чехов. Черный монах (1861-1902)];

«У стенки *фертик* молодой стоит картинкою журнальной» [А.С. Пушкин. Евгений Онегин (1832)];

«Вот один *фертик*, с закрученными усиками и с буклями на висках в виде сосисок, прохаживается по зале. Стоячие воротнички его рубахи так и упирают подбородок; стараясь, чтобы их не измять, он ворочается всем телом» [Н.А. Лейкин. Апраксинцы (1864)];

«По мне жена как хочешь одевайся; хоть *кутафьей*, хоть болдыханом; только б не каждый месяц заказывала себе новые платья» [А. С. Пушкин. Арап Петра великого (1827)];

«*Кутафья* роговна – столь безобразно одетая женщина, что над нею все смеются» [П. И. Мельников-Печерский. На горах. Книга первая (1875-1881)].

В поэме «О погоде» Н.А. Некрасова в образе *фата* предстает Петербург:

Душный, стройный, угрюмый, гнилой,
Некрасив в эту пору наш город большой,
Как изношенный *фат* без румян...

[Н.А. Некрасов «О погоде...» (1858-1865)].

В литературе XX-XXI века отмечены слова *пиют*, *фат*, *ферт*, *форсун*, *фуфыря*, *комильфо*, *моветон*, *мушкетёр*, *петиметр*,

«И говорилось, как о вопиющем и позорном нарушении человеческого права, любой петербургский *пиют*, очутившийся, благодаря протекции, в роли помпадура, приказывает разложить почтенного старика, который

годится ему в прадеды, а в своем деле во сто раз умнее, чем помпадур в своем, и... в воздухе свищет лоза» [В.Г. Короленко О Толстом (1910)].²⁵²

В стихотворении русского поэта-футуриста А.Е. Крученых представлен некий шарж на А.Б. Мариенгофа (в тексте – *Мариенфаг*), поэта, прозаика, участника группы имажинистов.

Бывший поэт,
Мариенфаг на Лиговке,
(нынче Семка-Жгут),
сменил цилиндр на кепку,
перо прокисшее – на перышко,
пробор изысканно проклеен,
пшют первоклассный...

[А.Е. Крученых. Катька Бумажный Ранет (1928)].

А шляхом, как барышня с бала,
Фуфыря густой кринолин,
Уходит Зима.

[В. И. Нарбут. Гобелен (1909)].

«Из кабины выскочил смазливый черноглазый паренек, туго перетянутый в поясе и сразу видно – *форсун*: темные волосы по самой последней моде, до плеч, и на промасленном мизинце красное пластмассовое кольцо в виде гайки» [Федор Абрамов. Дом (1973-1978)];

« – Тьфу ты, какой *ферт*, прямо с картинки бульварного журнала!» [А.И. Алдан-Семенов. Красные и белые (1966-1973)];

«С нею приехал актер Максимов, завитой и разодетый по картинке: *фат* Максимушка, так величают его приятели» [Б.А. Садовской. Пшеница и плевелы (1936-1941) // «Новый Мир», 1993].

В следующем отрывке, как и в рассмотренных ранее примерах, фигурирует *трость* (см. с. 139).

«Взял у меня *трость* и завертел ее мельницей меж пальцев правой руки. Ну будто петербургский *фат* перед гризетками. А вздохнул совсем невесело» [Борис Васильев. Картежник и бретер, игрок и дуэлянт (1998)].

²⁵² Епишкин, Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. – М.: ЭТС, 2010.

Вот как говорит известный русский сценограф Сергей Бархин о нашем времени: «С тросточкой пройтись как *комильфо* или *playboy* сейчас бессмысленно [Анатомия играющих мальчиков (1997) «Столица», 1997.08.26].

Комильфо называет Василий Аксенов главного героя своего романа «Новый сладостный стиль»: «Он снял черный шелк со своего горла, стащил «крахмал» и надел таксидо на обнаженный торс, сразу превратившись таким образом из безупречного *комильфо* в обычного нью-йоркского “вако” с обезьяньей браслеткой как самой привлекательной частью своего убранства».²⁵³

Интересно употребление существительного *комильфо* в современном тексте в значении женского рода:

«Она погружалась в свой закрытый свитер, юбку до колен, средней длины жемчужное ожерелье и становилась ни дать ни взять – *комильфо*» [Кира Сурикова. В пелене дождя (2003)].

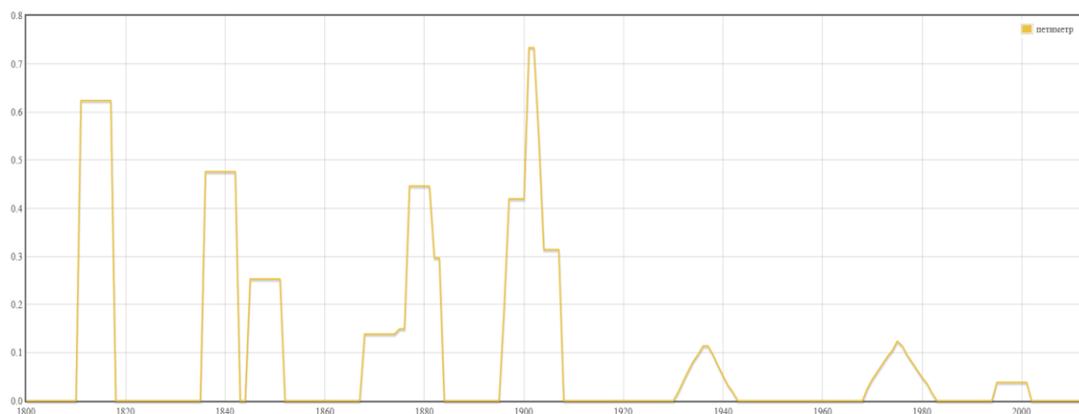
Казалось бы, забытое слово *петиметр* эпизодически появляется на страницах произведений литературы.

Распределение по годам (частота на миллион словоформ)

Слова или сочетания слов, через запятую: петиметр

Годы с 1800 по 2014 со сглаживанием 3

построить



Показать таблицу ▾

Искать в Google Books Ngram Viewer

²⁵³ Северская, О.И. Комильфо или моветон? // Учительская газета, 29.11.2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/appreciator/7>

Слова такого типа, прежде всего, необходимы для воссоздания колорита старых эпох в поэзии и прозе:

«*Петиметр*, который ложится спать по утрам, а просыпается по вечерам, сидит перед зеркалом несколько часов, и подобно женщинам белится, румянится и налепливает мокушки, который заранее учится, как должен в гостях сидеть, глядеть и улыбаться <...> берет за невестою 600 душ» [Сатирический вестник (1790)];

Не вы – театры, маскарады,
Не дам московских лучший цвет,
Не *петиметры*, не наряды –
Кипящих дум его предмет.
[А. И. Полежаев. Сашка (1825)];

«Лакомка» был человек неизвестных лет, в напудренном парике, с косичкою назад и букошками на висках, в костюме *петиметра* восемнадцатого столетия, как их изображают на дешевеньких гравюрах, украшающих стены провинциальных гостиниц. Лицо полное, румяное, улыбающееся, губы сочные, глаза с поволокою» [М.Е. Салтыков Щедрин. Собрание сочинений в 20 томах. Игрушечного дела людишки (1880)];

Быть может, *петиметр* напудренный, при мушке,
Сокольник с речетом, приказный в картузе,
А может быть, и сам Василий Львович Пушкин
Или сосед его с арапником в руке.
[Б.А. Садовской. «Скажи, кто проходил вот этим перекрестком...» (1929-1935)];

«Открыв рот, неподвижно смотрел в угол Александр. Тогда Николай Михайлович напомнил ему свой давешний разговор с Чаадаевым. Вот она, немецкая слобода, где юные *петиметры*, молодые люди начинают распутствовать, думая, что они в Европе» [Ю. Тынянов. Пушкин. Московский рабочий, 1988];

Господа лейб-кумпанцы и питерская знать,
Погоди наряжаться с похмельною натугой,
С *петиметром* махаться, за ломбером зевать,

И размашисто лаяться с прислугой.

[Голов А. Барков // Дружба народов. № 6 (1998)].

О своем родном прадеде и знакомом Александра Сергеевича Пушкина пишет Борис Васильев в одном из своих исторических романов, очевидно намеренно употребляя слово *petimetр* в искаженном французском варианте:

«Насмешливо именовал *petit-maotre* («щеголь, франт, вертопрах»), причем прилюдно (весьма был откровенен и чудовищно гордился своей откровенностью), смотрел поверх головы, и я всегда подозревал, что причиной этому служила некая воспаленная ревность, что ли» [Борис Васильев. Картежник и бретер, игрок и дуэлянт (1998)].

Мушкетер и *нарцисс* можно в определенном смысле считать антонимами: первое несет на себе печать благородной самоотверженности, второе – эгоистического самолюбования:

«Даже небритый он выглядит элегантно, как *мушкетер* на балу» [Андрей Лазарчук. Все, способные держать оружие... (1995)];

«Длинные волосы, отброшенные назад, лежали на плечах, недельная щетина очень хорошо гармонировала с прической. Этаким *мушкетер*» [Олег Дивов. Выбракровка (1999)];

И кое-где безымянные тезки

В асфальтовых чанах с лицом упыря,

И *модный нарцисс*, чахоточно-яркий.

[И. Л. Сельвинский. Глава 1 [Пушторг, 3] (1927)].

3.1.3. Употребление слов с негативной оценкой в языке художественной литературы XX и XXI веков

Язык современной художественной литературы отличается преобладанием слов с семантическим признаком «безразличие к своему внешнему виду» или негативной оценочной коннотацией. Это такие

существительные, как *битник*, *бритоголовый*, *бомж*, *бродяга*, *кикимора*, *кулёма*, *мыпра*, *неряха*, *распустёха*, *фефёла*, *хлыщ*.

На наш взгляд, одной из причин этого является маргинализация²⁵⁴ общества – вытеснение индивидов или целых социальных групп за рамки существующей общественной структуры в результате социальных или иных трансформаций. Проблема маргинализации впервые была поставлена в связи с процессами миграции и урбанизации в 30-е гг. XX в. Этот процесс возрастает в периоды социальных, политических и экономических кризисов.

Приведем несколько наиболее показательных примеров:

Он лежал лохмат, как *битник*,
Лоб его пылал огнем...

[Д. Самойлов. Романтическая баллада (1968)];

«Кстати, судя по одежке и тому подобному, почил не Нинин ухажер, а квартирник невысокого пошиба или даже *бомж*» [А. Тюрин, А. Щеголев. Сеть. 1992];

«Кристиан приехал, одетый как *бомж*, в бежевом свитере и потёртой джинсовой куртке» [Сати Спивакова. Не всё (2002)];

«Не послушался он Мишу, опытного *бродягу*, не обвязал истрепавшиеся тапочки тряпками, думал и так дойдет. И вот одна подошва расползлась на куски, через сотню шагов приказала долго жить и вторая» [Акунин Б. Внеклассное чтение 2 (2003)];

«Сидела на путях в ватнике и платке, как *кулёма*» [Владимир Корнилов. Демобилизация (1969-1971)];

«Больше всего его забавляло то, что стоявший перед ним *бритоголовый*, наверняка считавший себя сильным и страшным, понятия не имел о том, что он уже не охотник, а жертва» [Андрей Геласимов. Дом на Озерной (2009)];

²⁵⁴ См. Иванова, М.С. Маргинализация и ее динамика в современном российском обществе // Вестник пермского университета. Философия. Психология. Социология Выпуск 2 (14) 2013. – С. 163-169.

«Жена. Ну... мне просто казалось... я думала... что человеку приятнее, если ему пишет молоденькая женщина, а не такая... как ты очень удачно определил: *мымра*... <.. .> Только не говорите ей, пожалуйста, что я такой старый, что я такая *мымра*, как изволит выражаться почтенная моя супружница» [А.И. Пантелеев. Анечка (1943)];

«В зеркале он видел, как мимо стремительно пролетали джемпер, юбка, что-то светлое, еще что-то светлое, один чулок, другой... «Вот *неряха*», – сказал он, намыливая кадык. Он слышал, как закрылась дверь, как трахнула задвижка, как шумно потекла вода» [В. В. Набоков. Камера обскура (1933)];

«Лица была едва ли не просто *неряха*, волосы скручивала редькой на макушке, и то редька всегда сползала на бок; она грызла ногти, и чулки у нее, плохо натянутые, морщились гармоникой из-под не совсем еще длинной юбки» [Владимир Жаботинский. Пятеро (1936)];

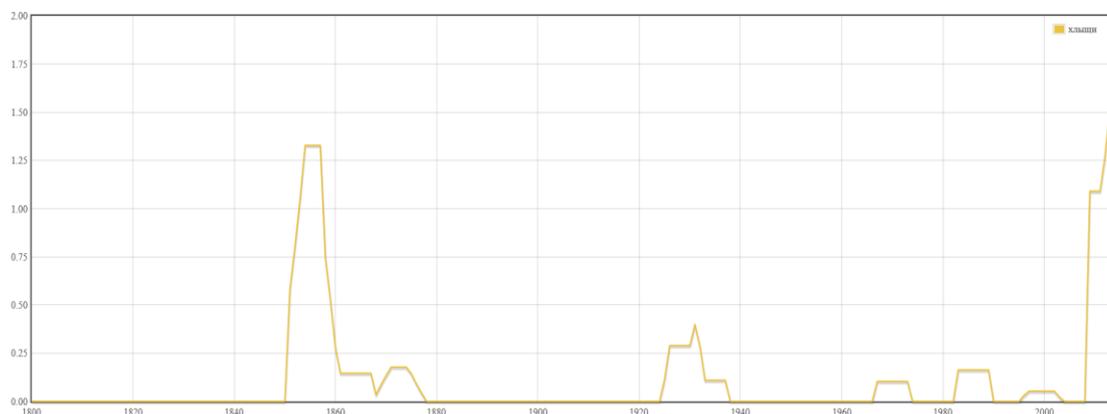
«А Глухова Лена – чудо, актриса Божьей милостью, хотя в частной жизни – путаница и *распустеха*» [Владимир Рецептер. Узлов, или Обращение к Казанове (1993)].

Существительное *хлыщ* ярко демонстрирует уже отмеченную нами тенденцию к актуализации употребления старых слов. Его популярность резко возросла в последнее десятилетие и в художественных текстах, и в языке СМИ. Это отражено на приведенном ниже графике.

Распределение по годам (частота на миллион словоформ)

Слова или сочетания слов, через запятую:

Годы с по со сглаживанием



[Показать таблицу](#)

Искать в [Google Books Ngram Viewer](#)

Следующий пример показателен тем, что отражает наличие у этого слова семантического компонента «модник»:

«Судя по рассказам Лели, это был типичный *хлыщ*, задавака и бахвал, любитель хорошо поесть и с шиком одеться, не дурак выпить» [Н.А. Островский. Как закалялась сталь (1930-1934)];

«За рулем сидел тот самый *хлыщ* в клетчатом пиджачке и в бейсбольной шапочке с длинным козырьком» [Геннадий Николаев. Вещие сны тихого психа // «Звезда», 2002];

«Если уж принохаться к Коростенко, то почувешь раздушенного и напомаженного петербургского *хлыща*, а никак не полицейского» [Ю.М. Нагибин. День крутого человека (1972-1979)].

«Потому что на самом деле он был совсем не тем самодовольным *хлыщом* и острословом, каким его представляет наша политическая мифология [Виктор Пелевин. Бэтман Аполло (2013)].

В науку пикапа он не верил: считал, что самовлюблённые *хлыщ* выдают экстерьер за интерфейс, чтобы выглядеть ещё и умниками [Алексей Иванов. Комьюнити (2012)].

3.1.4. Новые и жаргонные слова в современной русской литературе

Наряду с традиционными ключевыми словами, такими как *щёголь*, *франт*, *модник*, *пижон*, *денди*, в литературе XX и XXI вв. отмечены новые и жаргонные слова: *мачо*, *фирмач*, *хипня*, *метросексуал*, *сноб*, *выпендрешник*, *фифа*, *фифочка*, *цаца*, *профурсетка*.

Мачо

«Я посмотрел на себя и понял, что я «*Мачо*», сиречь Митя» [Михаил Анчаров. Теория невероятности (1965)];

« – Он посмотрел на тебя, как *мачо*, – объяснил Гош» [Олег Дивов. Молодые и сильные выживут (1998)];

«Узнаю Мэгги, жену трехметрового *мачо*, внезапно объявившего себя *трансвеститом*» [Нина Щербак. Роман с филфаком //«Звезда» (2010)];

«Гляжу: так дерьмово одет, я его сначала даже послала. А это оказался англичанин, богатейший *фирмач*. Они, оказывается, чем богаче, тем таже одеты» [Эдвард Радзинский. Наш Декамерон (1980)];

«Тогда жизнь была естественной, другой мы не знали, и европеизированные *«фифы»* на Невском казались нам куда смешнее совбарышень в синих беретах с хвостиком» [М. Герман. Сложное прошедшее (2001)];

«Вообще-то, кино – это разврат, – сказал Жених. – Ты берешь билет, ты же не знаешь, кто рядом с тобой сидеть будет. Бывает так, что сядет какая-нибудь *фифочка*... От нее духами и всякими... Тут не то что на экран, тут всякие мысли в голову лезут, хе-хе» [В. Шукшин. Точка зрения (1973-1974)];

Вся земля поляжет женщиной,
заерзает мясами, хотя отдаться;
вещи оживут – / губы вещицы
засюсюкают: / *«цаца, цаца, цаца!*

[В. В. Маяковский. «Ах, зачем это...» [Облако в штанах, 4] (1914-1915)];

Крик шута и вопли жен,
Погремушек бой и звон,
Мешки белые паяца,
Умных толп священный гнев,
Восклицали: *Дева-Цаца!*

[В. В. Хлебников. Поэт (1919-1921)];

Мне мила такая *цаца*,
чтобы с нею не дремать –
в помощь к тонущим бросаться,
в скользь упавших подымать

[Н. Н. Асеев. «Мне не надо длиннобровых...» [Станция «Выдумка», 6] (1959-1960)];

«Я – мальчик-мажор, *метросексуал* и общаться могу только с себе подобными» [Александра Маринина. Ангелы на льду не выживают. Т. 1 (2014)];

У него не укладывалось в голове, что он, Сева Кайманов, русский мужик... иностранец. Что чехи, снующие мимо, выходит, вовсе не иностранцы, а что-то вроде *выпендрешников-москвичей*, а он, Сева Кайманов, как раз иностранец [В. Пьецух. Русские анекдоты (2000)].

3.1.5. Совместное употребление парных по роду существительных

Из приведенных выше парных по роду существительных только три были отмечены нами в совместном употреблении: *модник – модница*, *щёголь – щеголиха*, *франт – франтиха*, причем, как правило, в форме множественного числа:

«Я всегда боялся и не любил Ниццу за то, что она – город, куда съезжаются *франты* и *франтихи* со всего света» [П.И. Чайковский. Письма к Н.Ф. фон-Мекк (1878)];

«Об извечном желании «себя показать и на людей посмотреть» я уже не говорю, хотя выделиться в нынешней толпе совсем не просто даже с помощью дерзких ухищрений моды (увы, *модники* и *модницы*, увы!)» [Дмитрий Биленкин. Лицо в толпе (1985)].

Русский писатель-сказочник С.Г. Писахов (1879-1960) дает одной из своих сказок название «*Франт и Франтиха*».²⁵⁵ Приведем отрывок из сказки:

«В праздник, в тихую погоду подъехал в лодочке к апельсиновому дереву. А около дерева, тоже в лодочке, *франт* да *франтиха* крутятся. *Франт* весь обтянут-перетянут – тонюсенькой, как былиночка. А *франтиха* растопоршена безо всякой меры, у нее и юбка на обручах».

²⁵⁵ Писахов, С.Г. Франт и Франтиха // Сказки (1959) [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/44894/55/Pisahov_-_Skazki.html

В некоторых случаях пару составляют неоднокоренные слова с разными стилистическими коннотациями: *щеголи* и *модницы*, *хлыщ* и *модница*, *снобы* и *франтихи*, *петиметр* и *кокетки*. Нарушение грамматической парности, на наш взгляд, повышает эстетическую значимость в художественном тексте каждой отдельной лексической единицы.

Это отчетливо видно в названии книги Е.Н. Суслиной «Повседневная жизнь русских *щёголей* и *модниц*»²⁵⁶ (ср. возможное «Повседневная жизнь русских *модников* и *модниц*»).

Приведем другие примеры:

«Беда в том, что эдакий *хлыщ* или подобная *модница* непременно стараются выглядеть иностранцами на нашей улице» [Л.А. Кассиль. Дело вкуса (1964)];

«*Франтихи* там трещат, как галки, А *снобы* курят «Беломор» [Василий Аксенов. Новый сладостный стиль (2005)];

Что может *петиметр* смешней сего сыскать,
Который не обык и грамоток писать,
А только новые уборы помышляет
И ими глупый полк *кокетов* лишь прельщает?
[И.П. Елагин. Сатира на *петиметра* и *кокетов* (1972)].

3.1.6. Контактное и дистантное употребление нескольких синонимов в пределах небольшого отрезка текста

Привлекает внимание характерная особенность употребления слов данной лексико-семантической группы: усиление значения при помощи синонима, своего рода удвоение. В определенном смысле это явление сходно с редупликацией (ср.: *целиком* и *полностью*, *вкривь* и *вкось*). Такие примеры не являются редкостью. По нашим наблюдениям это явление в большей степени прищуще существительным женского рода. Пары образуют

²⁵⁶ Суслина, Е.Н. «Повседневная жизнь русских *щёголей* и *модниц*». – М.: Молодая гвардия, 2003.

следующие существительные: *модница* и *вертопрашка*, *франтиха* и *щеголиха*, *модница* и *щеголиха*, *франтиха* и *модница*, *пижонка* и *тряпичница*.

«Несравненно безопаснее и лучше жениться на молодой и простой деревенской девушке, нежели на модной и развращенной какой-нибудь *московской моднице и вертопрашке*»;²⁵⁷

«Он-то старый этакий, а она-то *франтиха* да *щеголиха*» [А.Ф. Писемский. Взбаламученное море (1863)];

«Помню даже, как *модница* и *щеголиха* Анна Андреевна нахмурилась, когда я назвал её “бабушкой”» [П.И. Мельников-Печерский Начало неоконченной автобиографии (1863)];

«А, это брата Ольги Сергеевниного, Алексея Сергеевича Богатырева жена, Варвара Ивановна. *Модница*, батюшка, и *щеголиха*: в большом свете стоит» [Н.С. Лесков. Некуда (1864)];

«Оказывается, в Царском, в доме Шухардиной, в одном подъезде с Горенками и жила некая дама – *франтиха* и *модница*» [Эмма Герштейн. Лишняя любовь, (1985)];

«Нинка Грохотова, *пижонка* и *тряпичница*, – и вдруг такая собака!» [Л.Г. Матвеева. Продлёнка (1987)].

Удвоение существительных мужского рода происходит реже и не всегда является симметричным по отношению к парным номинациям женского рода. Нами отмечены следующие пары слов: *щёголь* и *франт*, *щёголь* и *денди*, *щёголь* и *модник*; *франт* и *денди*, *франт* и *петиметр*, *франт*, *хлыщ* и *щёголь*; *пижон* и *стиляга*, *пижоны-модники*; *денди* и *модник*, *денди* и *мачо*; *модник* и *пиют*, *сноб* и *денди*, *пиют* и *фат*, *хиппи* и *панки*.

Удвоение разного типа используется в следующих примерах:

«Ваш король – величайший в мире *щёголь* и *франт*» [Е.Л. Шварц. Голый король (1934)];

²⁵⁷ Болотов, А.Т. Жизнь и приключения Андрея Болотова: Описанные самим им для своих потомков: В 3 т. Т. 2: 1760-1771 // Lib.ru. Классика. [Электронный ресурс]. – URL: http://az.lib.ru/b/bolotow_a_t/text_0110.shtml

«Он *франт* и *щеголь*, потому что дурак и столичный житель: глупцы скорее всего перенимают внешние стороны высшей их жизни» [В.Г. Белинский. «Горе от ума». Комедия в 4-х действиях, в стихах. Сочинение А.С. Грибоедова (1839)];

« – *Пижон* и *стиляга*, – сказал Жек, – черный костюм, кольцо, трость – Европа, шик, блеск, «жентильмен» – белая астра, белые гетры» [Виктор Драгунский. Сегодня и ежедневно (1964)];

«Не *хлыщ*, не *франт*, а миллионщик-фабрикант, попить, погулять охочий на каторжный труд, на рабочий» [В.А. Гиляровский. Москва и москвичи (1926-1934)];

«Это сейчас *пижоны-модники* украшают себя и квартиры предметами культа, тогда это была большая редкость» [И.С. Шкловский. Эшелон (1984) // «Химия и Жизнь» (1988-1992)];

«Итак, лощеный офицер, *пиют* и *фат*, фразёр и *позёр* в считанные месяцы вырастает до понимания, что не только моя честь есть честь государства, но и бесчестие государства есть мое бесчестие» [Борис Васильев. Дом, который построил Дед (1990-2000)];

«Сорок лет, трахал балерин и секретарш, «шармер большой», «фатоватый», от латинского *fatuus* – самодовольный, пошлый *франт*; *хлыщ*, *щёголь*... Вдруг узнал Большое Чувство» [Александр Терехов. Каменный мост (1997-2008)].

Дистантное употребление нескольких синонимов в пределах небольшого отрезка текста может выступать как намеренный парадокс. Например, *щёголь* одет, как *денди*; *щёголь* был *модник*; *хлыщ*, как *бедный щёголь*; *модник*, как *пиюты*.

Писатель N [эн] – известный *щёголь*,
Одет он с головы до ног,
Как *денди*, в импортное...»
[И. П. Уткин. Модный писатель (1923-1939)].

«Щёголь Гивия Микеладзе был *модник*, бабник, кидала и катала, брился в день два раза обязательно, а иногда – и три» [Михаил Гиголашвили. Чертово колесо (2007)];

«Это молодой и безработный *хлыщ*, несущий под мышкой свои дома, как бедный *щеголь* свой воздушный пакет от прачки» [О. Э. Мандельштам. Египетская марка (1927)];

«Ведь ты небось помнишь его... *Модник!* Знаешь, вот как *пшюты* нынешние воротники стали носить и манжеты, ровно хомут на себе засупонивают, так и наш Элиодоша» [П.Д. Боборыкин. Однокурсники (1900)].

В следующих двух примерах разделение двух номинаций в ряду однородных членов предложения третьим словом иной семантики подчеркивает их смысловые различия.

Бывший *сноб*, привереда и *денди*
обернулся глухим стариком.
Он ворчит про какие-то деньги,
вспоминает невесть бог о ком.²⁵⁸

«Ведь он – *денди*, макарони и *мачо*, а вовсе не папарацци – и сам бы вполне мог быть одним из героев светской хроники» [Николай Климонтович. Последняя газета (1997-1999)].

Другие примеры демонстрируют многообразие возможностей для «жонглирования» словами данной лексико-семантической группы, которое предоставляет художественный текст.

«Для описания фанфарона и *щеголя* нашего времени беру за образец приятеля моего Балбесова, который, отчаиваясь приковать к себе на долгое время внимание публики своими бакенбартами, галстухом и покроем сюртука, сам просил меня однажды, чтоб я засвидетельствовал изустно и печатно, что в его лице сосредоточены парижский *романический фронт*

²⁵⁸Арустамов, Ю. Бывший сноб, привереда и денди... (2008) Поэзия // Литературный сайт. Поэзия.ру [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.poezia.ru/works/62563>

новой Франции (*de la France nouvelle*) и английский *фашонебль* из сословия Тори» [Ф.В. Булгарин. Великий муж на малые дела, или Русский фашонебль нашего времени (1825-1843)].

В очерках Ф.Булгарина возникает термин *фашонебль* – искажённое английское *fashionable* – то есть модный, стильный, светский мужчина.

«Гермес был образцовый *денди*: артистичен и аристократичен, одновременно интеллектуал и *модник*» [Алексей Иванов. Комьюнити (2012)];

«Но тщеславный *франт* ни за что не согласится показаться в свете с приглаженными волосами, когда все носят тупеи, и *новобрачный денди* скорее заложит последнее именье, нежели решится принимать родных и гостей в комнатах, меблированных старою мебелью» [Ф. В. Булгарин. Петербургские записки. Толки и замечания сельского жителя (прежде бывшего горожанина) о Петербурге и петербургской жизни (1833)];

«Тут молодой растрепанный *франт* встречается с пожилым, нежно напудренным *петиметром*, смотрит на него с усмешкою и подает руку оперной певице; здесь длинный ряд карет, из которых выглядывают юность и древность, красота и безобразие, ум и глупость в самых живых, характерных чертах – и наконец... марширует отряд национальной гвардии» [Н.М. Карамзин. Письма русского путешественника (1793)];

«На улицах появились точно вышедшие из леса волосатые грязноватые *хиппи* в фирменных дорогущих джинсах и круглых очках под Джона Леннона, разноцветные, похожие на аляповатых попугаев и одновременно индейцев-гуронов *панки*» [Ю. И. Андреева. Многоточие сборки (2009)]

3.1.7. Фразеологизмы, обозначающие человека по его отношению к собственной внешности, в ЯХЛ

Устойчивые словосочетания *светский лев*, *светская львица*, *синий чулок*, *серая мышка*, *драная кошка*, *чучело гороховое* редко встречаются в художественных текстах. В основном они характерны для языка СМИ. В

художественных текстах разного времени нами выявлены следующие примеры употребления фразеологизмов:

Светский лев

«Корчагин был красивый молодой человек – *светский лев*, чрезвычайно надутый и важный: он держался необыкновенно величественно, точно он был не живой человек, а собственная своя статуя, воздвигнутая по общественной подписке» [И. С. Тургенев. Рудин (1856)];

«Блистательный Микаэл Таривердиев, для нас Мика, *светский лев*, загорелый красавец, которого сегодня даже зовут сексуальным символом, был кумиром интеллигентной Москвы эпохи 60-х» [Андрей Вознесенский. На виртуальном ветру (1998)];

«Ты – *светский лев*, у тебя шарм, связи, тебе и карты в руки» [Сергей Гандлевский. НРЗБ // «Знамя» (2002)];

«Никто, кроме брата, не должен догадываться, что *светская львица* неприступная насмешница Ирина Холина – по жизни жуткая депрессантка» [Семен Данилюк. Рублевая зона (2004)].

Светская львица

«Она быстро обустроилась, моментально обросла подругами и целым штатом поклонников (ее собственные усмешливые слова: «самцов всегда хватало!») и зажила жизнью молодой *светской львицы*. Одевалась моя матушка всегда стильно, что показалось бы удивительным тем, кто знал истоки ее судьбы, начавшейся в стайке для скота» [Дина Рубина. Медная шкатулка (сборник) (2015)];

«Что хорошего быть *синим чулком*. *Синий чулок*... Черт знает что! Не женщина и не мужчина, а так середка на половине, ни то, ни се» [А.П. Чехов. Розовый чулок. (1886)];

Синий чулок

« – Эти очки в железной оправе и стоптанные туфли, шляпка времен очаковских и покоренья Крыма... Нет, Надя, серьезно, зачем вам рядиться в «*синий чулок*»? [Василий Аксенов. Любовь к электричеству (1969)];

«Женщин такого типа, безразличных к своим туалетам и внешности, называют *«синий чулок»* [Евгений Рубин. Пан или пропал. Жизнеописание (1999-2000)];

«Я ж не *синий чулок*, хоть и делаю карьеру в мире чистогана и наживы» [Ксения Махненко. Обращение (2002) // «Домовой», 2002.03.04];

«Если б Валентина совсем без за-просов была, такая простая, тогда б понятно. Или там уродина какая, *синий чулок*. Так ведь нет, и в женском плане все при ней (душа в первую очередь!» [Евгений Шкловский. Кладезь // «Звезда», 2003];

«Просто так, когда мы только познакомились и я думала, что мы друг другу ну никак не подходим: я, такой *синий чулок*, и он, такая золотая молодежь» [Ольга Сульчинская. От мира до кругозора // «Октябрь», 2003];

«Сейчас я соберусь с силами, пойду в ванную, смою с себя этот маскарад, сниму парадные тряпки и опять превращусь в *серую мышку»* [Александра Маринина. Стечение обстоятельств (1992)].

Драная кошка

«Тебя на шпалах делали, севрюжья кровь, у отца под самым носом. Мать твою, мокрохвостку, я во как знаю, *кошку драную*, трёпаный подол!» [Б. Пастернак. Доктор Живаго. 1945-1955];

«Я больше не актриса, Денис, хотя тоже *драная кошка»* [Екатерина Маркова. Каприз фаворита (1990-2000)].

Чучело гороховое

«Ах, *чучело гороховое!* – Ничего не чучело: она по своей вере и одевается, как там у них, в немцах, бабам полагается» [Д. Н. Мамин-Сибиряк. Братья Гордеевы (1891)].

В языке художественной литературы слова и устойчивые словосочетания, характеризующие отношение человека к своему внешнему виду, являются неотъемлемой частью системы образных средств.

3.2. Наименования человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» в языке современных СМИ и рекламе

Являясь общественно значимой формой языка, современные средства массовой информации абсолютно открыты для новых явлений жизни и в то же время обращаются к прежним эпохам, выполняя важнейшую функцию связи между поколениями. Кроме этого, тесты масс медиа демократичны в плане языка. Поэтому неудивительно, что лексика данного тематического поля представлена в них очень широко: выявлено около 120 слов, то есть половина из общего списка номинаций. Можно предположить, что их реальное количество еще больше.

3.2.1. Газетные заголовки

Наиболее выразительно слова определенных лексико-семантических групп проявляются в газетных заголовках. Термин *газетные заголовки* является достаточно условным, как и газетный стиль: речь идет о разных средствах масс медиа. Рассматриваемые нами номинации являются смысловым центром каждого заголовка. Наиболее часто в заголовках встречаются слова *денди, леди-денди, пижон, модник, хипстер, пижон, метросексуал, мачо, нарцисс*. Было отмечено также устойчивое словосочетание *вешалка для тряпок*.

Приведем наиболее показательные примеры:

Денди

«Дэвид Бекхэм предстал в образе *лондонского денди*».²⁵⁹

«На обложке «русского» номера The New Yorker появится Путин в образе *денди*» [АиФ, 24.02.2017].

²⁵⁹ Личагина П. Дэвид Бекхэм предстал в образе лондонского денди // Сайт о моде и стиле. FashionTime.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fashiontime.ru/doc/index.php>

«Денди из Осетии» [Российская газета, 03.09.2015]. Заголовок статьи о том, что во Владикавказе в филиале художественно-производственных мастерских Государственного академического Мариинского театра завершается пошив сценических костюмов к новым постановкам опер «Евгений Онегин».

«Как денди лондонские» [Российская газета, 25.02.2015]. О гастролях «Евгения Онегина» Вахтанговского театра в Великобритании.

«Красный денди» Денисенко решился на кардинальную смену имиджа». ²⁶⁰
Заголовок статьи о депутате Госдумы от КПРФ Олеге Денисенко.

«Лондонский денди. Потомок Пушкина Хью Гросвенор стал миллиардером» [Аргументы и Факты, 17.08.2016].

«Леди-денди “серебряного века”» «Зинаида Гиппиус: Леди-денди “серебряного века”». ²⁶¹

Модники

«СМИ: модники всего мира сошли с ума из-за коллекции Valmain для H&M» [Газета.Ру, 06.11.2015].

«Советская мода оживает в экспозиции "Модники и модницы"» ²⁶²

«Модники в шоке: Россия может остаться без импортной одежды» ²⁶³

«Модники стали чаще выбирать российские бренды» ²⁶⁴

«В Екатеринбурге модники с 5 утра штурмовали «Гринвич» ради коллекции H&M и Kenzo». ²⁶⁵

Пижоны

²⁶⁰ «Красный денди» Денисенко решился на кардинальную смену имиджа // Сайт журнала MC2 [Электронный ресурс]. – URL: <http://mc.bk55.ru/news/article/10708/>

²⁶¹ Игнатченко, Т. Зинаида Гиппиус: леди-денди «серебряного века» // Сайт о моде и стиля. FashionTime.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fashiontime.ru/celebrities/life/3108.html>

²⁶² Российский телеканал. Россия-Культура [Электронный ресурс]. – URL: https://tvkultura.ru/article/show/article_id/169125/

²⁶³ Информационное агентство «Национальная Служба Новостей» [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsn.fm/society/modniki-plachut-rossiya-mozhet-ostatsya-bez-importnoy-odezhdy.php>

²⁶⁴ Государственный интернет-канал «Россия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gtrkoka.ru/video/modniki-stali-chashhe-vybirat-rossijskie-brendy.html>

²⁶⁵ Информационное агентство "Znak" [Электронный ресурс]. – URL: https://www.znak.com/2016-11-03/v_ekaterinburge_modniki_s_5_utra_shturmovali_grinvich_radi_kollekcii_h_m_i_kenzo

«*Пижоны* лежат, а великие торжествуют»;²⁶⁶ «Валерий Рейнгольд: пусть *пижоны* из "Краснодара" посмотрят на самоотдачу "Спартака"».²⁶⁷ Названия статей о футбольном матче. На языке футболистов *пижоны* – футболисты, действующие наполовину своих возможностей ввиду уверенности в своем превосходстве и окончательной победе [Советский спорт 02.10.2001].

«Теле-лето для *пижонов*» [Российская газета, 13.01.2012].

«Хипстерюгенд. Как националисты превратились в brutальных *пижонов*» [Независимая газета, 15.02.2017].

Хипстеры

«Фотограф показал настоящих *иранских хипстеров*, которые не изменяют собственному стилю под угрозой ареста».²⁶⁸

«В сети высмеяли любовь *хипстеров* к винтажным вещам».²⁶⁹

«*Хипстеры*: главное – чтобы костюмчик сидел» [Вести.Ру 20.05.2012].

«*Хипстеры*. Существуют ли они в России? Молодежная субкультура в обществе социального пессимизма» [Радио свобода, 30.05.2010].

Метросексуал, мачо, нарцисс

«Герой нашего времени: *мачо* или *метросексуал*?»²⁷⁰

«Герман Греф как *VIP-метросексуал*» [Независимая газета, 14.05.2004].

«*Метросексуал*: гей, *нарцисс* или нормальный?»²⁷¹

Барби, вешалки для тряпок

«Пикси Фокс – *реальная Барби*, удалившая себе 6 ребер и потратившая почти \$ 250 тыс на изменения своего тела».²⁷²

²⁶⁶Платформа для общения о спорте. Sports.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/maslak_live/278358.html

²⁶⁷Футбольный сайт. Футбол России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusfootball.info/rss/1146386491-valeriy-reyngold-pust-pizhony-iz-krasnodara-smotryat-na-samootdachu-spartaka.html>

²⁶⁸Новостной портал. Последние новости Украины [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tsn.ua/svit/fotograf-pokazal-nastoyaschih-iranskih-hipsterov-kotorye-ne-izmenyayut-sobstvennomu-stilyu-pod-ugrozoy-aresta-424438.html>

²⁶⁹Портал интернета и СМИ «Лента.Ру» [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2016/08/26/hipster/>

²⁷⁰Интернет сайт Jimdo [Электронный ресурс]. – URL: <https://mir-laski.jimdo.com/>

²⁷¹Женский портал IVONA [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivona.bigmir.net/psihologia/relate-relationship/314272-Metroseksual--gej--narciss-ili-normal-nyj->

«Как из людей делают *вешалки для тряпок*».²⁷³

3.2.2. Тексты СМИ

Исследуемые номинации употребляются по отношению к публичным людям, таким как актеры, музыканты, художники, спортсмены, политики и др. На основании анализа текстов СМИ может быть выделено несколько тематических рубрик, в которых представлен собранный нами материал.

1. Искусство

Актеры театра и кино

В области театра и кино можно отметить несколько наиболее обсуждаемых в плане внешнего облика фигур. Это известные российские актёры Александр Абдулов, Андрей Соколов, Иван Николаев, Сергей Безруков. Из зарубежных актёров – Антонио Бандерас, Брэд Питт:

«Как бы эту роль сыграл Абдулов, мы не знаем, и вряд ли он скоро появится на сцене, потому что в программе его имя не стоит, но у Сергея Чонишвили и получился лощеный, *обаятельный франт*, дожимающий свою жертву до последнего» [Лебедина Любовь. Ленком ‘женится’ без Абдулова // Труд-7, 2007.09.22)];

«Если Саша Абдулов мог одеться, как *денди лондонский*, а мог и как *бродяга*, то Олег Иванович всегда был эталоном вкуса и стиля, причем очень выдержанного» [Заозерская Анжелика. Друзья Олега Янковского – «Труду» // Труд-7, 2010.05.18)];

«Вывшей *секс-звезде* российского экрана Андрею Соколову, считающемуся заядлым холостяком, надоело щеголять своей независимостью, поэтому в последнее время он активно ухаживает за Мариной, телеведущей» [Наш век, 30.05.01];

²⁷² Развлекательный портал. Умкара [Электронный ресурс]. – URL: <https://4tololo.ru/content/10873>

²⁷³ Сетевое сообщество, социальная сеть. LiveJournal [Электронный ресурс]. URL: <http://rjadovoj-rus.livejournal.com/2868355.html>

«С неприкрытым удивлением разглядывал *бодибилдера* признанный *модник* актер Иван Николаев, облаченный в стильный норковый жакет» [Труд-7, 2010.03.16];

«В отсутствии Безрукова именно он становился ключевым героем и был не прочь выглядеть на экране *суперменом*, мудрецом, *мачо*» [Комсомольская правда, 2013.10.24]. Речь идет об Александре Иншакове, актёре, кинорежиссёре, президенте Ассоциации каскадёров России.

«Ну а Бандерас здесь такой *мачо*, что *мачистее* не бывает» [Известия, 2002.07.05];

«Брэду Питту 48 лет, а он по-прежнему роскошный мужчина, который легко заткнёт за пояс многих молодых коллег. В новой фотосессии для журнала Interview, автором которой выступил Стивен Кляйн, актёр поиграл в перевоплощения и предстал в трёх совершенно разных образах. В одном из кадров Брэд примерил дреды и выглядел, *как настоящий растаман*. Надо признать, неожиданно, но круто – Боб Марли оценил бы». ²⁷⁴

Приведем еще несколько примеров:

«В среде театралов Томошевский знаменит не только как автор идеи и основатель театра «Приют комедианта», но прежде всего как постановщик ярких и необычных спектаклей, *петербургский денди* и романтик» [Алексей Зубарев. Чеховская доброта по Томошевскому // Известия, 2011.01.30]. Юрий Томошевский – актер, главный режиссёр Санкт-Петербургской государственной филармонии для детей и юношества, выступает в знаменитом арт-подвале «Бродячая собака» со своими сольными поэтическими вечерами.

«Одним из самых последних на субботник явился Геннадий Хазанов, *одетый как последний стилиста* – в стильных штиблетах и костюме в полоску» [Филиппок Оксана. На это стоило посмотреть // Труд-7, 2005.05.19].

²⁷⁴Брэд Питт в образе растамана на страницах журнала Interview // Сайт о слухах, сенсациях и скандалах из жизни украинских и мировых звёз. Plitkar.com.ua. [Электронный ресурс]. URL: <http://plitkar.com.ua/bred-pitt-v-obraze-rastamana-na-stranicax-zhurnala-interview/>

«А эта *фефела* не ждет, вдохновенная наглость – ее оптимальная среда. Она не только похожа, она, судя по донесениям американской прессы, шалава и есть, а я все ломал башку, про кого писал Брюсов: «В гнилом поту засаленной постели».²⁷⁵ Речь идет об американской киноактрисе Линдсей Лохан.

«... Появилась и первая *секс-бомба* отечественного кино – Наташа Негода, которая после выхода картины сразу же снялась в журнале «Плейбой» [СПбВ, 05.05.04];

Профессор антропологии Йельского университета Ричард Брибескас в своей книге «Как мужчины стареют» («How Men Age») приходит к неожиданному выводу о вреде голливудского образа *мачо*, или *щёголя*, для здоровья:

«Голливудский имидж *мачо* – якобы несокрушимого самодовольного *щёголя*, эффектно расправляющегося с плохими парнями – вреден для вашего здоровья», – пишет Брибескас. К 50 годам, когда мужчина женат и обременен детьми, у него обычно снижается уровень мужского гормона тестостерона и появляются лишние килограммы в районе талии. Хотя такие изменения и не соответствуют идеалу *мачо*, они приводят к укреплению иммунной системы и продлению жизни, пришел к выводу профессор...».²⁷⁶

Ведущие телевизионных и радиопередач

Слова, характеризующие человека по его отношению к своему внешнему виду, являются неотъемлемой частью имиджа ведущих, что становится предметом обсуждения в СМИ. Среди них выделяются такие известные ведущие, как Максим Галкин, Андрей Малахов и Макс Орлов.

²⁷⁵ Отар Кушанашвили: Рандеву Владимира Путина с «шалавой» Линдсей Лохан // Сайт про звезд. Prozvezd.info. [Электронный ресурс]. URL: <http://prozvezd.info/scandals/24-08-2016-otarkushanashvili-randevu-vladimira-putina-s-shalavoj-lindsej-lohan>

²⁷⁶ Немолодые пузатые «папашы» выигрывают у поджарых мачо. // Новости Здоровье. Mail.Ru. [Электронный ресурс]. – URL: https://health.mail.ru/news/nemolodye_puzatye_papashi_vyigrvayut_u/

«*Стиляга Максим* в модных рваных джинсах и двухцветных ботинках быстро прошагал к поданному «Мерседесу» [Подруга Максима Галкина – замужняя дама? // Комсомольская правда, 2005.08.31];

«Предполагая, видимо, что Марина во всеуслышание объявит, что Малахов-то и есть настоящий *метросексуал* (мужчина, помешанный на внешности, красе ногтей и стильности прически)» [Комсомольская правда, 2004.11.23];

«Мой проводник в дикторскую «Лужников» – *стиляга в пижонской красной шапке* Макс Орлов. Макс – диджей «Русского радио», а с прошлого года еще и диктор на всех домашних матчах «Спартака» [Кузовенко С. Нетрудности перевода. Наш корреспондент попробовал себя в роли переводчика «Базеля» и диктора «Лужников» // Советский спорт, 2011.02.26].

Персонажи драматических произведений и кинофильмов

Герои художественных произведений являются образцом для подражания или, чаще, объектом осуждения для современного обывателя. Словесные ярлыки: *хлыщ в очочках, светская львица, мымра, синий чулок, злобная училка в очках, кокетка, хиппарь с филфака, выпендрожник, плейбой, комильфо* – дают возможность вербализовать собственные комплексы.

Приведем отрывок из статьи о спектакле «Самоубийца» театра им. Пушкина в постановке Романа Козака: «*Хлыщ в очочках* предлагает герою умереть за судьбу русской интеллигенции» [Анна Орлова. О предсмертных записках – с огоньком // Комсомольская правда, 2005.12.16].

«Лотта Евгении Симоновой – напротив, благополучная *английская светская львица*» [Анна Миркес и др. Сцена (1997) // «Столица», 1997.11.11]. Здесь говорится о героине пьесы «Любовный напиток» Театра им. В.В. Маяковского.

«Их и показал Эльдар Рязанов в своем фильме «Служебный роман»: «*мымра*» – Калугина стала красавицей и обзавелась семьей» [Светлана

Кузина. Те женщины делают карьеру, которым не везет с мужчинами // Комсомольская правда, 2012.04.16]. Героиню этого фильма блестяще исполнила известная российская актриса Алиса Фрейндлих.

Приведем ряд других отрывков, в которых исследуемая лексика используется применительно к персонажам:

«Появляется Юппер – *синий чулок*, *злая училка в очках* – зал хохочет» [Юрий Гладильщиков. Парни побоку. Год только начался, а первый громкий фильм уже появился. Суперхит по-французски: «8 женщин» Франсуа Озона (2002) // «Известия», 2002.01.21];

«Аллочка такая же *кокетка*, любительница розовых нарядов» [Вероника Рангулова. Герои «Универа» в конце второго сезона поженятся // Комсомольская правда, 2009.04.10];

«Её любовник, беллетрист Тригорин, ничем не лучше, этот *фат* умеет отлично притворяться и даже выглядеть искренним, кому ему надо». [Лебедина Любовь. Снимите наручники с Алисы // Труд-7, 2003.06.16];

«Жизнетворчество Пеппи, Расмуса-*бродяги* или персонажа Андрея Миронова из «Сказки странствий» вдохновляло не только сотни будущих *хиппарей с филфака*, но и поэтов и рок-музыкантов конца прошлого века. Например, Александра Литвинова, выступавшего под псевдонимом Веня Д'ркин, или Вадима Кузьмина, более известного как Чёрный Лукич»;²⁷⁷

«Своё прозвище (*Выпендрожник*) получил, очевидно, из-за манеры одеваться (не расстаётся с шарфом в красно-синюю полоску, часто носит тёмные очки) и пристрастия к вычурным выражениям» (ВСЭ). Выпендрожник. Персонаж мультфильма «Магазинчик БО».

«Один – *комильфо*, покоритель дам, другой – нечто, похожее на русского степного помещика, властолюбивый якобы, а на самом деле покорный жене и Победоносцеву, но при этом с беспощадным царским взглядом Николая Первого». [Ольга Кучкина. Эдвард Радзинский: Я и в

²⁷⁷ Черников, В. Новостная лента. Вся власть – воображению // Инфляционный портал Воронежа и Воронежской области. Коммуна. [Электронный ресурс]. URL: http://communa.ru/kultura/vsya_vlast_-_voobrazheniyu/

истории драматург // Комсомольская правда, 2007.03.23]. В приведенном отрывке *комильфо* обозначает нарядного и элегантного человека. Пример подтверждает, что слово имеет эмоционально-оценочное значение.

Музыканты

Данная тематическая рубрика является самой востребованной в СМИ с точки зрения употребления исследуемых номинаций. Возможно, это связано с тем, что музыканты, в особенности в области альтернативной музыки, наиболее свободны в проявлении своего внешнего вида:

«...Успели смениться государственный строй и само государство, *стиляги* превратились в *хипстеров*, в Россию худо-бедно проникло великое множество западных музыкальных течений – актуальных и не очень, – а им все нипочем: как шпарили свои нетленки с улыбками на лицах пару десятилетий назад в обшарпанных ДК, так и сейчас делают это в лучших клубах столицы» [Михаил Сеницын. 'Браво' - главные романтики русского рока // Комсомольская правда, 2011.03.01].

Еще одной причиной является тесная связь между молодежными субкультурами и современными музыкальными направлениями. Покажем это на примерах:

«Американский рок-певец, шок-рокер Мэрилин Мэнсон «Один из лучших мастеров честной черно-белой съемки Эдди Слиман сделал серию фоторабот, посвященную *одному из самых попсовых фриков* современности – Мэрилину Мэнсону. Получилось довольно необычно. С удовольствием утащил к себе в коллекцию "Мозаики странностей"!»;²⁷⁸

«При этом *фрики* появились не только среди обычных подростков, но и среди известных музыкантов и исполнителей. *Одними из первых знаменитых фриков* по праву считаются Дэвид Боуи и Оззи Осборн. Их примеру позже

²⁷⁸ Felbert: Мэрилин Мэнсон - фрик в фотографиях. // Сайт блогов. Jrate.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://Jrate.ru/post/452/1884597>

последовали Бьорк, Мэрлин Мэнсон и, в некоторой мере, Майкл Джексон»;²⁷⁹

«Зал был переполнен, ни одного свободного места, и было не понять, кто пришел послушать артиста: в зрителях – и бабушки, и молодежь, и, судя, по стилю одежды, и *рокеры*, и *панки*, и те, кто не придерживается каких-либо модных течений. Лепс со своими песнями, которые исполняет и душой, и сердцем, был близок каждому из них»;²⁸⁰

«Всем известно, Боб Марли самый известный исполнитель в стиле регги и правоверный *растаман*. И вот сейчас, спустя много лет после смерти музыканта, его семья совместно с частной компанией Privateer Holdings открывает бренд *Marley Natural*».²⁸¹

Об актуальности слова *денди* в современном русском языке свидетельствует его неожиданная сочетаемость в следующем примере:

«Еще один необычайно изящный проект пришел из Клина. «Он называется «Чайковский – *денди русской музыки*» и представляет Чайковского не только как великого композитора, но и как законодателя стиля и вкусов своей эпохи» [Мария Чужбина. Как прекрасен этот мир, можно узнать только в музее // Комсомольская правда, 2005.03.30].

Однако подавляющее большинство текстов посвящено современным музыкантам разных направлений.

«Настоящий фурор произвело появление Александра Ф. Скляра – редкий гость на подобных мероприятиях выглядел как *настоящий франт*: с удовольствием позировал и раздавал автографы» [Невская Таша. Сукачев

²⁷⁹ Фрики // Сайт о мзыке и концертах. insurgent.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://insurgent.ru/freak>

²⁸⁰ Биешева, Г. Григорий Лепс в Уфе прочитал христианскую, мусульманскую и иудейскую молитвы. // Новостной портал. Proufu.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://archiv.proufu.ru/zvjozdy/item/29381-grigorij-leps-v-ufe-prochital-khristianskuyu-musulmanskuyu-i-iudejskuyu-molitvy.html/>

²⁸¹ Боб Марли будет рекламировать косметику из конопли // Новостной портал. Полиции.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://opolicii.ru/showbiz/26720-ikona-marihuany-budet-reklamirovat-kosmetiku-iz-konopli.html>

накормил друзей мороженым // Труд-7, 2010.03.26]. Александр Ф. Скляр – российский музыкант, автор песен, радиоведущий, актёр.

«Четверо *мачо* в костюмах от Армани явились публике из синеватого дыма, под бурные овации зала и музыкальное сопровождение оркестра «Миллениум» из 22 человек» [Комсомольская правда, 2013.06.20]. Международный квартет IL DIVO – американец Дэвид Миллер, француз Себастьян Изамбар, швейцарец Урс Бюлер и испанец Карлос Марин.

– К одежде равнодушен. Чистые волосы, опрятная, неброская одежда – и хорошо. *Тряпичником* никогда не был». ²⁸² Речь идет об Александре Градском – известном российском певце, инструменталисте, поэте, композиторе.

«Прекратив brutальные изыскания во временном проекте «Рубль», старый *металлист*, тусовщик и *стиляга Шнуров* тем не менее открыл концерт именно «рублевской» песней-утверждением о том, в насколько крутой группе он играет» [Алексей Певчев. На «ленинградской» высоте // Известия, 2012.07.22]. Сергей Шнуров – российский рок-музыкант, киноактёр, телеведущий, художник и композитор.

«Лицо ненашего китча – главная *живая Барби* по имени Бритни» [Юрий Гладильщикова. Игра в куклы. Давно на экранах не было столь блистательных образцов кинокитча. Может быть, никогда (2002) // «Известия», 2002.04.03]. Об американском фильме «Перекрестки» с поп-певицей Бритни Спирс.

«В Воронеже Полину Гагарину назвали «*четкой чиксой*» и «*бомбой*». А самые преданные фанаты устроили во время концерта флешмоб, обступив сцену и держа в руках плакаты с надписями: «*четкая чикса*», «любимая блонди», «это пожар», «бомба» [Аргументы и факты, 04.06.2016].

²⁸² Интервью с певцом и композитором Александром Градским Александр Градский: Никогда не хвастался женщинами. // Портал городских новостей. Вечерняя Москва. [Электронный ресурс]. URL: <http://vm.ru/news/2016/11/08/aleksandr-gradskij-nikogda-ne-hvastalsya-zhenshchinami-339250.html>

«Свои локоны Пелагея накрутила совершенно к месту и ко времени: прямые длинные волосы *в стиле хиппи* 60-х в этом сезоне уже неактуальны» [Львова Карина. Блондинки раскудрявились // Труд-7, 2007.09.28]. Об известной российской певице.

Сергей Михалок, лидер группы Ляпис Трубецкой, об ирландском рок-музыканте, вокалисте рок-группы U2:

«Мне кажется, Боно как минимум *позёр*, он похож на такого музыкального масона, который со всеми корефанит, играет лицом и с Бараком Обамой, и с Папой Римским» [Сергей Бирюков. Сергей Михалок: «Мы ребята из рабочих районов, исполняющие музыку доменных печей» // Труд-7, 2011.03.11]; «Я не *нарцисс*, я не занимаюсь самолюбованием» [Елена Тимошина. Лидер группы «Ляпис Трубецкой» в Туле: «Я не колю ботокс» // Комсомольская правда, 2011.04.26].

Последний пример касается Шэрон Осборн, жены известного рок-музыканта Оззи Осборна: «Сначала она спасла Оззи: однажды он после очередного концерта решил, что “ей пора” и всерьез начал душить жену, но “*рок-цыпочка*” не только не бросила мужа, но и всеми силами помогла справиться с тягой к алкоголю и наркотикам» [Лучшая 'звездная мама' живет в 'Семейке Осборнов' // Известия, 2006.03.24].

Художники

Герой следующей статьи – английский художник-график, иллюстратор, декоратор, поэт, один из виднейших представителей английского эстетизма и модерна 1890-х гг. Обри Бердслей. Сама статья называется «Эстет и *денди*».

Приведем два отрывка из этой статьи. «Главный в фокусе – график и иллюстратор, задиристый карикатурист – Обри Бердслей. *Щеголь и денди*, он прославился своим «свободным» духом, имморальными художественными работами и эстетическим мировоззрением»; «*Русские денди* подражали внешнему образу художника: гладко причесанные волосы на прямой пробор,

бледные лица с подкрашенными губами и подведенными глазами» [Новая газета, 11.10.2014].

В следующем отрывке в характеристике известного художника Зураба Церетели у номинации *франт* появляется легкий иронический оттенок:

«Итак, несмотря на сенсационное известие, все перешептывания касались Зураба Церетели. Казалось бы, ну видал человек дресс-код в гробу, рядовое явление, но все понимали: это неспроста. *Главный московский франт* всегда наряжается на званые вечера, как Незнайка в Солнечном городе. Запонки, чье сияние затмевает софиты, алый галстук и пиджак с лазурной искрой. “Цимес” же состоял в том, что серый свитер был месседжем, адресованным лужковскому клану» [Божена Рынска. Закусили оперой и балетом // Известия, 2005.11.21].

Приведенный ниже фрагмент относится к российскому дизайнеру причёсок, визажисту, стилисту Сергею Звереву: «Только одна странная черта в характере у будущего стилиста удивляла взрослых. Вместе с девчонками Зверев обожал играть в куклы. За это воспитатели прозвали его “*тряпочником*”. Кто знал тогда, что так в Звере просыпается стилист» [Комсомольская Правда, 19.07.2013].

Деятели литературы

Вице-президент Российской академии художеств Эдуард Бодрицкий в своём интервью говорит о том, что за две недели до смерти Владимира Высоцкого сделал двойной портрет – Высоцкого и Пушкина. В данном контексте *фраер* относится к поэту. «Володя был одет в костюм поэта, а Александр Сергеевич – этакий *фраер* XX века – в джинсовый костюм, причем лицо его я закрасил черным» [Светлана Кузина. Портреты-убийцы // Комсомольская правда, 2006.04.24)].

Два примера показывают различные коннотации фразеологизма *светский лев*, использованного в описании Пушкина:

«Кто был Пушкин? Гениальный поэт, *светский лев*. И его знает весь мир» [М. В. Строганова. Необыкновенные приключения Серафимы: за кадром (2015.08.26)];

«Он единственный знает, что Лев Толстой – гений, а Пушкин – всего лишь ловелас, неудачливый карьерист, беззубый *светский лев*, лишенный признаков таланта» [Михаил Тарасенко. Буквояд выходит на охоту (1997) // «Столица», 1997.07.29].

В следующих примерах интересующие нас номинации также употребляются по отношению к литераторам:

«Одной из самых знаменитых представительниц гламурной элиты стала Оксана Робски. Но вошла она в историю российского гламура не просто как местная *«светская львица»*, но как автор гламурной прозы» [Лариса Рудова. Гламур и постсоветский человек // «Неприкосновенный запас», 2009];

«Дальше все происходит очень быстро – через три года после появления в Лондоне *денди-эстет* Уайльд издает первую книгу, сборник стихов, и переходит в стан модных и уважаемых литераторов»; «Я поддался очарованию бессмысленной и чувственной легкости. Я развлекался тем, что изображал из себя *фланера, денди, модника*. Я окружил себя мелкими и низкими людьми»;²⁸³

«Мне кажется, это очень важно, ведь Буковски у нас довольно популярен – и чем дальше, тем больше. Его поклонники настолько очарованы его героем, что абсолютно некритично воспринимают его явно *мачистские* и даже женоненавистнические высказывания, поведение. Есть другой взгляд на Буковски, как, собственно, и на многих поэтов и писателей.

²⁸³ Как денди лондонский одет. // Исторический журнал. Дилетант [Электронный ресурс]. – URL: <http://diletant.media/articles/29033821/>

Он заключается в том, что, да, он *мачист* и сексист, реакционер, и его просто не надо читать.²⁸⁴

Смешанная группа

В некоторых случаях одна номинация объединяет представителей разных профессиональных сфер:

«Из известных миру людей к ярко выраженным *БоБо*, наверное, стоит отнести Мадонну, актера Роберта Редфорда, певца Стинга, манекенщицу Карлу Бруни, хозяина корпорации «Вэрджин» Чарльза Брэнсона» [Максим Чикин. (Наш соб. корр.). Париж. Новая «фишка» – стиль БоБо: жить дорого и со вкусом // Комсомольская правда, 2001.03.14];

«Одни из самых популярных персонажей, образы которых постоянно вспоминаются в интернет-сообществе *ретросексуалов*, – Антонио Бандерос и Гарик Сукачѐв»;²⁸⁵

«Деятели *Бобо* (богема) носили бороды, отращивали длинные волосы и усвоили такую манеру одеваться, что их было видно за версту – красные сорочки, испанские плащи» [Д. Брукс. Бобо в раю: откуда берется новая элита, 2014. с. 74].

2. Политика

В статьях на политические темы встречается слово *франт*: «Вы в хорошем смысле слова *франт*: всегда в белоснежной рубашке, при галстукѐ, часто – в светлых костюмах. Будучи замгубернатора по социальным вопросам, вы нередко выходили к митингующим в белом плаще. Откуда это *щегольство*?».²⁸⁶ Показателен метаязыковой комментарий *в хорошем смысле слова*, который косвенно свидетельствует о наличии у слова *франт* отрицательной оценочной коннотации.

²⁸⁴ Морван, А. Место сердца изменить нельзя. // Сетевое издание. Общественное мнение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://om-saratov.ru/publikacii/29-December-2014-i19137-mesto-serdca-izmenit-nelzy?go=publikacii/29-December-2014-i19137-mesto-serdca-izmenit-nelzy>

²⁸⁵ Уберсексуалы против метросексуалов: чья возьмѐт? // Информационное агентство. Интерфакс-Запад [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.by/article/49150>

²⁸⁶ Максимова, И. Николай Глушков: "Цветы меня не понимают" // МК в Красноярске – REGNUM 17.12.03. [Электронный ресурс] URL: <http://regnum.ru/news/polit/194985.html>

В СМИ *щеголь* и *франт* часто употребляются вместе. В «Комсомольской правде» читаем: «Сергей Иванов в обмундировании выглядел привычно, а вот известный *франт* и *щёголь* Герман Греф смотрелся странно» [Комсомольская правда, 24.12.2004]. Следует отметить, что Герман Греф, российский государственный деятель, президент и председатель правления Сбербанка России, бывший Министр экономического развития и торговли Российской Федерации (2000-2007), признан в России иконой стиля (ВСЭ). Еще один пример: «Герман Греф как *vip-метросексуал*» [Независимая газета, 14.05.2004] – свидетельствует о тенденции к образованию сложных слов от исследуемых нами номинаций и, следовательно, об их актуальности в языке.

Имидж политика формируется в СМИ в том числе на основе того, как он относится к своему внешнему виду и во что одевается.

Лидер Объединенной гражданской партии Анатолий Лебедько «пришел на площадь в старой, с чужого плеча одежде. Он был одет в старую кофту и потрепанные брюки, как *бродяга*. Хотя обычно он появляется на таких мероприятиях одетым с иголки, как *пижон*» [Ольга Анципович. У Анатолия Лебедько ушиб грудной клетки // Комсомольская правда, 2008.07.16].

«Коммуниста, которого за пристрастие к стильной и модной одежде местные СМИ прозвали «*красным денди*», не допустили к кампании из-за наличия «двойных подписей» муниципальных депутатов» [Газета.ру, 28.08.2015]. Речь идет о депутате Госдумы от КПРФ Олеге Денисенко.

Тема модного облика не обходит стороной и высших лиц государства. В зависимости от идеологической установки формируется тот или иной контекст для выбранного слова:

«Олимпиада многими воспринимается скорее как каприз российских правителей, в частности, бравирующего *президента-мачо*, чем общенациональный порыв» [РБК Дейли, 2014.02.06];

«Барак Обама. *Модный щеголь* на политической арене. 4 августа темнокожий *президент-денди* отметил свой 52-й день рождения. За годы

продолжительной политической карьеры ему всегда удавалось демонстрировать высокий класс, придерживаясь лучших традиций делового стиля. Это пример успешного мужчины, одетого с иголочки»;²⁸⁷

«Прокуратура Германии ломает голову над тем, как *турецкому бодибилдеру* удалось проникнуть в самолет канцлера ФРГ Ангелы Меркель и устроить там танцы в нижнем белье, пишут немецкие СМИ»;²⁸⁸

«Я ему не раз об этом говорила. Но он – *нарцисс*. Сильвио очень любит себя, поэтому никогда никого не слушает» [Мария Ремизова. Русская подруга Берлускони: Если бы Сильвио был помоложе, мы бы поженились! // Комсомольская правда, 2013.07.04];

«Например, итальянский *политик-нижон* Сильвио Берлускони обожает шелковые галстуки винно-бордового цвета, которые повязывает безупречным широким узлом» [Узловой момент // Труд-7, 2007.08.31].

«Женщинам больше нравится Джон Кеннеди – проницательный и умный *плейбой* с тонкой душой» [Ъ-Газета 21.02.01];

«И уж совсем прекрасную внешность и форму, считают электронные визажисты, продемонстрирует потомкам бывший *культурист* и киношный *супермен*, а ныне губернатор Калифорнии Арнольд Шварценеггер» [Комсомольская правда, 2005.09.22];

«Красноярский губернатор Хлопонин, любящий погонять на «Харлее», как *истинный рокер*, предпочитает спортивную одежду и куртки» [Лариса Кафтан. «К черту, я снимаю свой костюм английский!» // Комсомольская правда, 2003.08.20].

Политики также используют данную лексику для взаимной оценки:

«Тема *метросексуалов* в украинской политике выплыла после жесткой цитаты премьера Юлии Тимошенко в сторону первого зама главы СБУ Валерия Хорошковского: «Это напомаженное существо с маникюром,

²⁸⁷ Барак Обама. Модный щеголь на политической арене // Мужской журнал. Magmens [Электронный ресурс]. URL: <http://magmens.com/ego/4041-barak-obama-kapitoliyskiy-dendi/>

²⁸⁸ Турецкий бодибилдер в одних трусах четыре часа танцевал на самолете Ангелы Меркель. // Деловая газета. Взгляд [Электронный ресурс]. URL: <http://vz.ru/news/2013/8/22/646657.html>

педикюром и бриолином на волосах – господин Хорошковский, прямо из салона красоты», – выдала Тимошенко».²⁸⁹

В некоторых случаях возникает контраст между внешним видом и внутренними убеждениями:

«Кто такие болгарские *«яппи»* Они еще молоды (не старше сорока), но уже пришли к власти, носят элегантные костюмы, верят в либеральную демократию, не любят на публике говорить по-русски, зато демонстрируют превосходный английский, успели схватить лоскнейшего необходимого либерализма» [Дарья Асламова. Наши братья-болгары: Мы предали Россию, но мы ее любим! Окончание // Комсомольская правда, 2007.08.15].

3. Спорт

В области спорта наиболее популярным персонажем-щёголем является Дэвид Бэкхэм. *Денди, модник и метросексуал* употребляются применительно к нему как синонимы.

Сравним примеры из электронных изданий: «В семье популярного английского футболиста и *метросексуала* Дэвида Бекхэма произошло знаменательное событие – в июле родилась дочь».²⁹⁰ И другие два примера: «Дэвид Бекхэм предстал в образе *лондонского денди*» (заголовок)²⁹¹; «Хочется цитировать А. С. Пушкина – “как денди лондонский одет”. Ведь и правда, в элегантном костюме песочного цвета и галстук Бекхэм выглядит, как *настоящий джентльмен-модник*. Глядя на Дэвида, так и хочется цитировать А.С. Пушкина – «как денди лондонский одет». Ведь и правда, в

²⁸⁹ТОП-10 украинских политиков – метросексуалов // Интернет-издание. Обозреватель [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.obozrevatel.com/news/2009/3/23/293162.htm>

²⁹⁰Бекхэм: знаменитый метросексуал // Метросексуал [Электронный ресурс]. URL: <http://dljametrosexuala.ru/znamenitosti/bekhem-znamenitij-metroseksual/>

²⁹¹ Лычагина, П. Дэвид Бекхэм предстал в образе лондонского денди. // FashionTime [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fashiontime.ru/celebrities/news/829074.html>

элегантном костюме песочного цвета и галстук Бекхэм выглядит, как настоящий *джентльмен-модник*».²⁹²

Российский футболист, вратарь петербургского «Зенита» и сборной России Вячеслав Малафеев также признается иконой стиля: «Посмотрите, Малафеев прекрасно выглядит, прекрасно сложен, хорошо играет... Чем не *красавчик?*» [Роман Вагин. Ирина Шадрина: Не предполагала, что мой спор с Бухаровым вызовет такой ажиотаж // Советский спорт, 2013.04.15].

Приведем еще несколько отрывков на спортивную тему:

«Еще кепка у него была – одевал ее козырьком назад. Говорю же – *стиляга!* Ну и, конечно, сборы в Турции нельзя не вспомнить» [Александр Боярский. «Это ужасно, но так выпало». Лайнсмены вспоминают Владимира Петтая, погибшего 9 дней назад // Советский спорт, 2011.06.28];

«Стиль одежды: *Модника* Йоахима Лева называют самым стильным главным тренером сборной Германии за всю ее историю. Остальной гардероб – дорогие пиджаки и брюки, хронометр в золотой оправе. В общем, *модник*.» [Король Лев и Гус-путешественник. Сравниваем тренеров сборных России и Германии // Советский спорт, 2008.10.11];

«Вот, например.. Балиан Бушбаум (Balian Buschbaum) Мускулистый *красавчик, модель, крутой парень*» [Комсомольская правда, 2012.07.22];

«Буффон – главный *мачо* сборной Италии, вечный кумир дам зрелого возраста. Абсолютный типаж Джорджа Клуни, воплощенные *классика* и стиль: смуглая кожа, зачесанные назад лоснящиеся черные волосы, мужественный облик и главная черта – достоинство»;²⁹³

«Американский бронзовый медалист афинской Олимпиады-2004 Андре Диррелл (24-1, 16 КО) сойдётся в ринге с британским обладателем «золота» Пекина-2008 Джеймсом Дигейлом (20-1, 14 КО) в бою за вакантный

²⁹²Быкова, А. Дэвид Бекхэм появился на Уимблдоне-2014 со своей матерью. // Женский журнал. Hellomagazin.com [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.hellomagazine.com/zvezdy/novosti-o-zvezdakh/4123-devid-bekkhem-poyavilsya-na-uimbldone-2014-so-svoey-materyu.html>

²⁹³ Полевое влечение. 11 мачо чемпионата мира // Сетевое издание. Mirnov.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirnov.ru/otkroveniya-zvezd/polevoe-vlechenie-11-macho-championata-mira.html>

титул чемпиона мира по версии IBF. Последний считает, что он более универсален и «мачист», чем Андре».²⁹⁴

4. Субкультуры

Употребление большого количества слов, обозначающих представителей субкультур – главное, что отличает тексты СМИ от художественных текстов. Мы выявили следующие наиболее часто встречающиеся лексемы (31 единица): *байкер, битник, гот, готесса, гранжер, гяру, волосатик, волосатый, инди, кибер, натуралист, неформал, нудист, панк, панкушка, педовка, растаман, рейвер, рокер, рэпер, скинхед, стилига, треш-дива, треш-леди, хиппарь, хиппи, хиппушка, хипстер, фрик, эмо-кид, яппи.*

Следует отметить, что именно масс медиа являются главным источником информации об этой области социальной жизни.

Ниже приведем отобранные из Национального корпуса русского языка и некоторых изданий примеры.

«КП» рассказывает, как живется в нашем городе обладателям железного коня при слове «*байкер*» большинству обычных людей представляется этакий бородатый мужик на «харлее» и в темных очках» [КР.RU. Пять наивных вопросов про самарских *байкеров* // Комсомольская правда, 2008.08.31].

«Внешне «*битники*» следовали имиджу *хипстеров*, невзирая на то, что к своему внешнему облику относились весьма пренебрежительно. В романе «На Дороге» Дин Мориэрти спрашивает: «Ну а какой смысл в одежде, какая разница как ты выглядишь?» Однако, выглядя весьма неопределенно, они в полной мере владели и языком, и стилем».²⁹⁵

²⁹⁴ Дигейл, Дж. Диррелл, А. Дигейл: «Андре, тебя ждёт вовсе не боксёрский поединок...» // Интернет-журнал. Vringe.com. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vringe.com/news/82972-digeyl-andre-tebya-zhdyet-vovse-ne-boksyerskiy-poedinok-.htm>

²⁹⁵ Битники. Разбитое поколение // Сайт о культуре и искусстве. Массовая культура [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.culturemass.ru/lemas-275-1.html>

«А на одном снимке, где запечатлена *девочка-готесса*, и вовсе зафиксировалась самая настоящая мистика» [Анна Лозовая. Тюмень наполнена призраками и мистикой // Комсомольская правда, 2008.10.31].

«*Киберы*» – это *готы* у которых в собранные в пучок (иногда в два пучка) волосы вплетены провода или волосы заплетены в косички в виде проводов (цвета проводов), в обтягивающем комбинезоне из латекса или винила» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

«Дамы с прическами кораблями на голове, в пышных юбках, с украшениями из серебра и камней, а также мужчины в камзолах, белых рубашках с жабо, плащах и остроносных туфлях относятся к «*антикварным*» *готам*, их еще называют *романтик готы*» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

«В своей одежде *готы* предпочитали использовать элементы костюмов прошлых веков в современной интерпретации» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

«Вначале *готы* выглядели так, же как *панки*: они носили рваную одежду и даже ирокезы, только в отличие от панков их ирокез был черным, однако ближе к концу 80-х готы стали предпочитать *длинные черные волосы*» [Молодежные субкультуры. Справка // РИА Новости, 2008.02.21].

«Покупай шмотки только в секундах. Не покупай дорогие вещи. Ведь, опять же, купив заранее порезанные джинсы, ты навсегда потеряешь звание *гранжера*. У тебя должны быть гранжевые футболки (Screaming Trees, Hole...)».²⁹⁶

«Чтобы соответствовать этому стилю, нужно поискать в интернете фото самых популярных *гранжеров*, к которым в первую очередь относятся *Кортни Лав, Курт Кобейн, Уильям Дюваль* и другие рок-идолы. Потом нужно подобрать стильный гардероб либо в самом дорогом бутике, торгующем одеждой в стиле *grunge*, либо в секунд-хэнде... Из обуви можно

²⁹⁶ Как стать настоящим гранжером. Руководство "для чайников" // Портал блогов. LiveInternet [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.liveinternet.ru/community/nirvana/post107416243/>

выбрать армейские боты. *Гранжеры* их носят даже летом, иногда сменяя кедами. Прекрасно подходят стоптанные до предела кеда «Converse».²⁹⁷

«Девушка *гяру* всем своим видом напоминают красивую куколку с большими выразительными глазами, длинными накладными ресницами, розовыми губами и светлыми волосами цвета карамели или блонд, уложенных в очень красивую прическу».²⁹⁸

«Если им попадался *волосатик* или *стиляга* – они его стригли, а узкие брюки распарывали» [Быков Дмитрий. На нас косматые дружины // Труд-7, 2008.11.27].

Артемий Троицкий в книге «Back in the USSR», которую можно отнести к публицистике, пишет: «В тёплые летние месяцы десятки тысяч «*волосатых*» собирались в Крыму» (НМС, с. 116).

«*Инди-девушки* любят использовать аксессуары. Длинные сережки любых форм и размеров, браслеты, оригинальные часы и любые украшения, сделанные собственноручно. Повязки стоит завязывать не на макушке, а на уровне лба. Если становится прохладно, замотайтесь шарфом».²⁹⁹

«*Металлисты* носят такие прически: длинные волосы, дредлоки, короткие волосы или стрижку наголо».³⁰⁰

«Однажды у нас женились «*металлисты*». Причем не самые юные, уже лет тридцать. Они и их гости были одеты в черную кожу, обвешаны цепями. И в зал церемоний заходили под свою, «металлическую», музыку» [Правда Севера, 25.09.04].

²⁹⁷ Стиль гранж: одиозная провокация или сдержанный протест? // Женский журнал. Ladyzest.com [Электронный ресурс]. – URL: <http://ladyzest.com/stil-granzh-odioznaya-provokaciya-ili-sderzhannyj-protest/>

²⁹⁸ Яркий Макияж Гяру – Красота по-Японски // Сайт о красоте. Brunet-ka.ru. [Электронный ресурс]. – URL: http://brunet-ka.ru/publ/jarkij_makijazh_gjaru_krasota_po_japonski_foto_i_video/1-1-0-257

²⁹⁹ Как одеваться в стиле инди. // Сайт для женщин. WikiHow [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikihow.com/>

³⁰⁰ Как одеваться как металлисты. // Сайт для женщин. wikiHow [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikihow.com/>

«Неформалы имеют собственный сленг, манеру одеваться, своих кумиров. Нередко они прокалывают губы, нос, язык, красят свои волосы в кислотные цвета и делают нестандартные прически».³⁰¹

«Конечно, такое может случиться, однако вы забываете, что *нудист* любит голую женщину не один на один, а в окружении множества таких же обнаженных тел, что, конечно же, вносит в ситуацию свою корректировку» [Смирнова Ирина. Там все короли голые // Труд-7, 2000.06.29].

«*Нудисты, натуралисты, эксгибиционисты...* Например, идет себе по людной улице Нью-Йорка красивая женщина в плаще, вдруг – бац! – на глазах у изумленной публики распахивает плащ и демонстрирует, что из своей одежды на ней – только чулки и туфли на шпильках...» [Пульс Поволжья, 11.11.99].

«Ярко выраженные *панки* волосы с висков собирают вовсе, а ирокез красят в какой-нибудь радикальный цвет: красный или зеленый» [Мария Кирсанова. Девушки, вольно! В моде – кудряшки и «волны»! // Комсомольская правда, 2005.01.11].

«Приходят фотографироваться и *панки* с красно-зелеными локонами» [Божок Галина. Делаем Людей Лучше // Труд-7, 2008.06.03].

«Третью участницу Pussy Riot, скрывавшуюся под другим именем, арестовали 16 марта – после того, как *панкушка-богохульница* из свидетеля стала подозреваемой» [Елена Чинкова. Главный полицейский Москвы Владимир Колокольцев: Pussy Riot плюнули мне в душу! // Комсомольская правда, 2012.03.28]. Ср. *панк-молебен*.

«*Педовок* легко можно узнать по прическе, макияжу, манере одеваться. Они предпочитают свои волосы перекрашивать в черный цвет. Носят, как правило, рвано-постриженную длинную челку».³⁰²

³⁰¹ Одежда для неформалов. // Женский журнал. Я такая одна [Электронный ресурс]. – URL: <http://odnatakaya.ru/stil/odezhda-dlya-neformalov.html>

³⁰² Педовки // Сайт для умных родителей. Интернет-контроль. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.internet-kontrol.ru/subkulturi/pedovki.html>

«В центре города пожилой черный *растаман* играл на саксофоне, разложив перед собой на продажу какие-то целебные травы» [Сергей Митин. Город, в котором недоливают ром // Труд-7, 2010.10.28].

«Историю хельсинской молодежи выставка показывает как смену ее субкультур – *рейверы* сменяют *панков*, а эконоархисты *хиппи*, длинные волосы уступают место бритым головам, короткие юбки – широким штанам [Изв. 12.09.01].

«Гус, ночью в вокзал войдет мужчина средних лет в черной мятой кожанке. С виду – *рокер*. Волосы седые, до плеч» [Елена Савоничева. «Гус, в Сибири вас ждет Гусенок...» [Видео] // Советский спорт, 2012.03.12].

«Взяв в руки детский самолетик, украсив свой модный пиджак названием любимой группы, а на голову надев корону с цифрой 50, *сельский рокер* выписывал невероятные голосовые финты» [Александр Инешин. Пенсионеры зажгли под Beatles // Комсомольская правда, 2012.08.09].

«В рок-клубах тусовались преимущественно мои ровесники, хотя и выглядели они старше: все рослые, плечистые и басовитые. Для тех, кто не знает: «рокеры» от «домашних» отличаются не только формой одежды. О, мы были очень оборотистыми ребятами! Хотели успеть все – разумеется, чтобы с полным правом на то умереть молодыми!» [Лухминский Н. Мемуар двадцатилетнего].

«Считается, что одежда *рэперов* произошла от тюремной униформы, а сам рэп был создан чернокожими заключенными. Если говорить в общих чертах, поклонники этой субкультуры могут носить следующие предметы гардероба. В первую очередь, это балахоны и футболки большого размера».³⁰³

«Образ *рэпера* в обывательском сознании смешон. Штаны размера 6XL, такая же футболка, куртка, бейсболка сдвинута набок» [Смена, 28.03.03].

³⁰³Как одеваются рэперы? // Информационный сайт. КакПросто [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kakprostoto.ru/kak-861227-kak-odevayutsya-repery>

«В отличие от старых новые *скинны* – выходцы не из среднего класса, а из «более бедных социальных групп». Большую активность проявляют они в провинции, а не в столицах. Нынешние *скинхеды* не маргинальны, они пропагандируют свои идеи и встречают благодатный отклик. Борются не столько с расовым противником, сколько с политическим. *Панками*, ультралевыми, анархистами» [НГ 02.11.06].

«Наверное, школьники смотрелись диковато. Рыжеволосые *рейверы*, бритые наголо великовозрастные *скинхеды*, *панки* с гребнями торчком» [Смена, 14.09.98].

«Скандалная *треш-дива* из Караганды Карина Барби (Шарабокова) еще недавно сменила образ куклы на образ вампириши, сменила кислотно-розовые платья на откровенные готические наряды и с помощью парика превратилась в брюнетку».³⁰⁴

«Образ *треш-леди* может быть разнообразным, от полного набора красок до нескольких скромных розовых или оранжевых прядей».³⁰⁵

«Одежда для *фриков* является одним из главных атрибутов, с помощью которой они выделяются. Подбирают прикид они очень тщательно. Уделяют этому очень много времени, пытаясь соответствовать образу, который наследуют. Зачастую одежда имеет яркие цвета, необычный покрой и нестандартные материалы».³⁰⁶

«Что посмотреть и чего поделать. Наблюдать за странным течением жизни. Люди приезжают сюда и живут месяцами: *хиппари*, *панки*, *натуристы* (любители слиться с природой) и искатели приключений. И все они там дружат. Желаящие могут спуститься к Уху Земли – в пещеру глубиной 100 м. Или забраться на вершину горы Эчки-Даг, она как раз

³⁰⁴Скандалная *треш-дива* Карина Барби выходит замуж за Пастуха // Портал блогов. Liveinternet.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.liveinternet.ru/users/crazy_blonde_doll/post260087559/

³⁰⁵Треш прически – как создать яркий образ, варианты на фото // Женский журнал 2008 - 2017 Ladykiss.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ladykiss.ru/krasota/strizhki-i-pricheski/tresh-pricheski-kak-sozdat-yarkij-obraz-varianty-na-foto.html>

³⁰⁶Фрики // СМУ. Sila Molodyh Kiev. [Электронный ресурс]. URL: <http://molodej.org/friki/>

смотрит на пляж. А можно принять грязевую ванну: целебные грязи здесь выступают буквально из-под земли».³⁰⁷

«*Хиппи* со своей модой очень повлияли на мировоззрение конца 1960-х годов» [Сегодня есть деньги, есть и платья, но нет поводов их носить» // РБК Daily, 2007.09.28].

«С *хиппи* дело обстоит лучше: их до сих пор много. И хотя они уже не носят клеши и не грохаются в обморок от музыки Beatles, их знак до сих пор – «пацифик», а *девушки-хиппи* все так же мило улыбаются и звенят запутавшимися в волосах колокольчиками» [Школьное обозрение, 1998, № 7].

«Сегодня старомодный консерватизм торжествует во всем мире. Нельзя уйти из дому навсегда. Молодой бунтарь превращается в *яппи*, *хиппушка* заводит детей, *эстету* кушать хочется и так далее» [Огонек, 2001, № 44].

«Как водится, на Западе подают сигнал, а у нас его расшифровывают по-своему и выпускают в жизнь оригинальный феномен, вдобавок преображенный суровостью родных реалий. Знакомимся: *хипстер made in Russia*. Он не любит пафос, гламур, агрессию, стяжательство» [Сергей Шаргунов. Идущие врозь // «Огонёк», 2009].

«Считается, *признак хипстера* – ЛОМО (кривой фотоаппарат, размывающий картинку) и молескин (записная книжка). Для денег *хипстер* занимается непыльной работой. Он дизайнер, фотограф, художник, стилист, журналист, рекламщик, маркетолог...» [Сергей Шаргунов. Идущие врозь // «Огонёк», 2009].

«Это уже не обязательно пацан с отбитыми кулаками, это может быть внешне довольно обеспеченный и презентабельный человек, *хипстер*, фотограф, веб-мастер» [Лиза Новикова. Итоги года подводят писатели // Известия, 2012.01.09].

³⁰⁷Скибюк, С. Крым: гид по полуострову от основателя московской скутер-банды // Информационный портал. Российский туризм. [Электронный ресурс]. URL: http://russiantourism.ru/digest/digest_17594.html

«Лук» – это фотография в полный рост, на которой изображен *хипстер*, как правило, с сумкой в руках» [Александр Павлов. Хипстеры и политика // Известия, 2012.08.09].

«У адвоката подсудимых своя версия: он предполагает, что роковую роль могло сыграть увлечение Саши молодежной субкультурой *эмо*. Девочка, как и другие *эмо-киды*, носила короткую стрижку с длинной рваной челкой и выбирала одежду и украшения темных тонов» [Газета «Челны ЛТД», 02.12.2015].

«<http://www.drinkoff.ru/> – Магазин для *яппи* в дорогих костюмах, пьющих только то, что рекламируют в модных глянцевах изданиях» [Александра Маянцева, Мария Сарычева и Дмитрий Скуржанский. Новый год по-московски: Оливье, Снегурка и елка из Интернета // Комсомольская правда, 2007.12.18].

«... В дневное время существенную часть посетителей составляют *яппи* при галстуках – сегодня становится модным проводить деловые встречи в тихих, не шумных кофейнях» [БЖ, 2002, № 11].

5. Культура тела

Семантическая и стилистическая неоднородность этой группы слов совершенно очевидна. Высокие критерии красоты человеческого тела прошлых веков сменились стереотипами эротического содержания. На смену *аполлону* и *венере* пришли *мачо* и *барби*.

Существительные, характеризующие физические параметры тела человека по признаку «толстый – худой», как правило, имеют эмоционально-оценочное значение. Интересно слово *модель-пышка*. у которого сохраняется положительная коннотация. «Сколько может заработать *полная модель*, читайте в следующем номере. Видео: *Модель-пышка*. Суперкомплекс упражнений» [Комсомольская правда, 2012.02.29].

Приведем примеры, в которых представлена негативная оценка: «Скажем, у женщин, которые были помешаны на диетах, целью стала не

красота, а само похудение. Они *превращались в анорексиков*, которых потом вытаскивали из этого своеобразного понимания смысла жизни в психиатрических клиниках» [Российская газета, 29.07.2013].

Пользователь Рей пишет: «*Анорексичка* – не нравится, жирная – не нравится. Этот мир не будет никогда тобой доволен».³⁰⁸

Сейчас многие девушки захотели выглядеть как кукла *барби*. Сегодня одной из них стала украинка Валерия Лукьянова: «Валерию Лукьянову из Украины теперь знают по всему миру: благодаря пластическим операциям, ежедневным тренировкам, жёсткой диете и экзотическому макияжу девушка превратила себя в живое подобие *Барби*» [Комсомольская правда, 06.08.2014.]; «Добавим, что ежели кто и уведет мужчину налево, так, по мысли психолога, это будет блондинка, похожая на *Барби*, – молодая, с узкой талией, большой грудью, длинными светлыми волосами и голубыми глазами» [РБК Daily. 2010. 3 декабря].

Можно встретиться с примерами, в которых *барби* (либо кукла, либо девушка, похожая на Барби) не признается иконой естественной красоты: «Специально для поддержки Алены создан сайт «Скажи «Нет!» куклам *Барби!*», решивший протестовать против манипуляции массовым сознанием и навязывания стереотипа женской красоты» [Комсомольская правда, 2004.03.31].

Еще одна живая Барби живет в Одессе. Она тоже стала предметом обсуждения в российских СМИ: «Тогда и решила попробовать себя в этом образе и первым делом купила увеличительные линзы, а после нарастила волосы. Внешне у обеих *Барби* много общего. Чтобы добиться кукольного эффекта, обе умело пользуются косметикой и любят наряды из воздушных тканей» [Олеся Маmienко («КП» – Одесса)]. Новая одесская Барби о своей предшественнице: «Я не могла бы дружить с этим человеком» // Комсомольская правда, 2014.07.12].

³⁰⁸ Свежие фотки анорексичек // Сайт для женщин. issliming.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://issliming.ru/7666/foto-anoreksichek/#topinn>

Стремление управлять своим телом и приобрести хорошую фигуру отражается в значении слов *бодибилдер*, *бодибилдерша*, *качок*, *культурист*, *культуристка*, *фитнесист*, *фитнес-модель*, *фитоняшка*. Все они представлены в современных СМИ:

«Сборная нашего города обошла признанных асов из Перми и Москвы. В награду *бодибилдерам* из Петербурга вручили красивый бронзовый торс весом в 40 кг. [КП в Петербурге, 26.05.00 – 02.06.00];

«*Бодибилдер* Сергей Кусакин *щеголяет* в брифах. Это привычные нам плавки, и, как правило, подходят всем, кроме разве что самых худых» [Айна Утибаева. У Славки – плавки, у Жоры – боксеры // Комсомольская правда, 2014.07.24];

«Юлия Винс – *бодибилдерша с лицом Барби*». По данным сайта ей 18 лет и она профессионально занимается пауэрлифтингом и поднимает в жиме лежа 100 килограммов. Журналисты назвали ее «девушкой с *лицом Барби* и телом *бодибилдера*»;³⁰⁹

«Эдакий *культурист* с огромными мышцами, главная задача которых – поражать публику с подиума во время конкурсов» [РБК Дейли, 2012.02.21].

«А лучше вообще его, конечно, не есть. Но главное – выпить за день литра три воды. Не меньше. Тяжела и неказиста жизнь *простого фитнесиста*, а что делать? А я вам скажу – не жрать!»;³¹⁰

«Получалась *кукла-качок* с бицепсами, кубиками на животе и богатырской спиной» [Юлия Сальникова. Саратовская Барби накачала мышцы как Кен, потому что ее обижали в школе // Комсомольская правда, 2013.10.18];

«Екатерина Усманова – одна из самых успешных *фитнес-моделей* России. В последнее время засветилась скандальным разрывом со своими бизнес-партнерами по проекту BodyLab»;³¹¹

³⁰⁹ Винс, Ю. Бодибилдерша с лицом Барби. // Новости Армении. Терт.am [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.tert.am/ru/news/2015/02/17/18-year-old-woman-face-porcelain-doll-body-HULK/1592884>

³¹⁰ Мазохина, Т. Дневник худеющей. Банально, но единственно верно: не жрать! // Информационный сайт. Моменты [Электронный ресурс]. URL: <http://momenty.org/advice/i163898/>

«Пожалуй, самая известная *фитнес-модель* в мире – бразильянка Наталья Мело, победительница турнира «Мисс-бикини Олимпия-2012». <...> Наталье 28 лет, ее рост около 170 см, а вес чуть больше 55 килограммов»;³¹²

«Хотите зарабатывать на своей красоте? Хотите быть модной, стильной и приковывать взгляды? Тогда вам нужно знать, как стать *фитнес моделью*. Суть – демонстрация красивого, стройного, здорового тела»;³¹³

«Сейчас многие девушки хотят не просто сбросить вес, а выглядеть, как *фитнес-модели*. <...> Но *фитоняшки* выглядят так круто не только потому, что имеют низкий процент жира, но и потому что обладают отличной мышечной массой, которая, собственно и создает силуэт сексуальной женской фигуры – упругие ягодицы, стройные ноги, тонкая талия, скульптурные плечи и т.д.».³¹⁴

Негативная оценка представлена в следующем тексте: «Не хочется выглядеть, как охранник или «качок» [Комсомольская правда, 2007.11.14].

Представляет особый интерес употребление нескольких синонимов в пределах одного текста:

«А вообще настоящий *культурист* или *фитнесист* зачастую здорово разбирается в секретах анатомии, диетологии, физиологии и фармакологии. Кстати, есть тенденция, если *атлета* «переклинивает» на спорте, он редко добивается чемпионских титулов»³¹⁵; «Мода на анаболические стероиды пошла от *культуристов*, спортсменов и постоянных посетителей гей-клубов,

³¹¹Усманова, Е. Фитоняшки #44: российские фитнес-модели. // Блог о здоровье тела человека и правильном питании. Зонтик [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zozhnik.ru/fitonyashki-44-rossijskie-fitness-modeli/>

³¹² Гришина, Н. Фитнес-бикини: женственный бодибилдинг // Сайт для женщин. Ледимail.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.mail.ru/article/478369-fitness-bikini-zhenstvennyj-bodibilding/>

³¹³ Как стать фитнес моделью. Раскрываем секреты на практике // Сайт для спортивных девушек. Sportsledi.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://sportsledi.ru/beauty/872-kak-stat-fitness-modelyu-raskryvaem-sekrety-na-praktike.html>

³¹⁴ Головина Е. 5 ошибок желающих стать фитоняшками. // Персональный сайт Екатерины Головиной. Novafitway.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novafitway.ru/5-oshibok-zhelayushhix-stat-fitonyashkami.html>

³¹⁵ Охрименко В. Ошибочные мифы бодибилдинга // Фиткисс клуб. Журнал любви и бодибилдинга. [Электронный ресурс]. URL: <http://fitkiss.club/oshibochnye-mify-bodibildinga/>

где *гламурный качок* никогда не переставал быть в центре внимания» [Современные мужчины предпочитают анаболики // Известия, 2006.09.14];

«Помимо всего рассказанного еще испытал такую штуку как «подводка», которую используют все *культуристы, фитнесисты*, поп-звезды и актеры перед важными съемками, фотосессиями и прочими мероприятиями, где надо блистать во всей красе»;³¹⁶

Тело эксплуатируется в профессиях *модели* и *стриптизёра*:

«Юношей поставляют специальные школы танцоров и *моделей*. Основной критерий при выборе новых сотрудников – красивая внешность» [МН, 05.12.00-11.12.00];

«PакMan вытягивал танцевать *юношу-модель* Yves Saint Laurent Николаса Маккиннона, *стриптизер* в шляпе и почти без всего остального подхватывал на руки важных дам в страусиных боа, а потом все дружно, как в скаутском лагере, запевали песню Бон Джови «You Give Love a Bad Name» [Мария Петрова, Яна Зубцова. Анна Суи: жизнь в стиле буги (2002) // «Домовой», 2002.05.04].

Недавно вошедшее в русский язык слово *бодипозитивщик* отражает современную тенденцию терпимости к своему телу. Эта тема стала часто обсуждаемой на страницах СМИ:

«Чем это лучше пластических операций, макияжа или соблюдения диет? И то, и другое – желание привлечь к себе внимание общества. И если последние пытаются слиться с толпой, то *бодипозитивщики* стараются из нее выделиться, не так ли?»;³¹⁷

«Пока одни “шлифуют” свое тело в тренажерных залах и делают селфи со штангой, другие, напротив, с гордостью носят одежду размера XL и

³¹⁶ Юрьев, Р. Экстремальное жиросжигание с помощью кето-диеты и четырех видов тренинга // iphones.ru 2006-2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/editorial-bigbeastus-2016-fatburning-part3>

³¹⁷ Мое тело – мое дело, или что такое Бодипозитив // Сайт для женщин о красоте и здоровом образе жизни. Настин блог [Электронный ресурс]. – URL: <https://nastinblog.com/telo/bodipozitiv.html>

выкладывают в соцсети снимки, где не пытаются скрыть свои складочки и целлюлит».³¹⁸

6. Мода

В модных журналах и на специальных сайтах, которых множество в современных СМИ, используется два типа наименований: щегольская лексика и названия представителей субкультур, которые дают начало многим модным тенденциям.

Как уже было сказано, актуализация слова *денди* связана с модными тенденциями последних лет и возвращением классического стиля (стиля денди) в одежду:

«Текстильная тема, конечно же, связана с новой модой, с уникальным ленинградским *дендизмом*, одним из основоположников которого был Новиков. В частности, он был организатором первых *фрик-пати* и *рейв-вечеринок*, на которые пускали бесплатно особо экстравагантных персонажей» [Газета.ру 03.06.08].

Приведем фрагмент из сетевого модного журнала, процитированного в газете «Ведомости»:

«*Леди-денди*. Этой осенью по подиумам активно вышагивают элегантные дамы в классических мужских костюмах-двойках: <...> однотонный костюм, шляпа, ботинки на шнуровке (и лучше без каблука), строгая сумка и минимум украшений, ну если только шелковый платок в карман» [Ведомости, 08.10.2012].

Новые слова *метросексуал* и *ламберсексуал* не уступают в популярности слову *денди*:

«Новая тенденция в мужском стиле и моде охватила мир: это *мужчины-ламберсексуалы*. Их основные признаки – это большая, но ухоженная борода, простая одежда (футболки или фланелевые рубашки) и

³¹⁸ Васильченко Л. Другая красота: кто такие «бодипозитивисты» [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.mail.ru/article/484953-drugaja-krasota-kto-takie-bodipozitivisty/>

нарочито грубоватый и простой внешний вид. Стиль *ламберсексуалов* стал антитезой стилю *метросексуалов* – ухоженных мужчин, предпочитающих дорогую модную одежду».³¹⁹

Традиционные *модник* и *щёголь* являются основой текстов о моде.

«Но какой же приличный *модник* станет носить вещь из шерсти с неоднозначной репутацией?» [Домовой, 2002.11.04];

«Есть и аксессуары – например, шейный платок синего цвета с оранжевыми шарами, от которого не отказалась бы любая *модница*, в аэропорте не работающая» [Комсомольская правда, 2013.03.15];

«Этой осенью если у вас нет кожаных брюк стрейч, то вы не *модница*» [Лена Ленина. Черное и белое. Главные хиты будущего модного сезона // Комсомольская правда, 2014.08.03];

«В парфюмерных магазинах нарасхват бриолины, репейное масло: ими в домашних условиях *модницы* и *модники*, которым отныне с легкой руки карикатуриста “Крокодила” Беляева имя “*стиляга*”, укладывают перманент» [Мамедова Майя. Кучерявая жизнь // Труд-7, 2006.10.05];

«Прикидывая свой вечерний туалет, помните, что Лошадь – *щеголиха* и любит покрасоваться, следовательно, надо выглядеть соответствующие» [Качаева Иоланта. Приятные хлопоты // Труд-7, 2001.12.27];

«Если в 18 веке петербургские *щеголи* и *щеголихи* ориентировались на Париж, то с 1810 года началась мода на английский стиль и в одежде, и в поведении – небрежном и дерзком» [Светлана Клишина. Мода как ристалище (2003) // Интернет-альманах «Лебедь», 2003.05.12].

В приведенных ниже текстах используются некоторые названия представителей субкультур, указываются их характерные атрибуты:

«*Байкерша*. Как обычно, популярен стиль «спорти», ведь среди девчонок полно активисток и экстремалок» [Анна Ерошова, Светлана

³¹⁹Баев, Н. Ламберсексуал – новая тенденция в современном стиле. // Контурь. Ежедневное независимое общественно-политическое, культурное и развлекательное издание [Электронный ресурс]. URL: http://kontury.info/news/lamberseksual_novaja_tendencija_v_sovremennom_stile/2014-11-30-2048

Данилова. Сапожки для девичьей ножки // Комсомольская правда, 2005.10.26].;

«Гик-шик: очки в пол-лица – хит сезона весна-лето 2016»;³²⁰

«Аксессуары редко становятся главными в основании стиля «гик». Но в этом стиле, именно *очки* становятся главными в создании образа. В этом сезоне очки должны быть большие и очень большие, с толстой оправой»;³²¹

«Испанские дизайнеры смешивают *киберпанк*, *стиль испанских рейверов*, а также героев японских фильмов вроде «Shark Skin Man and Peach Hip Girl» и «Ichi the Killer». В их коллекциях есть и женские, и мужские вещи: платья и юбки с молниями и разрезами, широкие брюки с карманами, кроп-топы из латекса, мини из сетки, мощные куртки»;³²²

«20-е годы представлены как НЭПовскими нарядами и фото роковых женщин, так и авангардом – эскизами тканей и костюмов Любови Поповой из собственной коллекции музея Царицыно. Рабфаковская блуза стала бы хитом у современных поклонников скромности и «экологического» стиля, а курточка с эскиза Поповой – мечтой *рейвера*»;³²³

«Выберите вашу повседневную одежду. *Нёрд* вовсе не обязан носить очки со здоровенными линзами! Оденьтесь стильно! Подберите для себя очки без оправы! Наслаждайтесь жизнью! Впрочем, если захочется покрыть ногти лаком и нанести макияж – притормозите. Вам нужно выглядеть натурально, как-никак»;³²⁴

«*Гурман-стиляга* всегда сможет найти для себя либо лениво-небрежный пиджак, либо, наоборот, – стилизацию под чопорный английский

³²⁰ Гик-шик: очки в пол-лица – хит сезона весна-лето 2016 // Журнал о моде. Vogue Россия. [Электронный ресурс]. – URL: www.vogue.ru/beauty/fashion-trends/

³²¹ Стиль «гик-шик в одежде». // Modnaya.ru. Сайт о моде и стиле. [Электронный ресурс]. – URL: <http://1modnaya.ru/>

³²² Олеся Ива. Maria ke Fisherman: Одежда в стиле киберпанк // Интернет-сайт для девушек. Wonderzine [Электронный ресурс]. URL: http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/new_faces/204011-maria-ke-fisherman

³²³ Пух и прах. // Новостной портал России. Polit.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://polit.ru/article/2012/04/28/dm280412/>

³²⁴ Как быть гениальным нердом. // Сайт для женщин. wikiHow [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikihow.com/>

костюм» [А.Милкус, А.Ерошова, Е.Задохина. Во что одеть ученика // Комсомольская правда, 2003.08.18];

«Премьера этого сезона *в стиле хиппи* – туника, с новой длиной по щиколотку» [Альшиц Анатолий. Все Цвета Кроме Черного // Труд-7, 2004.03.04].

Совершенно очевидно, что наименования представителей субкультур включают в свое значение семантический компонент «модник».

Дэн Флетчер в журнале Time пишет: «Свитер, перешедший к вам от бабушки, очки в стиле Боба Дилана плюс бриджи из джинсовой ткани, кеды Converse и банка Pabst – бам, вот вам и *хипстер*». ³²⁵

«Одежда эмо, подобно их макияжу, достаточно яркая. В ней преобладают все те же цвета, черный и розовый (впрочем, допускаются и другие яркие цвета). <...> Черный – это символ грусти, печали, тоски и боли. Розовый, напротив, отражает веселые и позитивные моменты, такие, например, как дружба и любовь» (ЭМ).

«Внешне *эмо стиль* одежды *ютно* – самостоятельное явление, яркое проявление эмоций, чувств и отношения к жизни ее поклонников». ³²⁶

7. Человек и общество

Номинации человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» приобретают вторичные оценочные, как правило негативные, оттенки значения. Это свидетельствует о крайних проявлениях в обществе лукизма – дискриминации по внешнему облику, когда ухоженная внешность становится таким же предметом насмешек, как и неряшливый внешний вид.

Автор статьи «Идущие врозь» Сергей Шаргунов проводит интересный анализ некоторых номинаций. При неизбежной субъективности такого

³²⁵ Fletcher, D. The Hipsterfication Of America. // NPR. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npr.org/2011/11/16/142387490/the-hipsterfication-of-america>

³²⁶Клабукова, Т. Эмо стиль // Информационный сайт. Костюм для себя [Электронный ресурс]. URL: <http://kostum4you.ru/emo-stil-odezhdy/>

анализа он является достаточно продуктивным. Приведем фрагмент из этой статьи: «Согласитесь, одно дело – *западный битник*, вольно сотрясающий доброжелательное общество, другое – *советский стилига*, чью челку встречает свист толпы и ножниц. Одно дело – добровольные пофигисты времен лучезарного Барака Обамы, другое – *хипстеры из “русских нулевых”*. Так же нелепо было бы увидеть в Онегине и Печорине исключительно байронических героев, страдающих от европейской болезни по имени “сплин” и забыть о тех обстоятельствах николаевской России, в которой жили они и их авторы. *Хипстер* – не “Посторонний” Альбера Камю. Его отстраненность не экзистенциальная, да и вряд ли обязательно следствие темперамента. Ведь он одевается изысканно и тщательно, что требует определенного приложения сил. Да и возня с фотографиями требует своеобразной целеустремленности. В России это скорее типаж социальный, а наиболее близкий к нему герой из литературы – Евгений Онегин. *Сноб*, меланхолик, *аполитичный модник*, по верхам способный судить обо всем. Современник заморозков» [Огонёк, 30.11.2009].

Исследованный материал, относящийся к рубрике «Человек и общество» представлен несколькими группами, которые условно могут быть обозначены следующим образом, в зависимости от того, какое качество личности лежит в основе самооценки и оценки внешности:

Интеллектуалы

«Потом *учёный кролик* Серёжа уехал с молодыми родителями в Монголию, а когда вернулся, то они в первый момент его не признали – он был чужой, незнакомый, без очков, но зато в настоящих американских джинсах и кожаной куртке, и они молча слушали, как *хилый ботан* хвастается тем, что на берегах монгольских озёр, переполненных пудовыми тайменями, познавал женские тела, и...» [Алексей Варламов. Купавна // «Новый Мир», 2000];

«Вечеринка *ботанов*. Внешний вид: одеваемся, как знаменитые школьные *ботаны*» (НМС, с. 74);

«Ведь бывают такие *супермачо*, при одном взгляде которых даже *отличница-ботанка* расплывается в улыбке» [Уроки плейбоев от Иракли (2004) // «Твой курс» (приложение к «Аргументам и фактам»), 2004.11.10];

«*Очкозавр-ботаник*, очень правильный, но занудный человек» [Надежда Степанова. «Даешь молодежь!» учит русскому языку // Труд-7, 2010.06.16];

«Анатолий, копирайтер «Применил силу» Поскольку я выгляжу как типичный *ботаник*, у меня постоянно были проблемы с адаптацией» [Труд-7, 2010.06.29];

«Ты не *ботаник*, нет. Это просто им всем так **кажется**. Ну, и что, что ты *плевал на свой внешний вид* – это не главное в жизни, у тебя оценки ого-го. Да и вообще, вот кто точно был *ботаником* в универе, это нынешние преподаватели. Посмотрите только. Каждый день они читают, пишут, готовятся. *Не обращают внимания на внешний вид*, да они вообще мало на что обращают внимания. А *ботаником* всё-таки зовут тебя»;³²⁷

«Афишу его концерта с интересом ныне рассматривает не только длинноволосый *неформал* или *бородатый интеллигент*, но и благообразная бабушка – божий одуванчик в деревенском старорежимном платочке» [Преображенский Владимир. А поговорить? // Труд-7, 2009.05.05].

«Две недели назад выяснилось, что я, оказывается, *нормкорщик*. Я удивилась. Думаю, удивится подавляющее большинство людей, которые не гонятся за модой и одеваются так, как им удобно. Но когда явление получает название, когда у него появляются свои кумиры вроде Стива Джобса, оно становится модной тенденцией. Получается парадокс. Вроде бы ты избегаешь моды, но одновременно являешься ее частью».³²⁸

Маргиналы

³²⁷ Ботаник, за тобой будущее! // Студенческий сайт Беларуси. Univer.by [Электронный ресурс]. URL: <http://www.univer.by/botanik-za-toboy-budushchee/4845>

³²⁸ Нормкор: как выглядят люди, которым наплевать на моду. Интервью Лобанова В., Мартыненко И. // Информационный сайт. АфишаDaily [Электронный ресурс]. – URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/shopping/normkor-kak-vyglyadyat-lyudi-kotorym-naplevat-na-modu/>

«Только жалости – если он *бомж*, например как предсказал Чаплин, «скоро из приличного места неприлично одетую особу или того самого типа в трениках будут выводить» [Комсомольская правда, 2011.01.18];

«Фотограф, ради шутки, разместил его фото на форуме, и неожиданно оно вызвало массу откликов и комментариев, по поводу стиля, походки и выражения лица этого *бомж* (бездомного). Люди отмечали, что у него хороший вкус и выглядит он словно *модель* на подиуме. Заинтересовавшиеся, смогли найти этого бродягу, выяснили его имя (зовут его Чэн Го Жун), регулярно отслеживали его луки, и приезжали фотографироваться с ним, как с местной звездой!»;³²⁹

«Грязный свитер, обкусанные ногти. Маленькая *девочка-бомжиха*. Родом Марина из села Чобоково, что под Ярославлем» [Комсомольская правда, 2002.11.21];

«Впрочем, даже в таком виде он заметно отличался от десятков других бездомных. – Этот *бродяга* всегда был очень опрятен. Какие бы лохмотья на нем ни были, мужчина старался носить их с достоинством» [Комсомольская правда, 2012.09.26].

«Какая-нибудь невзрачная девчонка, «*серая мышка*», которая работает в его же конторе, имеет гораздо больше шансов на успех, чем голливудская дива с грудью Памелы Андерсон. Зато «*гик*» – отличный семьянин. Если уж он решился на брак, то это навсегда» [Комсомольская правда, 2003.02.11];

«Слушай, а почему у Бориса Викторовича шофер выглядит, как *гонник* с городской окраины?» [Комсомольская правда, 2008.04.12];

«Герои здесь выглядят как *гонники* в трениках, и даже добрая душа Обмылок не брезгует крепким словом» [Марина Шимадина. В «Гоголь-центре» устроили бои без правил // Известия, 2013.04.19].

Состоятельные люди

³²⁹Кристина, Ж. Бомж стайл – безвкусица или веяние моды? // Сайт о моде. Fashiony.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://fashiony.ru/page.php?id_n=64195

«Так называемые *бобо* – дети денежных родителей – носят джинсы и майки» [Марина Ахмедова. 100 лет женского счастья // «Русский репортер», № 8 (136), 4-11 марта 2010, 2010];

«*БоБо* совмещают в себе, казалось бы, несовместимые вещи: они с одинаковым восторгом относятся к благотворительности и к игре на бирже, могут одновременно шиковать и строить из себя «нового бедного» <...> Можно ли узнать *БоБо* по одежке? *БоБо* любят все, что обостряет чувства, и готовы платить за это бешеные деньги» [Максим Чикин. (Наш соб. корр.). Париж. Новая «фишка» – стиль *БоБо*: жить дорого и со вкусом // Комсомольская правда, 2001.03.14];

«Встретив группу *бобо*, вы поразитесь этой симфонии различных тканей и текстур и подумаете: «Какая разношерстная компания, они-то, наверное, знают, где здесь можно купить свежей стручковой фасоли» [Д. Брукс. *Бобо в раю: откуда берется новая элита*, 2014. с. 101];

«Один из самых принципиальных показателей современного гламура, на пике коего находятся так называемые *айти-герл*»; «Как раз *светская львица* может быть работающей, а вот *it-girl* нет если журналист употребляет именно термин *it-girl* применительно к работающей девушке, это ошибка» (СМС);

«Для *выпендрожника* характерны: многочисленные дорогие аксессуары, вызывающий макияж и прическа, футболки и майки с надписями»;³³⁰

Они постоянно ссорятся, так как одна из них *выпендрожница* из богатой семьи, а другая усердная, работающая из бедной [Описание фильма «Великий обмен мамами» (1995)].³³¹

Нарушители общественных норм

³³⁰ Косенко, Н. Что значит SWAG? // Информационный сайт. Elhow.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://elhow.ru/internet/ponjatija-i-opredelenija/internetsleng/chto-znachit-swag>

³³¹ Великий обмен мамами // Развлекательный портал. Видео гид. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.videoguide.ru/card_film.asp?idFilm=4731

«Внезапно прыгающая и извивающаяся толпа затихает и замирает. На подиум выходит роскошно одеты *транс* в яркой блузке, черной юбке, в длинных перчатках на руках. Длинные белые волосы, яркая косметика, кроваво-красные губы, к которым тянется микрофон. Начинается шоу. Трое *парней-стриптизеров* с застывшими улыбками появляются под визг восторга» [Завтра, 27.06.02];

«Мнутя немногочисленные (вопреки ожиданиям) *трансы* в кожаных мини-юбках попеременно с проститутками обыкновенными (которых все же так – большинство). Мимо, ничуть не таращась на *трансов* (то ли не въезжают ху из ху, то ли не успели проникнуться цивилизованным чувством толерантности), шагают русские крепкоголовые братки» [МК, 20.11.02];

«Был только неудачный опыт. Он сказал, что *трансвестит* и придет с вечерним платьем... Но, к счастью, не пришел. Конечно, можно сделать макияж и мужине, но *трансвестит* – это все же другой случай. Это должно быть что-то неординарное, даже подиумное» [Биржа плюс карьера, 31.03.04];

«Психологи из университетов Дарема и Сент-Эндрюс выяснили, что теперь идеал мужчины – *метросексуал* с женоподобными чертами лица, посещающий парикмахера и маникюршу, ежедневно ухаживающий за своей внешностью» [Налбандян Лиана. Останься, *Мачо!* // Труд-7, 2007.08.10];

«А тот, кто увлекается внешним видом, тот... Если политкорректно, то «*метросексуал*». Оказалось, что для мужчин следить за осанкой – несерьезно, тем более с помощью какого-то гаджета» [Эксперт, 2014];

«В целом, *нёрд* отличается несоответствиями в одежде, внешнем виде, поведении. Вещи, в которые он одет, часто не соответствуют времени года, ситуации, не сочетаются друг с другом...».³³²

Выскочки

«*Стиляга* это, прежде всего, – «*выскочка*», «тот, кто выделяется из толпы», «*пижон*», «не как все нормальные парни», реже – «прожигатель

³³²New people: "nerdy" and "geeks". Ядуга, В. (Перевод из английского языка) // Развлекательный портал. Yoki.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.yoki.ru/social/society/26-02-2005/80-geek-0/>

жизни» [Светлана Рафикова. «По проспекту, словно манекен...» // «Родина», 2010];

«Вадим Семенович, седой, *красномордый плейбой*, был одет в легкомысленный клетчатый пиджак, совершенно не вязавшийся с его одутловатой ряхой, густо изрезанной блудливыми морщинами» [Грибной Царь // Труд-7, 2005.08.11];

«А вот другие женщины у нас на работе считают, что он просто *позёр* и бабник» [За что можно уважать начальника? // Труд-7, 2008.08.20].

Раздражители общественного вкуса

«Есть, конечно, и другая точка зрения – форма дисциплинирует, и уж во всяком случае негоже выглядеть как *пугало огородное*» [Василий Королев. В новокузнецком лицее учеников наказывают за лохматость и «аляпистость» // Комсомольская правда, 2014.01.29];

«*Безнадежная неряха*. На свидание придет с грязными рукавами и осыпавшимся макияжем» [Лариса Васильева, Ольга Бакушинская. Почему вам в любви не везет // Комсомольская правда, 2005.04.15];

«Этакая *неряха* с полным отсутствием вкуса и чувства стиля» [Ольга Буева. Как я искала работу в разных образах // Комсомольская правда, 2008.05.20];

«Однако негибачаемые *волосатые мачо*, как правило, игнорируют нимфеток» [Комсомольская правда, 2013.06.17];

«Ради таких *мачо с плохими прическами* красотки готовы забыть, что у них есть личность, и тоже стать всего лишь самкой, которую оценивают по экстерьеру и годности к размножению» [Известия, 2013.11.11];

«Про женщин-примерно так же: в мини-юбке – ветреная и безответственная; в строгом деловом костюме, но красивая – скрытая нимфоманка; в строгом деловом костюме, но страшненькая – ничего интересного, обычная стерва и *старая дева*» [Татьяна Огнева. И что она хочет этим сказать? // Комсомольская правда, 2008.12.06].

Законодатели моды

«И красавец мужчина, черноусый мачо послушно меняет элегантный костюм на спортивную куртку цветов национального флага и идет в народ зажигать» [Комсомольская правда, 2013.04.12];

«Традиционный костюм *металлиста*, в современном представлении, состоит из черной одежды и кожаной куртки с клепками – «косухи». Однако моду на данный стиль ввел вполне конкретный человек, вокалист группы Judas Priest Роб Хэлфорд (Rob Halford)» (ЭМ);

«Среди *снобов* одежда имеет огромное значение, и шутить на эту тему не стоит. ... – заявиться на пир *снобов* в одежде пролетариата – это, конечно, круто!» максим милованов, «рынок тщеславия», 2000 г.»; (BC).

«Современный *стиляга* оказался даже большим *модником*, чем окружающие его современные *хипстеры*» [Владимир Гаврилов. Настоящее в прошлом: тест-драйв дизельного Mini Countryman // РБК Дейли, 2012.03.29];

«*Уберсексуал* не будет активно демонстрировать свои познания в области моды и новых тенденций в гастрономической области – он просто тихо приобретёт себе добротные вещи от *Armani* или *Hugo Boss* и закажет в номер устрицы в соусе борделёз. *Уберсексуалы* не ханжи и *снобы*: они ни за что не откажутся от романтической посиделки с костром и сосисками, в обществе друзей на лужайке возле своего дома».³³³

3.3. Наименования человека по признаку «внимание к собственной внешности» в рекламе и названиях общественных заведений

Реклама касается, прежде всего концертной и издательской деятельности и магазинов одежды:

«Вечер с Игорем Ружейниковым Свинг-оркестр "*Пижоны*" – Концерт на веранде»;³³⁴

³³³ Уберсексуалы: появился новый уровень восприятия мужчины // Информационное агентство. Интерфакс-Запад [Электронный ресурс]. URL: <http://www.diva.by/news/lifestyle/4108.html>

³³⁴ Государственная информационно-музыкальная станция. Маяк [Электронный ресурс]. – URL: <http://radiomayak.ru/persons/person/id/215749/>

«Журнал «Фронт-Объявления» осуществляет свою деятельность в Новокузнецке по адресу Орджоникидзе, 35, 11 этаж; ТОО Green House. Если вы желаете узнать больше о компании, то позвоните по телефону +7 (3843) 2-00-105 и сотрудники расскажут вам более подробную информацию. Если вам есть что рассказать о компании, воспользуйтесь формой «Оставить отзыв» внизу страницы»;³³⁵

«Еженедельная информационная газета ЗАО «ИД «Фронт» выходит с февраля 1994 года. За это время издание не раз становилось лауреатом российского фестиваля СМИ «Вся Россия» в номинации «СМИ нового поколения»;³³⁶

«Рэперская одежда интернет-магазин: Одежда, обувь и аксессуары в стиле Rap, Хип Хоп, R'n'B. Распродажа, скидки!»;³³⁷

«Толстовки Эминем – одежда для настоящих рэперов»;³³⁸

«К слову, подобная GPS-услуга пригодилась бы, наверняка и какому-нибудь лондонскому денди, вышагивающему по улице с модной тростью» [Артем Михайлов. Навигатор в форме трости // РБК Daily, 2010.10.06];

«Добро пожаловать в мультибрендовый магазин одежды для детей от рождения до 14 лет расположенный в ТРЦ «Вэйпарк». Здесь вы сможете подобрать своим модникам и модницам современные праздничные наряды для торжеств или официальных мероприятий и повседневную одежду. В наличии всегда есть спортивные костюмы, школьная форма, пляжные коллекции, головные уборы и верхняя одежда»;³³⁹

«Магазин обуви Lady Dendy занимается: домашними тапочками, розничной продажей обуви, сапогами, обувью по низким ценам из каталога

³³⁵ Фронт-Объявления – Журнал // Книжный интернет магазин «Лабиринт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://42.spravka1.biz/novokuzneck/card/frant-obyavleniya-79705>

³³⁶ Фронт // Компания Реклама онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.reklama-online.ru/frant-zakryto-novokuzneck/reklama-ceny/> (дата обращения: 12.03.2017).

³³⁷ Рэперская одежда: во глубине бендейших кварталов // Мужской журнал. Mensby.com [Электронный ресурс]. URL: <https://mensby.com/style/clothes/1552-rap-clothing>

³³⁸ Сайт для продажи одежды. FH. Futboholic [Электронный ресурс]. URL: <https://futboholic.com.ua/category/eminem-53649/>

³³⁹ Магазин модной детской одежды "Франтик и Фифочка" // Сайт Торгово-развлекательного комплекса «Павлово Подворье» [Электронный ресурс]. URL: http://www.podvorie.com/torgovyj_centr/magaziny/dlya_detej/frantik_i_fifochka/

официального сайта, продажей сланцев, кедами, мужскими зимними сапогами, желтыми ботинками. Также мы занимаемся: валенками, распродажей женской обуви, продажей кожаных сапог, мокасинами, женской обувью из каталога, замшевой обувью, скидками на обувь, демисезонной обувью».

Актуальность приведённых слов и мода на них в современном русском языке подтверждается также тем, что они используются в названиях ресторанов, магазинов и даже блюд, в частности слово *денди*:

Десерт «*Денди* Берри с рикоттой» в Старбакс Кафе,
Денди Кафе – кафе на Новом Арбате,
магазин обуви *Lady Dendy* в Казани.

В настоящее время приобрело популярность слово *франт*, особенно в названиях московских магазинов, кафе и парикмахерских:

магазин мужской одежды «*Франт*» на улице Генерала Тюленева,
ресторан «*Франт*» на улице Солянка,
кафе «*Франт*» на улице Бахчиванджи,
барбершоп (мужская парикмахерская) «*Франт*» на Таганской улице.

Следует отметить, что коммерческий интерес коснулся и других слов исследуемой группы:

салон-ателье «*Щеголиха*» в Нижнем Новгороде,
магазин мужской одежды и обуви «*Щёголь*» в Чите, магазин мужской одежды «*Щёголь*» в Красноярске,
салон красоты «*Кокетка*» в Твери: «Услуги: стрижка мужская, женская, маникюр. ул. Горького, 21/3, тел.» [Все парикмахерские и маникюрные салоны Твери // Комсомольская правда, 2008.10.31].
магазин модной детской одежды «*Модняшки*»,
салон красоты «*Нарцисс*» в Перове,
магазин одежды «*Пижон*» в Санкт-Петербурге,
сеть магазинов детской одежды «*Маленький стилиста*» в Москве,
супермаркет «*Яппи*» во Владивостоке.

Интересны парные названия:

салон мужской и женской одежды «*Денди & Леди*» в Барнауле,
магазин для детей «*Модники и модницы*» в Москве,
сеть московских магазинов одежды для детей от рождения до 14 лет
«*Франтик и Фифочка*».

3.4. Выводы

В третьей главе было рассмотрено употребление лексических единиц, называющих человека по его отношению к собственной внешности, в художественном и публицистическом текстах. Роль этих номинаций в разных типах дискурсов совершенно различна.

В языке художественной литературы слова и устойчивые словосочетания, характеризующие отношение человека к своему внешнему виду, выполняют эстетическую функцию и являются неотъемлемой частью системы образных средств. Язык художественной литературы выполняет в отношении лексических единиц двойную функцию: с одной стороны, является хранилищем, консервирует, казалось бы, утраченные смыслы, а с другой – создает благодатную почву для возрождения к жизни старых слов и для создания условий, в которых раскрываются возможности новых слов.

В публицистических текстах слова исследуемой лексико-семантической группы выполняют функцию идеологического воздействия. На основании анализа текстов СМИ было выявлено, что данные номинации употребляются по отношению к публичным людям, таким как актеры, музыканты, спортсмены, политики и др. Язык масс медиа является «опытным полем» для многочисленных наименований представителей субкультур. Здесь вырабатываются стратегии употребления новых заимствований, рождаются окказионализмы, вводится в речевой обиход лексика из молодежного жаргона. Собранный нами материал был представлен в нескольких тематических рубриках, а также в рекламных

текстах и названиях общественных заведений. Публицистические тексты имеют тесную связь с художественной литературой, привлекая известные прецедентные выражения, такие как *лондонский денди*, *плешивый щёголь*, *записной франт*, осуществляя таким образом связь времен.

Заключение

В диссертационной работе были исследованы слова и словосочетания, называющие человека по его отношению к собственной внешности (общим количеством 263 единицы), и выявлены особенности их функционирования в художественном и публицистическом тексте. В связи с этим были рассмотрены некоторые теоретические вопросы и проведено предварительное лексикологическое исследование.

Проведённое исследование позволило обобщить информацию о месте внешности человека в древнейших и современных философских системах, в работах по этнологии, психологии, социологии и лингвистике. Антропоцентрическая лексика является средством, реализующим когнитивную функцию языка и осуществляющим связь между субъектом и объектом познания. В номинациях человека, обозначающих внимание или безразличие к собственной внешности, список которых пополнялся на протяжении веков, отразились особенности психологии и мировоззрения русских людей.

В работе было проведено комплексное лингвистическое и лингвокультурологическое исследование данной тематической группы: была выявлена структурная организация лексических единиц, разработана их классификация, обобщена их лексикографическая, в том числе этимологическая, характеристика по данным разных словарей и справочников; определены словообразовательные связи, описаны основные словообразовательные модели, используемые при формировании номинаций; рассмотрены синонимические и антонимические отношения, а также стилистические особенности.

Неоднородный состав данной лексико-семантической группы, наличие в нем единиц разных стилистических пластов, исконных и заимствованных слов является предпосылкой для исследования способов освоения данной лексики русским литературным языком.

Исследование подтверждает нашу гипотезу о том, что наименования человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности» относятся к ключевым словам русского языка, необходимым для понимания национальной культуры, так как они играют важную роль в этической, эмоциональной и нравственной сферах, отражают мировоззрение и обыденные взгляды носителей языка.

Углубление личностных различий в обществе и стремление к их вербализации, интерес к повседневной жизни человека предшествующих эпох, процессы международной интеграции – все это обуславливает то, что в русский язык в последние годы возвращаются устаревшие слова с таким значением и заимствуются новые номинации, недавно возникшие в английском языке

Повышенное внимание или безразличие к внешнему виду обозначается в русском языке многочисленными лексическими и фразеологическими единицами, которые объединены в лексико-семантической группе. Эта лексика складывалась на протяжении нескольких веков из разнообразных в этимологическом отношении (исконных и заимствованных) единиц, что объясняется культурно-историческими причинами.

Отличительной чертой данной группы лексики является ее подвижность и семантическая неоднородность. В ней входят как однозначные слова, так и имеющие два и более значения. Наименования человека по его отношению к собственной внешности характеризует широкая вариативность и наличие синонимов. Данная лексико-семантическая группа включает различные по структуре лексические единицы: корневые, производные, сложные слова, словосочетания.

Статистический анализ представленного выше материала дал следующие результаты. 263 лексические единицы, обозначающие человека по признаку «внимание/безразличие к собственной внешности», распределяются по тематическим группам следующим образом: наименования представителей субкультур (71), наименования человека по

признаку «придание особого значения своей одежде» (60), наименования человека по признаку «внимание к собственной внешности из-за желания выделиться (53), наименования человека по признаку «безразличие к своему телу» (47), наименования человека по признаку «повышенное внимание к своему телу» (32).

Исследование функционирования данных слов в художественных текстах и в современных СМИ позволяет сделать вывод об их эстетической и идеологической значимости. Часть традиционных номинаций являются общими для обоих типов текстов, но многие слова являются специфическими для художественного или публицистического дискурса.

Полученные результаты способствуют более глубокому осмыслению особенностей современного словарного запаса, уточнению системных отношений русской оценочной лексики, представлений о типах лексических значений и их компонентов. Выявленные в ходе исследования закономерности функционирования единиц данной группы лексики послужат основой для прогнозирования дальнейших путей формирования номинаций в этой области.

Библиография

Литература

Акопова, С.Л. Лексико-семантическое образование существительных со значением лица (на основе метафоризации) // Русский язык в школе. – 1985. – № 6. – С. 84-89.

Акопова, С.Л. Отпредметные названия человека // Русский язык в школе. – 1986. – № 5. – С. 83-86.

Алеева, Г.Х. Сопоставительный анализ фразеологизмов, характеризующих внешность человека, в английском и турецком языках: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – Казань, 1999.

Аминова, А.А. Аксиологические особенности концепта «женщина» в русском, английском и татарском языке / А.А. Аминова, А.Н. Махмутова [Электронный ресурс]. URL: http://old.kpfu.ru/fil/kn1/win/kn1_4.htm (дата обращения: 13.03.2017).

Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.

Анипкина, Л.Н. Оценочные высказывания в прагматическом аспекте // Филол. науки. – 2000. – №2. – С. 58-65.

Апресян, Ю.Д. Избранные труды. В 2 т. Т. 2. Интегральное описание языка и системная лексикография / Ю.Д. Апресян. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 767 с.

Апресян, Ю.Д. Основания системной лексикографии // Языковая картина мира и системная лексикография / отв. ред. Ю.Д. Апресян. М.: Языки славянских культур, 2006. – С. 33-160.

Аристотель. Сочинения в четырёх томах. Т.2. М.: Мысль, 1978. – 687 с.

Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц, семантически ориентированных на человека, в русском и английском языках и вопросы создания русско-английского фразеологического словаря. – автореф. дис. ...д-ра. филол. наук. – М., 1993. – 34 с.

Арутюнова, Н.Д. Аксиология в механизмах жизни и языка // Проблемы структурной лингвистики. – М.: Наука, 1984. – 271 с.

- Арутюнова, Н.Д. Введение // Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке / отв. ред. Н.Д. Арутюнова, И.Б. Левонтина. – М.: Индрик, 1999. – С. 3-11.
- Арутюнова, Н.Д. Об объекте общей оценки // Вопросы языкознания. – М.: Наука, 1985. – № 3. – С. 13-24.
- Арутюнова, Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. – М.: Наука, 1988. – 338 с.
- Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. – Изд. 2-е, исправленное. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
- Баженова, Е.А. Категория оценки // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. Кожиной. Члены редколлегии: Е.А.Баженова, М.П.Котюрова, А.П.Сковородников. – М. Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
- Бакшуттов, В.К. Философская антропология: смена парадигм. – Екатеринбург: Внешторгполиграфия XXI, 1998. – 24 с.
- Башкатова, Д.А. Современный русский дискурс моды: автореф. дис. ... канд. филол наук. – М., 2009. – 50 с.
- Баранов, А.Н. Постулаты когнитивной семантики / А.Н. Баранов, Д.О. Добровольский // Изв. АН. Сер. лит. и яз., 1997. – Т. 56. – №1. – С. 11-21.
- Баранов, Д.А., Мужики и бабы. Мужское и женское в русской традиционной культуре. Иллюстрированная энциклопедия / Д.А. Баранов, О.Г. Баранова. – СПб.: Искусство, 2005. – 382 с.
- Барт, Р. Система моды. – М.: Изд-во им. Сабашиных, 2003. – 512 с.
- Бахвалова, Т.В. Выражение в языке внешнего облика человека средствами категории агентивности. – Орел: Орлов. пед. ин-т, 1996. – 240 с.
- Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. Издание 2-е. – М: Искусство, 1986. – С. 9-191.
- Башкеева, Е.В. Возрастные парадигмы в русском художественном мышлении 1-й трети 19 века // Логический анализ языка. Образ человека в

- культуре и языке / отв. ред. Н.Д. Арутюнова, И.Б. Левонтина. – М.: Индрик, 1999. – С. 387-395.
- Белоусова, А.С. Русские имена существительные со значением лица (лексический класс и вопросы словарного описания) // Вопросы языкознания. – 1981. – № 3. – С. 71-84.
- Белугина, Е.В. Отношение к своему внешнему облику в период середины жизни: дис. ...канд. психологич. наук. – Ростов, 2003. – 199 с.
- Бенвенист, Э. Общая лингвистика. – М.: Прогресс, 1974. – 446 с.
- Березовский, К.С. Заимствованные номинации мужчины и женщины в русском языке XIX-XXI вв.: дис. ...канд. филол. наук. – Санкт-Петербург. 2014. – 238 с.
- Бескова, Д.А. Телесность как пространственная структура / Д.А. Бескова, А.Ш. Тхостов // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. – М.: АСТ, 2007. – С. 236-252.
- Биржакова, Е.Э. Щеголи и щеголихи в русской комедии XVIII века // Язык русских писателей XVIII века. – Л.: Наука, Ленингр. отд-ние, 1981. – С. 96-129.
- Блохина, Н.А. Понятие гендера: становление, основные концепции; и представления // Общество и гендер: сб. науч. ст. / под ред. Н.А. Блохиной. – Рязань: Поверенный, 2003. – 368 с.
- Богуславский, В.М. Общее представление об оценках внешности человека из книги «Оценка внешности человека» [Электронный ресурс]. URL: <http://vneshnii-oblik.ru/ysikosnanie/ocenka.html> (дата обращения: 07.03.2017).
- Богуславский, В.М. Типология значений образных средств выражения оценки внешности человека: автореф. дис. ...д-ра филол. наук. – М., 1995. – 530 с.
- Богуславский, В.М. Человек в зеркале русской культуры, литературы, языка. – М.: Космополис, 1994. – 237 с.
- Бодалев, А.А. Личность и общение. – М.: Международная педагогическая академия, 1995. – с. 328

Болотов, А.Т. Жизнь и приключения Андрея Болотова: Описанные самим им для своих потомков: В 3 т. Т. 2: 1760-1771 // Lib.ru. Классика. [Электронный ресурс]. – URL: http://az.lib.ru/b/bolotow_a_t/text_0110.shtml (дата обращения: 18.03.2017).

Боэций. Утешение философией / пер. В.И. Уколовой, М.Н. Цейтлина. – М.:Наука, 1990. – С. 190-290.

Брутян, Г.А. Язык и картина мира // Философ, науки. – 1973. – №1. – С. 108-121.

Булыгина, Т.В. Дух, душа и тело в свете данных русского языка / Т.В. Булыгина, А.Д. Шмелев. Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). – М.: Языки русской культуры, 1997. – С. 523-537.

Бутовская, М.Л. Язык тела: природа и культура (эволюционные и кросс-культурные основы невербальной коммуникации человека). – М.: Научный мир, 2004. – 437 с.

Быховская, И.И. Телесность // Культурология. 20 век: Словарь. – СПб.: Универс. книга, 1999. – С. 464-467.

Быховская, И.М. Аксиология телесности и здоровье: сопряженность в культурологическом измерении. // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. М.: АСТ: Аст Москва, 2007. – С. 53-66.

Вайнштейн, О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – с. 640.

Васильева, А.С. // Новые наименования лиц женского пола в молодежном сленге. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18437> (дата обращения: 09.03.2017).

Васильева, А.С. Наименования лиц женского пола в русском языке конца XX - начала XXI вв.: семантика, структура, функционирование: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2016. – 199 с.

Васильченко, Л. Другая красота: кто такие «бодипозитивисты» [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.mail.ru/article/484953-drugaja-krasota-kto-takie-bodipozitivisty> (дата обращения: 20.03.2017).

Вахрос, И.С. О названиях лиц женского пола, соотносительных с названиями лиц мужского пола // *Lingua viget. Commentationes slavicae. In honorem V. Kiparsky.* Helsinki, 1964. – С. 142-156.

Вежбицка, А. Семантические универсалии и описание языков / пер. с англ. А.Д. Шмелева / под ред. Т.В. Булыгиной. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 780 с.

Вежбицка, А. Язык. Культура. Познание / пер. с англ. / отв. ред. М.А. Кронгауз. – М.: Русские словари, 1996. – 416 с.

Вендина, Т.И. Русская языковая картина мира сквозь призму словообразования (макрокосм) – М.: Индрик, 1998. – 240 с.

Виноградов, В.В. Основные типы значений лексических значений слова // *Избранные труды. Лексикология и лексикография.* – М., 1977. – С. 162-189.

Виноградов, В.В. История слов / отв. ред. Н.Ю. Шведова. – М.: Институт русского языка им. В.В. Виноградова, 1999. – 1138 с.

Волков, Ю.Г. Человек: Энциклопедический словарь. / Ю.Г. Волков, В.С. Поликарпов. – М.: Гардарики, 1999. – 520 с.

Вольф, Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 280 с.

Воробьев, В.В. Лингвокультурологическая парадигма личности. – М.: РУДН, 1996. – 170 с.

Газарова, Е.Э. Тело и телесность: психологический анализ // *Психология телесности между душой и телом / ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви.* – М.: АСТ, 2007. – С. 558-573.

Гак, В.Г. К типологии лингвистических номинаций // *Языковая номинация (общие вопросы).* – М.: Наука, 1977. – С. 230-285.

- Гак, В.Г. Человек в языке // Логический анализ языка: Образ человека в культуре и языке / отв. ред. Н.Д. Арутюнова, И.Б. Левонтина. – М.: Индрик, 1999. – С. 73-80.
- Гак, В.Г. Языковые преобразования. – М.: Языки русской культуры, 1998. – 768 с.
- Гамалей, Т.В. Система лексико-синтаксических средств описания внешности человека в современном русском языке: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – Л., 1989. – 21 с.
- Геляева, А.И. Человек как объект номинации в языковой картине мира: дис. ...д-ра филол. наук. – Нальчик, 2002. – 307 с.
- Гибатова, Г.Ф. Оценочные высказывания в современном русском языке // Актуальные вопросы современной русской филологии. – Уфа: БГУ, 1995. – С. 34-40.
- Гидденс, Э. Социология / При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С. 254.
- Горалик, Л. Полая женщина. Мир Барби изнутри и снаружи. – М.: Новое литературное обозрение, 2005. – 320 с.
- Горошко, Е. Гендерная проблематика в языкознании // Введение в тендерные исследования: учебное пособие: в 2 ч. / под. ред. И. Жеребкиной. – Харьков: ХЦГИ; СПб.: Алетейя, 2001. – Ч. 1. – С. 508-542.
- Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. и вступ. статья А.Д. Ковалева. – М.: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2000. – 304 с.
- Григоренко, О.В. Новые метафорические номинации лица в русском языке конца XX начала XXI вв. // Рус. яз. в школе. – 2008. – № 8. – С. 67-72.
- Григоренко, О.В. Об образных наименованиях лица в современном русском языке // Рус. яз. в школе. – 2003. – № 3. – С. 84-87.
- Григорьева, О.Н. Внешние и внутренние заимствования в языке современных СМИ // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в

- электронных СМИ. – М.: Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова; Некоммерческ. партн-во фак. журн, 2016. – С. 65-75.
- Григорьева, О.Н. Стилистика русского языка: учебное пособие для иностранцев. М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – 164 с.
- Грищенко, А.И. Экспрессивные этнонимы как приметы языка вражды / А.И. Грищенко, А.И. Язык вражды и язык согласия в социокультурном контексте современности / отв. ред. И.Т. Вепрева, Н.А. Купина, О.А. Михайлова / А.И. Грищенко, Н.А. Николина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2006. – С.176.
- Гумбольдт, В. фон. Избранные труды по языкознанию. – М.: Прогресс, 1984. – 400 с.
- Гурская, С.Л. Имена существительные общего рода, характеризующие человека, в ярославских говорах: дис. ... канд. филол.наук. – Ярославль, 2010. – 219 с.
- Гурская, С.Л. Имена существительные общего рода, характеризующие человека по его внешнему виду, в ярославских говорах // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – № 2. – С. 132-137.
- Гусев, В.Е. Эстетический идеал в фольклоре // Вопросы философии, 1966. – №2. – С. 47-58.
- Гуссерль, Э. Феноменология. Статья в Британской энциклопедии / пер. предисловие и примечания В.И.Молчанова // Логос. – 1991. – №1. – С.12-21.
- Гуц, Е.Н. Семантические поля «женский» и «мужской» в языковой картине мира подростка // Международная конференция «Гендер: язык, культура, коммуникация». – М.: Ин-т социологии РАН, 1999. – С. 42-43.
- Гуц, Е.Н. Физические возможности и внешний облик человека в языковой картине мира подростка // Филол. ежегодник. – Омск, 1998. – Вып.1. – С. 64-66.
- Даниленко, В.П. Основные тенденции в способах наименования лица в русском языке советской эпохи // Русский язык в школе. – 1967. – № 4. – С. 85-91.

- Дементьев, А.А. О женских соответствиях мужским в наименованиях действующих лиц // Русский язык в школе. – 1954. – № 6. – С. 11-16.
- Демина, Е.И. Новые наименования лиц в современном русском языке: дис. ... канд. филол. наук. – Самара, 2004. – 229 с.
- Демичева, В.В. Наименования лиц женского пола в русском литературном языке 18-го века: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 1996. – 229 с.
- Демьянков, В.З. Значение и употребление лексем класса красота // Сокровенные смыслы: Слово. Текст. Культура. Сборник статей в честь Н.Д. Арутюновой / отв. редактор Ю.Д. Апресян. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 601-609.
- Демьянков, В.З. Прототип и реализации концепта «привлекательность» в русском языке // Концептуальное пространство языка: Сб. науч. тр. – Тамбов: ТГУ им Г.Р. Державина, 2005. – С. 167-184. – 492 с.
- Денисов, П.Н. Лексика русского языка и принципы ее описания. – М.: Русский язык, 1980. – 253 с.
- Дерягин, Г.Б. Криминальная сексология: курс лекций. Московский университет МВД России. – М.: Щит-М, 2008. – 548 с.
- Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов / ред. тома и авт. вступ. ст. А. Ф. Лосев; пер. М. Л. Гаспарова. 2-е изд. – М.: Мысль, 1986. – 571 с.
- Дмитриева, Н.А. Лексико-семантическое поле «Культура» в языковой картине мира: дисс. ...канд. филол.наук. – Донецк, 1995. – 160 с.
- Дмитровская, М.А. Знание и мнение: образ мира, образ человека // Логический анализ языка: Знание и мнение / отв. ред. Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1988. – С. 6-18.
- Долганов, Л.Н. Пути развития идиоматики в современном турецком языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1952. – 16 с.
- Долинин, К.А. Стилистика французского языка. – М.: Просвещение, 1987. – 303 с.

- Дьяков, А.И. Деривационная интеграция англицизмов в русском языке конца XX века в функциональном аспекте: автореф. дис. ... канд.филол. наук. – Новосибирск. 2001. – 24 с.
- Ершова, Н.М. Путь к себе: женщина между полом и гендером / Н.М. Ершова, Л.А. Мясникова. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2007. – 192 с.
- Завальников, В.П. Разрушение древнерусского концепта святости и образ человека в русской языковой картине мира // Вестник Омск. ун-та. – 2001. – Вып. 4. – С. 82-84.
- Зайцева, Е.А. Наименования лица в русском языке начала XXI века. – Самара: ПГСГА, 2013. – 256 с.
- Залевская, А.А. Введение в психолингвистику. – М.: РГГУ, 1999. – 382 с.
- Замощанский, И.И. Возникновение индивидуальности и феномен плоти // Известия Уральского государственного университета. – Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2007. – № 50. – С. 208-213.
- Землякова, Н.В. Устойчивые образные номинации лица. Структурно-семантический и лексикографический аспекты: дис. ...канд.филол. наук. – Краснодар. 2005. – 211 с.
- Земская, Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца 20 столетия (1985-1995). – М.: Наука, 1996. – С. 90-141.
- Земская, Е.А. О соотносительности однокоренных существительных мужского и женского рода со значением лица // Рус. яз. в нац. школе. – 1970. – № 5. – С. 4-10.
- Зиновьева, Е.А. Лицом румяна, рожа толста // Русская речь. – 1993. – № 5. – С. 43-45.
- Зинченко, В.П. О человеческой душе и плоти / В.П. Зинченко, В.А. Подорога // Знание. Понимание. Умение. – М.: Московский гуманитарный университет, 2005. – № 1. – С. 34-43.
- Иванов, С.Л. История щегольской лексики в русском языке XVIII-XX вв.: дис. ...канд. филол. наук. – М., 2003. – 281 с.

- Иванова, М.С. Маргинализация и ее динамика в современном российском обществе // Вестник пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. – № 2 (14). – С. 162-169.
- Иванченко, Г.В. Забота о себе: история и современность. – М.: Смысл, 2009. – 304 с.
- Ивченко, Л.Л. Военные франты // Онегинская энциклопедия / под ред. Н.И. Михайловой. Т.1. – М.: Русский путь, 1999.
- Игнатченко, Т. Зинаида Гиппиус. Леди-денди серебряного века [Электронный ресурс]. URL: <http://www.c-cafe.ru/days/bio/32/gippius.php> (дата обращения: 21.03.2017).
- Ильюшина, Е.С. Лексические средства положительной оценки человеческих качеств, психолингвистический анализ: дис. ...канд. филол. наук. – М. 2001. – 185 с.
- Илюхина, Н.А. Образ в лексико-семантическом аспекте. – Самара: СГУ, 1998. – 204 с.
- История уродства / под ред. У. Эко; пер. с итал. А.А. Сабашниковой. – М.: Слово, 2007. – 456 с.
- Кабакова, Г.И. Антропология женского тела в славянской традиции. – М.: Ладомир, 2001. – 335 с.
- Каган, Е.В. Стереотипы мужественности и женственности и «образ я» у подростков // Психол. журнал. – 1998. – №5. – С. 53-62.
- Калечиц, Е.П. О природе имен существительных общего рода // Вопросы морфологии, синтаксиса русского языка и методики его преподавания. – Пермь, 1965. – С. 3-11.
- Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: ЛКИ, 2010. – 264 с.
- Касумова, А.Ю. Лингвокультуроведческие аспекты гендерных репрезентаций // Русский язык: исторические судьбы и современность: II междунар. конгресс исследователей рус. яз. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – С. 118-119.

- Катермина, В.В. Национально-культурная специфика образа человека: дис. ... д-ра филол. наук. – Волгоград, 2005. – 339 с.
- Керша, Ю. «Что красиво, то хорошо». О внешности с позиции в социальной структуре общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://thewallmagazine.ru/good-looking-influences-on-social-attitude/> (дата обращения: 06.03.2017).
- Ким, И.Е. Социальные качества человека и их выражение в современном русском языке // Известия Уральского государственного университета. – 2005. – № 39. – С. 163-175.
- Кирилина, А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. – М.: РОССПЭН, 2004. – С.114 – 147.
- Кирилина, А.В. Гендер: лингвистические аспекты. – М.: Ин-т социологии РАН, 1999. – 180 с.
- Кирьянов, М. Сепанов В. Купить мужчину. – М.: РИП-холдинг, 2008. – 208 с.
- Клюкина, Ю.В. Гендерные стереотипы внешнего портрета человека: дис. ...канд. филол. наук. – Тамбов, 2011. – 175 с.
- Княжнин, Я.Б. Избранные произведения. – Л.: Советский писатель, 1961. – 770 с.
- Кожанов, А.А. Внешность как фактор этнического сопоставления // Советская этнография. –1977. – №3. – С. 14–21.
- Козеренко, А.Д. Тело, как объект природы и тело как объект культуры (о семантике фразеологизмов, построенных на базе жестов) / А.Д. Козеренко, Т.Е. Крейдлин // Фразеология в контексте культуры / под ред. В.Н. Телия. – М.: Языки русской культуры, 1999. – С. 269-278.
- Колесов, В.В. От хлыща до стилиаги // Гордый наш язык. – СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. – 352 с.
- Колесов, В.В. Отражение русского менталитета в слове // Человек в зеркале наук. – Л.: ЛГУ, 1991. – С. 106-114.
- Колшанский, Г.В. Объективная картина мира в познании и языке – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 128 с.

- Кон, И.С. К проблеме национального характера // История и психология / под ред. Б.Ф. Поршнева и Л.И. Анцыферовой. – М.: Наука, 1971. – С. 122-158.
- Кон, И.С. Пол и гендер. Заметки о терминах. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gendermed.ru/public/36-gender.html> (дата обращения: 21.03.2017).
- Констебл, Дж. Бороды в истории. Символы, моды, восприятие // Одиссей. Человек в истории. – М.: 1994. – С. 165-181.
- Корнилов, О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. – М.: Черо, 2003. – 349 с.
- Коротун, О.В. Стереотипные представления о положительно/отрицательно оцениваемой внешности женщин и мужчин и их вербализация (на материале психолингвистического экспериментального исследования) [Электронный ресурс]. URL: <http://vneshnii-oblik.ru/ysikosnanie/korotun-ocenki-vneshnosti.html> (дата обращения: 17.03.2017).
- Коротун, О.В. Образ внешнего человека в функционально-семиотическом аспекте (на материале русского языка) // Вестник Омск. ун-та. – 2001. – Вып. 1. – С. 68-72.
- Коротун, О.В. Образ-концепт «внешний человек» в русской языковой картине мира: дис. ...канд. филол. наук. – Омск, 2002. – 193 с.
- Коротун, О.В. Понятие «тело человека» в русской языковой картине мира // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: Тезисы международной научно-практической конференции / под ред. Е.Н. Азначеевой. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2001. – С. 44-47.
- Коротун, О.В. Представления о теле и телесности человека в гуманитарных науках как экстралингвистический прототип образа-концепта внешний человек // Вестник Омского университета. – 2006. – № 2. – С. 102–106.
- Коротун, О.В. Приоритетные характеристики человека в объявлениях о знакомстве // Язык. Система. Личность. – Екатеринбург: НУДО «Межотраслевой региональный центр», 2000. – С. 79-84.

- Коротун, О.В. Стереотипы как средство концептуализации представлений о внешности человека // Проблемы русистики: Материалы Всероссийской научной конференции. – Томск: Том. гос. ун-т, 2000. – С. 155-157.
- Костомаров, В.Г. Откуда слово «стиляга»? // Вопросы культуры речи. – 1959. – №2. – С. 168-175.
- Котовская, М.Г. Анализ феномена мачизма / М.Г. Котовская, Н.В. Шалугина // Общественные науки и современность. – 2005. – № 2. – С. 166-176.
- Красных, В.В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М.: Гнозис, 2002. – 284 с.
- Красота и мозг. Биологические аспекты антропозстетики / под ред. И. Ренчлера, Б. Херцбергер, Д. Эпстайна. – М.: Мир, 1995. – 335 с.
- Крысин, Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // Русский язык конца XX века. – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 142-161.
- Кубрякова, Е.С. Номинативный аспект речевой деятельности. – М.: Наука, 1986. – 159 с.
- Кузнецова, И.А. Красота человека в искусстве. – М.: Искусство, 1969. – С. 28-33.
- Кузнецова, Н.Н. Имена прилагательные, определяющие возраст и внешность персонажей русских народных сказок: дисс. ...канд. филол. наук. – М., 1997. – 254 с.
- Кузнецова, Э.В. Лексикология русского языка: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 1982. – 152 с.
- Кузнецова, Э.В. Русская лексика как система: учебное пособие. Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1980. – 89 с.
- Культура, человек и картина мира / под ред. А.И. Арнольдов, В.А. Кругликов. – М.: Наука. 1987. – 347 с.

- Лабунская, В.А. Внешний облик в структуре представлений о Враге и Друге на различных этапах жизненного пути // Психология человека в современном мире. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН». Т.1. – С. 220-228.
- Лабунская, В.А. Теоретико-эмпирические подходы к исследованию отношения к этнолукизму // Социальная психология и общество. – 2016. – Т. 7. – № 4. – С. 19-33.
- Лабунская, В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 608 с.
- Лабунская, В.А. Обеспокоенность и удовлетворенность студентов своим внешним обликом как предикторы самооценок его компонентов и характеристик / В.А. Лабунская, Е.В. Капитанова // Российский психологический журнал. – 2016. – Т. 13. – № 1. – С. 167-183.
- Лабунская, В.А. Самооценка и оценка внешнего облика членов студенческой группы как предикторы отношений межличностной значимости / В.А. Лабунская, Е.В. Капитанова // Социальная психология и общество. – 2016. – Т. 7. – № 1. – С. 72-87.
- Лаврова, Л.В. Лексико-семантические группы слов, характеризующих человека: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – Саратов, 1984. – 226 с.
- Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
- Ле Гофф Ж. История тела в средние века / Ж. Ле Гофф, Н. Трюон. – М.: Текст, 2008. – 189 с.
- Леви, Т.С. Психология телесности в ракурсе личностного развития // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. – М.: АСТ: Аст Москва, 2007. – С. 410-433.
- Левинас, Э. Тотальность и бесконечное: эссе о внешности // Вопр. философии. – 1999 – №2. – С. 54-67.
- Лекант, П.А. Современный русский язык: учебник для бакалавров / П.А. Лекант, Е.И. Диброва, Л.Л. Касаткин, Е.В. Клобуков / под ред. П.А. Леканта.– М.: Юрайт, 2014. – 493 с.

- Лёвочкина, А. Денди XXI века // Гендерные различия: Материалы IV межвузовской конференции молодых исследователей «Гендерные отношения в современном обществе: глобальное и локальное» (22-23 октября 2004 г.) / отв.ред. М.В. Рабжаева. – СПб.: Алетейя, 2005. С. 353-356.
- Леонтьева, Т.В. Интеллект человека в зеркале русского языка: дис. ...канд. филол. наук – Екатеринбург. 2003. – 296 с.
- Литвинова, Т.А. Номинации человека как отражение языковой картины мира: дис. ... канд. филол.наук. – Воронеж, 2011. – 177 с.
- Лихачев, Д.С. Человек в литературе Древней Руси. – М.: Наука. 1970. – 180 с.
- Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке / отв. ред. Н.Д. Арутюнова, И.Б. Левонтина. – М.: Индрик, 1999. – 424 с.
- Ломоносов, М.В. Полное собрание сочинений. Том седьмой. Труды по филологии 1739 – 1758 гг. – Л.: Академия Наук СССР, 1952. – 998 с.
- Лосев, А.Ф. История античной эстетики. – М.: Высшая школа, 1963. Т.1. – 556 с.
- Лосев, А.Ф. Эстетика Возрождения. М.: Мысль. 1978. – 857 с.
- Лотман, Ю.М. Русский дендизм // Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства, XVIII-начало XIX века. – Петербург: Искусство-СПб., 1994. – 399 с.
- Лотте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминоположений. – М.: Наука, 1982. – 152 с.
- Лукиянова, Н.А. О семантике и типах экспрессивных лексических единиц. Семантические классы экспрессивов русского языка // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск: НГУ, 1963. – 234 с.
- Лукиянова, Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления (проблемы семантики): автореф. дис. ...д-ра филол. наук. – Свердловск, 1986. – 40 с.
- Лукиянова, Н.А. Экспрессивность в системе, словаре и речи // Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности. – М.: Наука, 1991. – С. 157-178.

- Лыков, А.Г. Образование имен существительных со значением лица в современном русском языке: автореф. дис. ... канд. наук. – М., 1959. – 23 с.
- Майданский, А.Д. Декарт и Спиноза о природе души: «мыслящая субстанция» или «идея тела»? // Психология и философия: возвращение души. – М., 2003. – С. 76-91 [Электронный ресурс]. URL: <http://caute.ru/am/text/anima.html> (дата обращения: 13.03.2017).
- Малафеева, Е.Р. Семантическая структура фразеологизмов с компонентом зоонимом в современном русском литературном языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Л., 1989. – 16 с.
- Малишевская, Д.Ч. Базовые концепты культуры в свете гендерного подхода (на примере оппозиции Мужчина / Женщина) // Фразеология в контексте культуры. – М.: Языки русской культуры, 1999. – С. 180-184.
- Мантран, Р. Повседневная жизнь Стамбула в эпоху Сулеймана Великолепного. [Электронный ресурс]. URL: <https://unotices.com/book.php?id=124373&page=26> (дата обращения: 12.03.2017).
- Маркелова, Т.В. Прагматика и семантика средств выражения оценки в русском языке: монография. – М.: Московский гос. ун-т печати им. Ивана Федорова, 2013. – 297 с.
- Марков, Б.В. Храм и рынок. Человек в пространстве культуры. – СПб.: Алетейя, 1999. – 304 с.
- Марков, В.М. Семантическое словообразование в русском языке. – Ижевск, 1981. – 156 с.
- Мartiнович, Г.А. Вербальные ассоциации и организация лексикона человека // Филологические науки. – 1989. – № 3. – С. 39-45.
- Маслова, В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. – 183 с.
- Махмутова, А.Н. Оценочные существительные со значением лица женского пола в русском и английском языках: дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2002. – 287 с.
- Мельшиор-Бонне, С. История зеркала / пер. с фр. Ю.М. Розенберг. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 474 с.

- Мигирина, Н.И. Типы номинаций для обозначения статусов лица в современном русском языке. – Кишинев: Штиинца, 1980. – 90 с.
- Милославский, И.Г. Морфологический способ словообразования и семантические изменения // Русский язык в школе. – 1976. – № 1. – С. 83-87.
- Минина, М.А. Психолингвистический анализ семантики оценки: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – М., 1995. – 22 с.
- Моисеев, А.И. Соотносительность личных существительных мужского и женского рода и способы ее выражения // УЗ ЛГУ. Серия: Филологические науки. – 1959. – № 277. Вып. 55. – С. 176-189.
- Мордвина-Щодро, О.А. Антонимо-синонимические блоки прилагательных, называющих черты характера человека (лингвокультурологический аспект): автореф.дис. ...канд. наук. – СПб, 2007. – 23 с.
- Мусаев, К.М. Лексикология тюркских языков. – М.: Наука, 1984. – 226 с.
- Муслимова, О. Метросексуализм как новый тип мужественности // Гендерные различия: Материалы IVмежвузовской конференции молодых исследователей «Гендерные отношения в современном обществе: глобальное и локальное» (22-23 октября 2004 г.) / отв.ред. М.В. Рабжаева. – СПб.: Алетейя, 2005. – С. 368-370.
- Никитин, В.Н. Онтология телесности: смыслы, парадоксы, абсурд. – М.: Когито-центр, 2006. – 320 с.
- Никитин, М.В. Основы лингвистической теории значения. М.: Высшая школа, 1988. – 168 с.
- Никитина, Л.Б. Образ homo sapiens в русской языковой картине мира. – Омск: Омск. гос. пед. ун-т., 2003. – 187 с.
- Николина, Н.А. Языковые способы выражения нравственных качеств // Русский язык в школе. – 1998. – № 4. – С. 75-83.
- Новиков, В.Н. Словарь модных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2012. 256 с.
- Носкова, В.В. Субстантиваты лица и их соотношение с суффиксальными существительными: дис. ...канд. филол. наук. – М., 1971. – 368 с.

- Одинцова, М.П. Образы человека – пространства в языковой картине мира и в русской поэтической речи // Художественный текст: единицы и уровни организации. – Омск: Омск. гос. ун-т, 1991. – С. 63-69.
- Одинцова, М.П. Человек как вселенная: образ «целого» и «части» в языковой картине мира // Человек. Культура. Слово: Мифопоэтика древняя и современная. – Омск: Омск. гос. ун-т, 1994. – Вып. 2. – С. 73-80.
- Одинцова, М.П. Языковые образы внутреннего человека // Язык. Человек. Картина мира. Лингвоантропологические и философские очерки (на материале русского языка) / под ред. М.П. Одинцовой. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2000. – ч. 1. – С. 11-28.
- Орлов, С.А. Проблема эквивалентов заимствованной лексики в современном турецком литературном языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1977. – 16 с.
- Орлянский, С.А. Трансформация образа мужчины в современной культуре: автореф. ... канд. филос. наук. – Ставрополь, 2004. – 22 с.
- Панасюк, А.Ю. Имидж // Энциклопедический словарь.– М.: РИПОЛ классик, 2007. – 768 с.
- Панин, В.В. Политическая корректность как культурно-поведенческая и языковая категория: дис. ... канд. филол. наук. – Тюмень, 2004. – 234 с.
- Панферов, В.Н. Восприятие и интерпретация внешности людей // Вопросы психологии. – 1974. – №2. – С. 59–64.
- Петрова, Е.А.. Знаки общения. – М.: ГНОМ и Д, 2001. – 254 с.
- Пименова, М.В. Этногерменевтика языковой наивной картины внутреннего мира человека. Кемерово: Кузбассвузиздат; Landau: Verlag Empirische Pädagogik, 1999. – 262 с.
- Писахов, С.Г. Франт и Франтиха // Сказки (1959) [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/44894/55/Pisahov_-_Skazki.html (дата обращения: 06.03.2017).

Плясовских, М.В. Социокультурные стереотипы восприятия внешности в структуре этнического самосознания средневековых исландцев: дис. ... канд. ист. наук. – М., 2006. – 213 с.

Погонцева, Д.В. К вопросу о дискриминации по внешнему облику // Северо-Кавказский психологический вестник. – № 9/2. 2011. – С. 47-48.

Погонцева, Д.В. Этно-лукизм: взгляд по проблеме - // Национальная безопасность / Nota Bene – 2013. – № 6. – С. 144.

Погонцева, Д.В. Selfie как современный социально-психологический феномен. // Концепт научно-методический электронный журнал. – 2013. – № 12 (декабр). – С. 1.

Погонцева, Д.В. Красивая женщина: социально-демографический анализ представлений // Социальная психология и общество. – 2011. – № 1. – С 73-82.

Погонцева, Д.В. Лукизм как социально–психологический феномен // В съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Материалы участников съезда. Т.2, – М.: Российское психологическое общество, 2012, – С. 296-297.

Погонцева, Д.В. Представления современной молодежи о внешней красоте женщины // Российский психологический журнал. – 2008. Т.5. – № 4. – С. 110-112.

Погонцева, Д.В. Красивый мужчина как феномен современной культуры // 2-я Интернет конференция «Грани науки-2013» [Электронный ресурс] URL: <http://grani.kznscience.ru> (дата обращения: 20.03.2017).

Подорога, В.А. Полное и рассеченное // Психология телесности между душой и телом / ред.-сост.: В. П. Зинченко, Т. С. Леви. – М.: АСТ, 2007. – С. 67–138.

Подорога, В.А. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. М.: Ад Маргинем, 1996. – 340 с.

Помыкалова, Т.Е. Фразеологизмы качественной характеристики человека по его внешности // Русский язык в школе. – 2004. – №3. – С. 92-94.

- Протченко, И.Ф. О родовой соотносительности названий лиц (из наблюдений над лексикой советской эпохи) // Развитие грамматики и лексики современного русского языка. М.: Наука, 1964. – С. 106-137.
- Психология самоотношения: учебное пособие / сост. А.М. Колышко. – Гродно, 2004. – 102 с.
- Психология телесности между душой и телом / под. ред. В.П. Зинченко, Т.С. Леви. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2007. – 732 с.
- Психосоматика: Взаимосвязь психики и здоровья. Хрестоматия / сост. К.В. Сельченко. Минск: Харвест; М.: АСТ, 2000. – 640 с.
- Путягин, Г.А. О принципах организации групп слов в лексической системе (на материале имен существительных, называющих человека по возрасту, росту, степени физической красоты и физической силы): автореф. дисс. ...канд. филол. наук. – Воронеж, 1975. – 21 с.
- Райзман, Е.М. «Забота о теле» как социокультурный феномен // Психосоматика: телесность и культура / под ред. В.В. Николаевой. М.: Академический Проект, 2009. – С. 35-48.
- Рамси, Н. Вопросы внешности: история исследований / Н. Рамси, Д. Харкорт – СПб.: Питер, 2011. – С. 20–37.
- Рассел, Б. История западной философии. В двух книгах. Книга 1. – М.: Миф, 1993. – 512 с.
- Ратушная, Е.Р. Антропономинирующая парадигма русской фразеологии. Семантика, формирование, функционирование: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – Волгоград, 2001. – 51 с.
- Родионова, И.В. Портрет в строе текста современного английского рассказа: дис. ...канд. филол. наук. – Тула, 2003. – 164 с.
- Рождественская, Н.А. Роль стереотипов в познании человека человеком // Вопросы психологии. – М.: МГАФК, 1986. – № 4. – С. 69-76.
- Розин, В.М. Образ человека в контексте современности. От психической личности к эзотерической // Философ, науки. – 2000. – №1. – С. 96-107.

Рот-Ай, К. Кто на пьедестале, а кто в толпе? Стиляги и идея советской «молодежной культуры» в эпоху «оттепели» // Неприкосновенный запас. – 2004. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/4/ra4.html> (дата обращения: 06.03.2017).

Рут, М.Э. Образная номинация в русском языке. – Екатеринбург: Уральский ун-т, 1992. – 128 с.

Садохин, А.П. Этнология / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 304 с.

Садр, М. Идиоматичные производные номинации // Гуманитарные исследования. Журнал фундаментальных и прикладных исследований. – Астрахань, 2011. – № 2. – С. 78-84.

Садр, М. Лингвистическая сущность косвенной номинации // Гуманитарные исследования. Журнал фундаментальных и прикладных исследований. – Астрахань, 2011. – № 1. – С. 86–92.

Садр, М. Номинации человека в произведениях А.П. Чехова: ономасиологический аспект: дис. ...канд. филол. наук. – Астрахань, 2011. – 156 с.

Садр, М. Эмотивно-оценочные номинации человека // Всероссийская научно-практическая конференция «Культурно-историческое взаимодействие русского языка и языков народов России» 9–12 ноября 2009 г.: материалы / редкол. С. М. Трофимова и др. – Элиста: Калм. ун-та, 2009. – С. 57–59.

Санина, М.Б. К вопросу об исследовании концепта «внешность» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов. Грамота. – 2009. – № 1. – С.177-179.

Сартр, Ж.П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / пер. с фр., примеч. В. И. Колядко. – М.: Республика, 2000. – 639 с.

- Свирида, И.И. Человек в контексте культуры // Человек в контексте культуры. Славянский мир. – М.: Космополис, 1995. – С. 7-14.
- Северская, О.И. Комильфо или моветон? // Учительская газета, 29.11.2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/appreciator/7> (дата обращения: 11.03.2017).
- Седова, Н.А. Соотношение образов частичного (частей) и целостного человека в языковой картине мира (на материале семантико-функционального макрополя «часть человека» в современном русском языке): дис. ...канд. филол. наук. – Омск, 2000. – 167 с.
- Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М.: Прогресс, 1993. – 590 с.
- Сестры Сорины. Язык одежды, или Как понять человека по его одежде / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева. – М.: «ГНОМ и Д», ИКФ «ЭКМОС», 2002. – 224 с.
- Сидорова, М.Ю. Семантико-грамматические свойства имен прилагательных как основание для их классификации // Русистика сегодня. – 1994. – №2. – С. 69-79.
- Симонов, П.В. Красота – язык сверхсознания // Наука и жизнь, 1989. – №4. – С. 100-107.
- Симонов, П.В. Темперамент, характер, личность / П.В. Симонов, П.М. Ершов. М.: Наука, 1984. – 160 с.
- Скляревская, Г.Н. Метафора в системе языка. – СПб.: Филологический факультет СпбГУ, 2004г. – 166 с.
- Скорнякова, М.Ф. Лексико-семантические и стилистические особенности моделей названий лица с суффиксами эмоциональной оценки в современном русском языке: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – М., 1962. – 24 с.
- Солодуб, Ю.П. Фразеологизмы со значением качественной оценки лица в современном русском языке // Русский язык в школе. – 1982. – № 3. – С. 76-81.

- Станковская, Е.Б. «Моё чужое тело»: современные формы отношения женщины к себе в аспекте телесности // Мир психологии. – 2011. – №4. – С. 112-119.
- Станковская, Е.Б. Культурогенез отношения женщины к своему телу // Мир психологии. – 2010. – №4. – С. 141-152.
- Степанов, М.Л. Тело, образ, текст, знак, сила воображения...: философия тела Дитмара Кампера / ХОРА. – 2008. – № 4. – С. 106-115.
- Степанов, С.С. Язык внешности. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 416 с.
- Степанов, Ю.С. Методы и принципы современной лингвистики. – М.: Наука, 1975. – 311 с.
- Столочич, Л.Н. Категория прекрасного и общественный идеал. – М.: Искусство, 1969. – 352 с.
- Суслина, Е.Н. Повседневная жизнь русских щеголей и модниц. – М.: Молодая гвардия, 2003. – 424 с.
- Тавадов, Г.Т. Этнология: учебник для вузов. – М.: Проект, 2002. – 352 с.
- Тарасенко, Р.В. Слова общего рода и их лексико-семантические особенности // Русский язык в школе. – 1980. – № 4. – С. 75-79.
- Телия, В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / отв. ред. А.А.Уфимцева. АН СССР, Ин-т языкознания. – М.: Наука, 1986. –141 с.
- Телия, В.Н. Метафоризация и ее роль в создании языковой картины мира // Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности. – М., 1988. – С. 173-203.
- Телия, В.Н. Механизмы экспрессивной окраски языковых единиц // Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности. – М., 1991. – С. 36-66.
- Теплов, Б.М. Проблемы индивидуальных различий. – М. Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. – 335 с.
- Тимошенко, М.А. Человеческое тело как культурная форма: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Нижний Новгород, 2009. – 25 с.

- Толстик, С.А. Семантическое поле «худой» в русском языке: эволюция концепта: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Томск, 2004. – 25 с.
- Топорков, А.А. Словесный портрет: практическое пособие. – М.: Юристъ, 1999. – 112 с.
- Точилов, К.Ю. Гламур как эстетический феномен: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – М., 2011. – 23 с.
- Тхостов, А.Ш. Психология телесности. – М.: Смысл, 2002. – С. 3-38.
- Улуханов, И.С. Словообразование путем замены морфем // Русская речь. – 1974. – № 5. – С. 34-39.
- Урысон, Е.В. Проблемы исследования языковой картины мира: аналогия в семантике. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 224 с.
- Уфимцева, А.А. Лексическое значение: принцип семасиологического описания лексики. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 240 с.
- Файзулина, А.Г. Инвективы-компози́ты в системно-функциональном аспекте: автореф. дис. ...канд.филол. наук. – Чебоксары, 2008.
- Федяева, Н.Д. Языковой образ среднего человека в аспекте когнитивных категорий градуальности, дуальности, оценки, нормы (На лексическом и текстовом материале современного русского языка): дис. ...канд. филол. наук. – Омск, 2003. – 171 с.
- Федяева, Н.Д. Средний человек как объект оценки // Язык. Человек. Картина мира. Лингвоантропологические и философские очерки (на материале русского языка) / под ред. М.П. Одинцовой. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2000. – ч. 1. – С. 58-66.
- Флоренский, П.А. Детям моим. Воспоминания прошлых лет. М.: АСТ, 2004. – 379 с.
- Фуко, М. Забота о себе. История сексуальности / пер. с фр. Т.Н. Титовой и О.И. Хомы / под. общ. ред. А.Б. Мокроусова. – Киев: Дух и литература; Грунт; М.: Рефл-бук, 1998. – 288 с.
- Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / пер. с фр. В. П. Визгина и Н. С. Автономовой. – СПб.: А-сad, 1994. – С. 408.

- Халдеева, Н.И. Антропозстетика. Опыт антропологических исследований. – М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 2004. – 343 с.
- Харченко, В.К. Разграничение оценочности, образности, экспрессии и эмоциональности в семантике слова // Русский язык в школе. – 1976. – №3. – С. 66-71.
- Харченкова, Л.И. Облик человека в зеркале русского и испанского языков / Л.И. Харченкова, Ю.А. Пашков // Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке. – М.: Индрик, 1999. – С. 312-319.
- Хашимов, Р.И. Лексико-семантическая группа слов, означающих ребенка в русском языке // Уч. зап. Душанбинского госпединститута им. Т.Г. Шевченко. Душанбе, 1971. Т. 80. С. 48-64.
- Хеллинггер, М. Контрастивная феминистская лингвистика // Феминизм и гендерные исследования. Хрестоматия / под общей ред. В.И. Успенской. – Тверь, 1999. – С. 91-98.
- Чанышев, А.Н. Философия древнего мира. – М.: Высшая школа, 2001. – 703 с.
- Чекалов, К.А. Петиметр // Русская речь. – М.: Наука, 1985. – №2. – С. 136-140.
- Черемушникова, И.К. Имидж в культурном пространстве: между «миром кодов» и «миром смыслов» // Вестник Волгоградского гос. университета. Сер. 7, Философия. – 2011. – № 1 (13). – С. 32-36.
- Чередниченко, Т. Россия 90-х в слоганах, рейтингах, имиджах: Актуальный лексикон истории культуры. – М.: Новое литературное обозрение, 1999. – 416 с.
- Чернейко, Л.О. Философско-лингвистический аспект изучения моды / Л.О. Чернейко, Д.А. Башкатова // Филологические науки (Научные доклады высшей школы). – 2008. – №2. – С. 86-99.
- Шадурский, Н.И. Тематическое изучение лексики // Методы изучения лексики. – Минск, 1975. – С. 49-65.
- Шанская, Т.В. Слова общего рода в русском языке // Русский язык в школе. – 1959. – № 5. – С. 12-17.

- Шанский, Н.М. Очерки по русскому словообразованию и лексикологии. – М.: КомКнига, 2010. – 334 с.
- Шестаков, В.П. Очерки по истории эстетики От Сократа до Гегеля. – М.: Мысль, 1979. – 372 с.
- Шиффер, Д. Философия дендизма. Эстетика души и тела (Кьеркегор, Уайльд, Ницше, Бодлер) / пер. с фр. – М.: Гуманитарной литературы, 2011. – 296 с.
- Шкуратова, И.П. Оформление внешности как средство самовыражения личности // Северо-Кавказский психологический вестник, 2009. – № 7/2. – С. 24-29.
- Шмелев, Д.Н. Очерки по семасиологии русского языка. – М.: Просвещение, 1964. – 244 с.
- Шмелев, Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики (на материале русского языка). – М.: Наука, 1973. – 280 с.
- Щур, Г.С. Теории поля в лингвистике. – М.: Наука, 1974. – 256 с.
- Эко, У. История красоты. – М.: Слово, 2010. – 437 с.
- Эпштейн, М.Н. Философия тела. Тело свободы / М.Н. Эпштейн, Г.Л. Тульчинский.– СПб.: Алетейя, 2006. – 432 с.
- Этнология на историческом факультете (программы курсов): учебно-методическое пособие / под редакцией О.Е. Казьминой, В.В. Пименова, Т.Д. Соловей. – М.: Истор. ф-т Моск ун-та, 2007. – 280 с.
- Яворская, Г.М. Образ человека в движении (к описанию этноцентрических стереотипов) // Логический анализ языка. Языки динамического мира / отв. ред. Н.Д. Арутюнова, И.Б. Шатуновский. – Дубна: Международ. ун-т природы, общества и человека «Дубна», 1999. – С. 304-312.
- Яковлева, Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира. – М.: Гнозис, 1994. – 343 с.
- Янко, Т.Е. Человек и мир в коммуникативной структуре предложения // Логический анализ языка. Образ человека в культуре и языке / под ред. Н.Д. Арутюновой, И.Б. Шатуновского. – М.: Индрик, 1999. – С. 205-221.

Янко-Триницкая, Н.А. Наименование лиц женского пола существительными женского и мужского рода // Развитие словообразования современного русского языка. – М.: Наука, 1966. – С. 167-210.

Яременко, С.Н. Внешность человека в культуре. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т, 1992. – 151 с.

Berlatsky, N. Selfies are art. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2013/11/selfiesareart/281772>

(дата обращения: 13.03.2017).

Moss, T. Carr T. Understanding adjustment to disfigurement: the role of the self-concept / T. Moss, T. Carr // Psychology and Health. – 2004. – № 6. – Pp. 737 – 748.

Safire, W. I Stand Corrected: More On Language. – Avon Books, NY, 1986. – 468 p.

Словари

Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка / под ред. Л.А. Чешко. – М.: Русский язык, 1986. – 600 с.

Алиева, Т.С. Словарь синонимов русского языка. – М.: Юнвес, 1999. – 480 с.

Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Сов. энциклопедия, 1966. – 608 с.

Баранов, О.С. Идеографический словарь. – М.: ЭСТ, 1995. – 820 с.

Баскаков, А.Н. Большой турецко-русский словарь / А.Н. Баскаков, Н.П. Голубева и др. – М.: Русский язык, 1995. – 966 с.

Богуславский, В.М. Оценка внешности человека: словарь. – М.: АСТ, 2004. – 256 с.

Большая советская энциклопедия: В 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1969-1978. – 19774 с.

Большой лингвострановедческий словарь / под общ. ред. Ю.Е. Прохорова. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, АСТ-Пресс, 2007. – 736 с.

- Большой толково-фразеологический словарь Михельсона [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/contents.nsf/michelson_new
- Большой толковый словарь русских существительных. Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы / под ред. Л.Г. Бабенко. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005. – 864 с.
- Большой толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 1280 с.
- Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2000. – С. 1137.
- Большой фразеологический словарь русского языка / под ред. В. Н. Телия. – М.: Изд-во АСТ-ПРЕСС, 2006. – 784 с.
- Большой энциклопедический словарь. Языкознание / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая российская энциклопедия, 1998. – 685 с.
- Вальтер, Х. Большой словарь русских прозвищ / Х. Вальтер, В.М. Мокиенко. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 704 с.
- Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: ru.wikipedia.org
- Викисловарь. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/>
- Волков, Ю.Г. Человек. Энциклопедический словарь / Ю.Г. Волков, В.С. Поликарпов. – М.: Гардарики, 1999. – 520 с.
- Габдреева, Н.В. Словарь композитов русского языка новейшего периода / Н.В. Габдреева, М.Т. Гурчиани. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 280 с.
- Гайбарян, О.Е. Карманный словарь иностранных слов. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 318 с.
- Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 томах. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. Т. IV. – 1152 с.
- Елистратов, В.С. Словарь русского арго. – М.: Русские словари, 2000. – 694 с.
- Елистратов, В.С. Толковый словарь русского сленга. – М.: АСТ-Пресс Книга, 2010. – 672 с.

- Епишкин, Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. – М.: ЭТС, 2010. – 5140 с.
- Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. – М.: АСТ, Астрель, 2006. – 3298 с.
- Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/efremova>
- Захаренко, Е. Н. Новый словарь иностранных слов / Е. Н. Захаренко, Л. Н. Комарова, И.В. Нечаева. – М.: «Азбуковник», 2008. – 1040 с.
- Колесников, Н.П. Толковый словарь названий женщин. – М.: АСТ, 2002. – 607 с.
- Комлев, Н.Г. Словарь новых иностранных слов. – М.: Изд-во московского университета, 1995. – 141 с.
- Краткий словарь когнитивных терминов / под ред. Е.С. Кубряковой. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. – 245 с.
- Крылов, Г.А. Этимологический словарь русского языка. – СПб.: Полиграфуслуги, 2005. – 432 с.
- Крысин, Л.П. Современный словарь иностранных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2014. – 416 с.
- Культурология. XX век: Словарь. – СПб.: Университетская книга, 1997. – 640 с.
- Лексическая основа русского языка: комплексный учебный словарь / под ред. В.В. Морковкина. – М.: Русский язык, 1984.
- Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 688 с.
- Саяхова, Л.Г. Тематический словарь русского языка / Л.Г. Саяхова, Д.М. Хасанова, В.В. Морковкин / под ред. В. В. Морковкина. – М.: Дрофа, 2000. – 560 с.
- Словарь русских народных говоров. Выпуск первый, А / Академия Наук СССР, Институт русского языка, словарный сектор / сост. Ф.П. Филин. – М.: Наука, 1965. – 314 с.

- Мустафаев, Э.М., Русско-турецкий словарь / Э.М. Мустафаев, В.Г. Щербинин. – М.: Русский язык, 1995. – 1022 с.
- Никитина, Т.Г. Молодежный сленг. Толковый словарь. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 1102 с.
- Новиков, В.Н. Словарь модных слов. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2012. – 256 с.
- Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 90-х годов XX века: в 3 т. / под ред. Т.Н. Буцевой, Е.А. Левашова. Институт лингвистических исследований РАН. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2014. – 1392 с.
- Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведева. – М.: ООО «А ТЕМП», 2013. – 874 с.
- Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке / Сост. по лучшим источникам М. Попов. – М.: т-во И.Д. Сытина, 1911. – 458 с.
- Психология общения. Энциклопедический словарь / под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – 600 с.
- Россия. Большой лингвострановедческий словарь / под общ. ред. Ю.Е. Прохорова. – М.: Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина; АСТ-Пресс, 2007. – 737 с.
- Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений / под общей ред. Н.Ю. Шведевой. – М.: Азбуковник, 1998. – 807 с.
- Русский язык. Энциклопедия / Гл. ред. Ю.Н. Караулов. – М.: Большая Рос. энци., Дрофа, 1997. – 703 с.
- Семёнов, А.В. Этимологический словарь русского языка. – М.: «ЮНВЕС», 2003. – 704 с.
- Словарь гендерных терминов / под ред. А.А. Денисовой. – М.: Информация XXI век, 2002. – 256 с.

- Словарь иностранных слов. В 2 томах. / под ред. канд. фил. наук Т.Н. Гурьевой. – М.: ТЕРРА, 2002. – 432 с.
- Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. URL: <http://teenslang.su/>
- Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. / под. ред. Н. Абрамова. – М.: Русские словари, 1999. – 431 с.
- Словарь русского языка. В 4 томах. / под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1981-1988. – 800 с.
- Словарь синонимов русского языка / под ред. А.П. Евгеньевой: В 2 томах. – Л.: Наука, 1970-1971. – 1385 с.
- Словарь современного языка MySlang.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://myslang.ru/words>
- Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с.
- Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г. Н. Скляревской. – М.: Эксмо, 2008. – 1133 с.
- Толковый словарь русского языка. В 4 томах. / под ред. Д.И. Ушакова. – М.: ТЕРРА, 1996. Т. 1 – 824 с.
- Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка. В 4 томах / перевод с нем. О.Н. Трубачева, с дополнениями / под ред. и с предисловием проф. Б. А. Ларина. – М.: ТЕРРА, 2008. – 2944 с.
- Философский энциклопедический словарь / Гл. редакция Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.
- Фразеологический словарь русского языка / под ред. А.И.Молоткова. – М.: Советская энциклопедия, 1968. – 543 с.
- Химик, В.В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи. – СПб.: Норинт, 2004. – 768 с.
- Человек. Характер и поведение: толковый словарь / авт.- сост. С.А. Фридман. – М.: Мнемозина, 2003. – 430 с.

Шагалова, Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. – М.: АСТ, Астрель, 2011. – 413 с.

Шанский, Н.М. Школьный этимологический словарь русского языка / Н.М. Шанский, Т.А. Боброва – М.: Дрофа, 2002. – 400 с.

Эстетика: Словарь / под общ. ред. А. А. Беляева и др. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.

Словари на турецком языке

Doğan, M.D. Doğan Büyük Türkçe Sözlük. – Ankara. Yazar yayınları, 2014. – 1896 s.

Fono Rusça Büyük Sözlük. – İstanbul. Fono Yayınları, 2008. – 1871s.

TDK. Турецкое лингвистическое общество [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tdk.gov.tr/>

Büyük Türkçe Sözlük [Электронный ресурс]. URL: http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&view=bts

Güncel Türkçe Sözlük [Электронный ресурс]. URL: http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&view=gts

Источники

Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ruscorpora.ru>

Арустамов, Ю. Бывший сноб, привереда и денди... (2008) // Литературный сайт. Поэзия.ру [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.poezia.ru/works/62563>(дата обращения: 13.02.2017).

Баев, Н. Ламберсексуал – новая тенденция в современном стиле // Контурь. Ежедневное независимое общественно-политическое, культурное и развлекательное издание [Электронный ресурс]. URL: http://kontury.info/news/lamberseksual_novaja_tendencija_v_sovremennom_stile/2014-11-30-2048(дата обращения: 15.02.2017).

Барак Обама. Модный щеголь на политической арене // Мужской журнал. Magmens [Электронный ресурс]. URL: <http://magemens.com/ego/4041-barak-obama-kapitoliyskiy-dendi/> (дата обращения: 09.01.2017).

Бекхэм: знаменитый метросексуал // Сайт о моде для мужчин. Метросексуал [Электронный ресурс]. URL: <http://dljametrosexuala.ru/znamenitosti/bekhem-znamenitij-metroseksual/> (дата обращения: 06.02.2017).

Биишева, Г. Григорий Лепс в Уфе прочитал христианскую, мусульманскую и иудейскую молитвы. // Новостной портал. Proufu.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://archiv.proufu.ru/zvjozdy/item/29381-grigorij-leps-v-ufe-prochital-khristianskuyu-musulmanskuyu-i-iudejskuyu-molitvy.html/> (дата обращения: 16.01.2017).

Битники. Разбитое поколение // Сайт о культуре и искусстве. Массовая культура [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.culturemass.ru/lemas-275-1.html> (дата обращения: 03.02.2017).

Боб Марли будет рекламировать косметику из конопли // Новостной портал. Полиции.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://opolicii.ru/showbiz/26720-ikona-marihuany-budet-reklamirovat-kosmetiku-iz-konopli.html> (дата обращения: 21.01.2017).

Бомж стайл – безвкусица или веяние моды? // Сайт о моде. Fashiony.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://fashiony.ru/page.php?id_n=64195 (дата обращения: 18.03.2017).

Ботаник, за тобой будущее! // Студенческий сайт Беларуси. Univer.by [Электронный ресурс]. URL: <http://www.univer.by/botanik-za-toboy-budushchee/4845> (дата обращения: 13.01.2017).

Брукс, Д. Бобо в раю: откуда берется новая элита. – М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2014.– 296 с.

Брэд Питт в образе растамана на страницах журнала Interview // Сайт о слухах, сенсациях и скандалах из жизни украинских и мировых звёз. Plitkar.com.ua. [Электронный ресурс]. URL: <http://plitkar.com.ua/bred-pitt-v-obraze-rastamana-na-stranicaх-zhurnala-interview/> (дата обращения: 07.01.2017).

Быкова, А. Дэвид Бекхэм появился на Уимблдоне-2014 со своей матерью // Женский журнал. Hellomagazin.com [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.hellomagazine.com/zvezdy/novosti-o-zvezdakh/4123-devid-bekkhem-poyavilsya-na-uimbldone-2014-so-svoey-materyu.html> (дата обращения: 28.01.2017).

Васильченко, Л. Другая красота: кто такие «бодипозитивисты» [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.mail.ru/article/484953-drugaja-krasota-kto-takie-bodipozitivisty/> (дата обращения: 12.03.2017).

Великий обмен мамами // Развлекательный портал. Видео гид. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.videoguide.ru/card_film.asp?idFilm=4731 (дата обращения: 01.02.2017).

Винс, Ю. Бодибилдерша с лицом Барби // Новости Армении. Tert.am [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tert.am/ru/news/2015/02/17/18-year-old-woman-face-porcelain-doll-body-HULK/1592884> (дата обращения: 26.02.2017).

Гик-шик: очки в пол-лица – хит сезона весна-лето 2016 // Журнал о моде. Vogue Россия. [Электронный ресурс]. – URL: www.vogue.ru/beauty/fashion-trends/ (дата обращения: 10.01.2017).

Головина, Е. 5 ошибок желающих стать фитоняшками // Персональный сайт Екатерины Головиной. Novafitway.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novafitway.ru/5-oshibok-zhelayushhix-stat-fitonyashkami.html> (дата обращения: 02.01.2017).

Государственная информационно-музыкальная станция. Маяк [Электронный ресурс]. – URL: <http://radiomayak.ru/persons/person/id/215749/> (дата обращения: 15.02.2017).

Гришина, Н. Фитнес-бикини: женственный бодибилдинг // Сайт для женщин. Ледимail.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.mail.ru/article/478369-fitness-bikini-zhenstvennyj-bodibilding/> (дата обращения: 19.01.2017).

Дигейл: «Андре, тебя ждёт вовсе не боксёрский поединок...» // Интернет-журнал. Vringe.com. [Электронный ресурс]. – URL:

<http://vringe.com/news/82972-digeyl-andre-tebya-zhdyet-vovse-ne-boksyerskiy-poedinok-.htm>(дата обращения: 02.03.2017).

Заозерская, А.Интервью с певцом и композитором Александром Градским Александр Градский: Никогда не хвастался женщинами// Вечерняя Москва [Электронный ресурс].URL: <http://www.vm.ru/news/2016/11/08/aleksandr-gradskij-nikogda-ne-hvastalsya-zhenshchinami-339250.html> (дата обращения: 06.02.2017).

Ива, О. Maria ke Fisherman: Одежда в стиле киберпанк // Интернет-сайт для девушек. Wonderzine [Электронный ресурс].URL: http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/new_faces/204011-maria-ke-fisherman (дата обращения: 13.01.2017).

Игнатченко, Т. Зинаида Гиппиус: леди-денди «серебряного века» // Сайт о моде и стиле. FashionTime.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fashiontime.ru/celebrities/life/3108.html> (дата обращения: 21.02.2017).

Как быть гениальным нердом. // Сайт для женщин. wikiHow [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikihow.com/>(дата обращения: 09.02.2017).

«Как денди лондонский одет...» // Исторический журнал. Дилетант [Электронный ресурс]. – URL: <http://diletant.media/articles/29033821/>(дата обращения: 16.03.2017).

Как одеваться в стиле инди. // Сайт для женщин. WikiHow [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikihow.com/>(дата обращения: 14.01.2017).

Как одеваются рэперы? // Информационный сайт.КакПросто [Электронный ресурс].URL:<http://www.kakprosto.ru/kak-861227-kak-odevayutsya-repery>(дата обращения: 08.02.2017).

Как стать настоящим гранжером. Руководство «для чайников» // Портал блогов. LiveInternet [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.liveinternet.ru/community/nirvana/post107416243/>(дата обращения: 10.02.2017).

Как стать фитнес моделью. Раскрываем секреты на практике // Сайт для спортивных девушек. Sportsledi.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://sportsledi.ru/beauty/872-kak-stat-fitness-modelyu-raskryvaem-sekrety-na-praktike.html> (дата обращения: 28.02.2017).

Клабукова, Т. Эмо стиль // Информационный сайт. Костюм для себя [Электронный ресурс]. URL: <http://kostum4you.ru/emo-stil-odezhdy/> (дата обращения: 02.02.2017).

Косенко, Н. Что значит SWAG? // Информационный сайт. Elhow.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://elhow.ru/internet/ponjatija-i-opredelenija/internetsleng/chto-znachit-swag> (дата обращения: 02.02.2017).

Кто такая it-girl, как это связано с модой, тайными мечтами, femme fatale и Собчак // Ежемесячный fashion-журнал. Итальянской школы моды и стиля [Электронный ресурс]. URL: <http://scuola-stile.com/kto-takaya-it-girl/> (дата обращения: 10.03.2017).

Кушанашвили О. Рандеву Владимира Путина с «шалавой» Линдсей Лохан. // Сайт про звёзд. Prozvezd.info. [Электронный ресурс]. URL: <http://prozvezd.info/scandals/24-08-2016-otar-kushanashvili-randevu-vladimira-putina-s-shalavoj-lindsej-lohan> (дата обращения: 01.03.2017).

Лычагина П. Дэвид Бекхэм предстал в образе лондонского денди // Сайт о моде и стиле. FashionTime.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fashiontime.ru/doc/index.php> (дата обращения: 11.01.2017).

Магазин модной детской одежды "Франтик и Фифочка" // Сайт Торгово-развлекательного комплекса «Павлово Подворье» [Электронный ресурс]. URL: http://www.podvorie.com/torgovyj_centr/magaziny/dlya_detej/frantik_i_fifochka/ (дата обращения: 15.01.2017).

Мазохина, Т. Дневник худеющей. Банально, но единственно верно: не жрать! // Информационный сайт. Моменты [Электронный ресурс]. URL: <http://momenty.org/advice/i163898/> (дата обращения: 07.02.2017).

Максимова, И. Николай Глушков: «Цветы меня не понимают»// МК в Красноярске – REGNUM 17.12.03. [Электронный ресурс] URL: <http://regnum.ru/news/polit/194985.html> (дата обращения: 02.01.2017).

Маринова, Е.В. Комильфо и не только // Русская речь. – 2012. – № 1. – С. 49-50.(дата обращения: 08.02.2017).

Мое тело – мое дело, или что такое Бодипозитив // Сайт для женщин о красоте и здоровом образе жизни. Настин блог [Электронный ресурс]. – URL: <https://nastinblog.com/telo/bodipozitiv.html>(дата обращения: 03.01.2017).

Морван, А. Место сердца изменить нельзя // Сетевое издание. Общественное мнение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://om-saratov.ru/publikacii/29-December-2014-i19137-mesto-serdca-izmenit-nelzy?go=publikacii/29-December-2014-i19137-mesto-serdca-izmenit-nelzy>(дата обращения: 17.03.2017).

Немолодые пузатые «папаши» выигрывают у поджарых мачо // Новости Здоровье. Mail.Ru. [Электронный ресурс]. – URL: https://health.mail.ru/news/nemolodye_puzatye_papashi_vyigryvayut_u/(дата обращения: 01.02.2017).

Новостной портал. Последние новости Украины [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tsn.ua/svit/fotograf-pokazal-nastoyaschih-iranskih-hipsterov-kotorye-ne-izmenyayut-sobstvennomu-stilyu-pod-ugrozoy-aresta-424438.html>(дата обращения: 03.03.2017).

Нормкор: как выглядят люди, которым наплевать на моду. Интервью Лобанова В., Мартыненко И. // Информационный сайт. АфишаDaily [Электронный ресурс]. – URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/shopping/normkor-kak-vyglyadyat-lyudi-kotoryum-narlevat-na-modu/>(дата обращения: 15.01.2017).

Одежда для неформалов // Женский журнал. Я такая одна [Электронный ресурс]. – URL: <http://odnatakaya.ru/stil/odezhda-dlya-neformalov.html>(дата обращения: 12.02.2017).

Охрименко, В. Ошибочные мифы бодибилдинга // Фиткисс клуб. Журнал любви и бодибилдинга. [Электронный ресурс]. URL: <http://fitkiss.club/oshibochnye-mify-bodibildinga/>(дата обращения: 09.03.2017).

Педовки // Сайт для умных родителей. Интернет-контроль. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.internet-kontrol.ru/subkulturi/pedovki.html>(дата обращения: 28.01.2017).

Полевое влечение. 11 мачо чемпионата мира // Сетевое издание. Mirnov.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirnov.ru/otkroveniya-zvezd/polevovlechenie-11-macho-chempionata-mira.html>(дата обращения: 02.02.2017).

Пух и прах // Новостной портал России. Polit.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://polit.ru/article/2012/04/28/dm280412/>(дата обращения: 12.03.2017).

Развлекательный портал. Умкра [Электронный ресурс]. – URL: <https://4tololo.ru/content/10873>(дата обращения: 17.03.2017).

Рэперская одежда: во глубине бендейших кварталов // Мужской журнал. Mensby.com [Электронный ресурс]. URL: <https://mensby.com/style/clothes/1552-rap-clothing>(дата обращения: 21.01.2017).

Савельева, Д. Кто такие it-girls: самые популярные в России и в мире // THELOOK [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-look.ru/journal/view/kto-takie-it-girls-samyie-populyarnyie-v-rossii-i-v-mire>(дата обращения: 08.02.2017).

Сайт для продажи одежды. FH. Futboholic [Электронный ресурс]. URL: <https://futboholic.com.ua/category/eminem-53649/>(дата обращения: 14.03.2017).

Свежие фотки анорексичек // Сайт для женщин. issliming.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://issliming.ru/7666/foto-anoreksichek/#topinn>(дата обращения: 02.02.2017).

Скандалная треш-дива Карина Барби выходит замуж за Пастуха // Портал блогов. Liveinternet.ru [Электронный ресурс]. URL: http://www.liveinternet.ru/users/crazy_blonde_doll/post260087559/(дата обращения: 01.03.2017).

Скибюк, С. Крым: гид по полуострову от основателя московской скутер-банды // Информационный портал.Российский туризм. [Электронный ресурс].URL: http://russiantourism.ru/digest/digest_17594.html(дата обращения: 12.03.2017).

Стиль «гик-шик в одежде» // Modnaya.ru. Сайт о моде и стиле. [Электронный ресурс]. – URL: <http://1modnaya.ru/>(дата обращения: 05.03.2017).

Стиль гранж: одиозная провокация или сдержанный протест? // Женский журнал. Ladyzest.com [Электронный ресурс]. – URL: <http://ladyzest.com/stil-granzh-odioznaya-provokaciya-ili-sderzhannyj-protest/>(дата обращения: 14.01.2017).

ТОП-10 украинских политиков – метросексуалов // Интернет-издание. Обозреватель [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.obozrevatel.com/news/2009/3/23/293162.htm>(дата обращения: 29.01.2017).

Треш прически – как создать яркий образ, варианты на фото // Женский журнал 2008 - 2017 Ladykiss.ru [Электронный ресурс].URL: <http://www.ladykiss.ru/krasota/strizhki-i-pricheski/tresh-pricheski-kak-sozdat-yarkij-obraz-varianty-na-foto.html>(дата обращения: 17.01.2017).

Турецкий бодибилдер в одних трусах четыре часа танцевал на самолете Ангелы Меркель. // Деловая газета. Взгляд [Электронный ресурс]. URL: <http://vz.ru/news/2013/8/22/646657.html>(дата обращения: 16.02.2017).

Тяпкин, А. «Красный денди» Денисенко решился на кардинальную смену имиджа // Сайт журнала MC2 [Электронный ресурс]. – URL: <http://mc.bk55.ru/news/article/10708/>(дата обращения: 05.01.2017).

Уберсексуалы: появился новый уровень восприятия мужчины // Информационное агентство. Интерфакс-Запад [Электронный ресурс].URL:<http://www.diva.by/news/lifestyle/4108.html>(дата обращения: 16.01.2017).

Уберсексуалы против метросексуалов: чья возьмёт? // Информационное агентство. Интерфакс-Запад [Электронный ресурс].URL:<http://www.interfax.by/article/49150>(дата обращения: 23.01.2017).

Усманова, Е. Фитоняшки #44: российские фитнес-модели. // Блог о здоровье тела человека и правильном питании. Зонтик [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zozhnik.ru/fitonyashki-44-rossijskie-fitness-modeli/>(дата обращения: 19.03.2017).

Франт // Компания Реклама онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.reklama-online.ru/frant-zakryto-novokuzneck/reklama-ceny/>(дата обращения: 08.01.2017).

Франт-Объявления – Журнал // Книжный интернет магазин «Лабиринт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://42.spravka1.biz/novokuzneck/card/frant-obyavleniya-79705>(дата обращения: 27.02.2017).

Фрики // Сайт о музыке и концертах. insurgent.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://insurgent.ru/freak>(дата обращения: 09.02.2017).

Фрики // СМУ. Сила Молодых Европа. [Электронный ресурс]. URL: <http://molodej.org/friki/>(дата обращения: 24.01.2017).

Футбольный сайт. Футбол России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusfootball.info/rss/1146386491-valeriy-reyngold-pust-pizhony-iz-krasnodara-smotryat-na-samootdachu-spartaka.html>(дата обращения: 17.02.2017).

Черников, В. Новостная лента. Вся власть – воображению // Инфляционный портал Воронежа и Воронежской области. Коммуна. [Электронный ресурс]. URL: http://communa.ru/kultura/vsya_vlast_-_voobrazheniyu/ (дата обращения: 10.01.2017).

Юрьев, Р. Экстремальное жиросжигание с помощью кето-диеты и четырех видов тренинга // iphones.ru 2006-2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/editorial-bigbeastus-2016-fatburning-part3>(дата обращения: 10.03.2017).

Яркий Макияж Гяру – Красота по-Японски // Сайт о красоте. Brunet-ka.ru. [Электронный ресурс]. – URL: http://brunet-ka.ru/publ/jarkij_makijazh_gjaru_krasota_po_japonski_foto_i_video/1-1-0-257(дата обращения: 06.03.2017).

Felbert: Мэрилин Мэнсон - фрик в фотографиях. // Сайт блогов. ljrate.ru [Электронный ресурс]. URL:<http://ljrate.ru/post/452/1884597>(дата обращения: 15.03.2017).

Fletcher, D. The Hipsterfication Of America. // NPR. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.npr.org/2011/11/16/142387490/the-hipsterfication-of-america>(дата обращения: 14.03.2017).

New people: "nerdy" and "geeks". Ядута, В. (Перевод из английского языка) // Развлекательный портал. Yoki.ru. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.yoki.ru/social/society/26-02-2005/80-gEEK-0/>(дата обращения: 01.02.2017).