

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации **Н. В. Кобрин «Медиатексты Твиттера в когнитивном аспекте (на материале английского языка)»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 германские языки

В диссертационной работе Кобрин Н.В. исследуются средства реализации основных дискурсивно-когнитивных установок медиатекстов микроблога Твиттер (Twitter) в современном английском языке. Твиттер относится к новому виду интернет-коммуникации, а именно, к социальным медиа, характерной особенностью которых является создание информационного продукта с целью оказания воздействия на сознание адресата. Медиатексты Твиттера направлены не только на информирование о событиях, происходящих в общественной и в личной жизни, но и на формирование определенной позиции о происходящем при помощи различных экспрессивных средств и образов. Данная тема представляется весьма актуальной для исследования, так как в настоящее время особое внимание уделяется исследованию интернет коммуникации. В частности, **актуальность** проведенного исследования определяется важностью изучения медиатекстов Твиттера в политическом дискурсе и установления содержательных, а также формально-языковых характеристик медиадискурса как одного из распространенных способов вербальной коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые реализовано комплексное исследование и системное описание особенностей функционирования политического медиадискурса Твиттера, не подвергавшегося специальному исследованию.

Теоретическая значимость исследования определяется его вкладом в изучение интернет-коммуникации в целом и в исследование функциональных особенностей речи в медиатекстах политического медиадискурса Твиттера в частности. Данная работа способствует дальнейшему развитию положений когнитивно-дискурсивного подхода в лингвистике.

Практическая ценность работы состоит в том, что используемый в работе когнитивно-дискурсивный подход может быть использован для исследования медиатекстов других жанров и регистров коммуникации, для разработки теоретических курсов по проблемам теории текста, функциональной стилистики, речевой коммуникации, теоретической

семантики, лексикологии, а также в практике подготовки лингвистов, журналистов и специалистов в области межкультурной коммуникации.

Диссертация состоит из трех глав, в которых логично и последовательно излагаются теоретические положения и результаты проведенного анализа, иллюстрируемые примерами; приводятся чётко сформулированные выводы. Работе присуща содержательная целостность, которая выражена в корректно используемом методологическом аппарате, адекватных методах исследования, непротиворечивости положений, выносимых на защиту. Излагаемый текст уместно дополнен в приложении различными графическими материалами (графиками, диаграммами), в которых автором наглядно продемонстрированы полученные результаты.

Теоретический аспект диссертационной работы отражает своеобразие авторской исследовательской позиции, которая демонстрирует результаты продуктивного изучения научной литературы по анализируемой проблеме, способность критически оценивать опыт предшественников, уместно опираться на него, учитывать сложившиеся традиции и творчески переосмысливать основные проблемные вопросы. Не меньший интерес представляет практический аспект диссертации, в котором раскрывается экспериментальная работа, выполненная диссертантом. Кратко охарактеризуем содержание каждой главы и её вклад в решение поставленных задач.

В первой главе, состоящей из семи параграфов, излагаются основные теоретические положения, составляющие научную базу исследования. Автор приводит различные определения термина *дискурс*, останавливается более подробно на рассмотрении особенностей интернет-дискурса и политического медиадискурса Твиттера, излагает особенности когнитивного подхода к изучению языковых процессов.

Вторая глава, озаглавленная «Жанровые особенности политического медиадискурса Твиттера» посвящена непосредственному анализу политического медиадискурса Твиттера, новому социокommunikативному жанру твиттингу и лингвистическим особенностям Твиттера.

В последней главе «Дискурсивный анализ избирательной кампании на примере твиттер-аккаунтов популярных американских политиков 2012 года» рассматриваются особенности проявления языковой личности в политическом медиадискурсе Твиттера и лингвистические особенности политического медиадискурса Твиттера.

Структура диссертации, теоретическое обоснование и анализ материала подтверждают обоснованность сделанных автором выводов. Представляется уместным отметить, что Кобрин Н.В. проделала большую работу по отбору

языкового материала. Сочетание теоретического подхода, правильно выбранных методов и достаточность выборки примеров позволяют заключить, что полученные выводы непротиворечивы и обоснованы. Отбор материала для анализа представляется интересным и вполне оправданным. Автор использует более 5 000 примеров медиатекстов Твиттера, опубликованных с 2012 по 2015 год. Не вызывает сомнений надежность и **достоверность** полученных выводов и результатов. В диссертации, выполненной на высоком научном уровне, представлены и обоснованы ключевые положения, выводы, сделанные как на промежуточных этапах изучения, так и в результате завершения всего исследования. Необходимо отметить, что диссертантом предпринята успешная попытка осмысления процесса словообразования, используемого в Твиттере, с учетом культурных особенностей, контекста, то есть экстралингвистических факторов, имеющих особую важность для интернет-коммуникации. В частности, автор приходит к справедливому выводу о том, что для медиатекстов американского дискурса характерна раскованность, максимальное использование языковых средств, свойственных устной речи.

Несмотря на положительную оценку выполненного исследования, по содержанию диссертации Н.В.Кобрин имеет ряд замечаний и вопросов, которые сводятся к следующему:

- Поясните, кому принадлежит приведенное в Вашей работе на стр.10 определение Твиттера: «Твиттер – это когнитивно-ориентированное социальное медиа, один из способов взаимодействия индивидов с целью оказывать воздействие, в частности, получать ответную реакцию (например, изменить установки, побудить к какому-то действию)». Существуют ли другие определения Твиттера и в чем их качественное различие?

- В разделе 3 первой главы диссертации, озаглавленном «Коммуникация как вовлечение собеседника во взаимодействие с миром», говорится следующее: «Для того, чтобы воздействие привело к нужным для политиков реакциям, к предвыборной кампании привлекаются люди с разным когнитивным опытом, например, знаменитости, которые используют различные языковые стратегии, основываясь на особенностях своего коммуникативного поля, т.е. поведения, при котором интерактивное диалогическое письменное общение с помощью Твиттера достигает последовательной координации коммуникативных действий друг с другом». Хотелось бы, чтобы Вы пояснили, что имеется в виду под последовательной координацией коммуникативных действий.

- В работе выделяются следующие характеристики Твиттера как социального медиа: доступность и несложность публикации контента

(материала); легкость поиска и индексации информации; содействие с обществом; контагиозность (лат. *contagiosus* – заразительный); контактность; скоординированность; отвлеченность. Поясните на конкретном примере, что имеется в виду под такой характеристикой Твиттера как контагиозность.

- При выполнении лексического анализа политических аккаунтов Вы приводите частотность употребления в твитах лексических единиц. Представляется более уместным приводить результаты подсчета в процентах или в условных единицах, чтобы результаты сопоставления частотности использования той или иной лексики в твитах различных политических деятелей были более наглядными и убедительными.

- Вы изучили медиа дискурс Твиттера на материале английского языка. Было бы, на Ваш взгляд, провести сопоставительное исследование с использованием медиатекстов Твиттера на материале русского языка?

В качестве пожелания можно было бы рекомендовать Кобрин Н.В. создание учебно-методического пособия по интернет-коммуникации, в котором были бы отражены жанрообразующие, лексико-морфологические и графические особенности языка Твиттера.

Приведенные выше вопросы и сделанные замечания имеют рекомендательный характер, не касаются существа работы и не могут повлиять на общую оценку диссертации, которая соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Проведенное исследование характеризуется всесторонностью теоретического анализа и детальной проработкой практико-ориентированного решения заявленной проблемы. Все суждения и выводы автора представляются логичными, обоснованными, корректно изложенными. Теоретические положения работы могут быть использованы в учебниках английского языка, при чтении теоретических курсов по стилистике, а также могут найти практическое применение в смежных областях. Диссертация Кобрин Н.В. является научно-квалификационной работой, в которой на основе выполненного автором исследования содержится решение задачи, имеющей существенное значение для современной лингвистики. Таким образом, диссертационная работа полностью соответствует специальности 10.02.04. – германские языки.

Представленный автореферат и опубликованные статьи по теме работы достаточно подробно раскрывают теоретические и практические аспекты проведенного исследования.

Не вызывает сомнений тот факт, что диссертация Н. В. Кобрин «Медиатексты Твиттера в когнитивном аспекте (на материале английского языка)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04. германские языки, является

завершённым и самостоятельно выполненным исследованием, которое обладает несомненной научной новизной, теоретической и практической значимостью, что подтверждает соответствие диссертационной работы требованиям пп. 9, 10. действующего «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842), а ее автор, Кобрин Наталья Васильевна, заслуживает присуждения ей степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04. – германские языки.

Профессор Департамента языковой подготовки
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
доктор филологических наук, доцент *Л.С. Чикилева* Людмила Сергеевна Чикилева
«_21_» ноября 2016 г.

123995, ГСП-5, г. Москва, ул. Олеко Дундича, д. 23.
Тел.: 8 916 663 44 56
LChikileva@fa.ru

Специальность 10.02.04. – германские языки

Адрес официального сайта «Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации»: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx>



Основные публикации Л. С. Чикилевой по теме диссертации:

- 1) Чикилева Л. С. Роль вербальных и невербальных средств в создании имиджа // *Liberal Arts in Russia*. – 2016. – С. 220-232.
- 2) Чикилева Л. С. Роль стилистических средств в политическом дискурсе // *Язык, культура, речевое общение : материалы международной научной конференции, посвященной 90-летию профессора М. Я. Блоха*. – М.: Факультет иностранных языков МПГУ. – 2015. – Ч. 2. – С. 239-243.
- 3) Чикилева Л. С. Прагматический аспект предвыборных выступлений // *Филология и человек*. – Барнаул: Изд-во алтайского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 25-36.
- 4) Чикилева Л. С. Блог как средство электронного обучения английскому языку // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. – Тамбов : Грамота, 2014. – Ч. 2. – № 12 (42). – С. 197-201.
- 5) Чикилева Л. С. Стратегии поддержания коммуникативного контакта // *Abstracts for the XVII NATE. Russia International Annual Conference "New times – new songs: ELT after 2010"*. Kaliningrad 28-30 June. – Калининград, 2011. – С. 61-63.